

Hábitos Culturais

Datafolha



5ª edição - Setembro de 2024 - Estudo realizado pelo Instituto de Pesquisa Datafolha

Imagens das obras de Alma Thomas

Sobre a pesquisa

O objetivo deste estudo é obter informações sobre os hábitos culturais da população.

Foram entrevistados homens e mulheres, com idade entre 16 e 65 anos de todas as classes econômicas, de 06 a 16 de agosto de 2024, através de abordagem em pontos de fluxo populacional. A margem de erro máxima para o total da amostra é de 2 pontos percentuais para mais ou para menos considerando um nível de confiança de 95%.

2.494  **28**
entrevistas **minutos**
 duração média
de aplicação

Metodologia do estudo

Informações gerais do estudo

Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados com as cores azul (significativamente maior) e vermelha (significativamente menor). Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.

Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.

Ao longo dos cruzamentos da pesquisa, a cor negra é a cor preta somada à parda.

Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

Porte das cidades: Pequeno - até 200 mil habitantes; Médio - mais de 200 mil a 500 mil habitantes; Grande - mais de 500 mil.

Estatísticas

Análises As análises são baseadas nas proporções expressas em porcentagens ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.

Margem de erro Toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

Nível de confiança de 95% Significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

Ponderação Os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da amostra à distribuição do universo. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).

Perfil da Amostra



Com quem falamos?

 **2.494**
entrevistados

53%
feminino



47%
masculino



30% Fundamental
49% Médio
22% Superior



62% Negra (Preta+parda)

31% Branca

2% Amarela

2% Indígena

Outras (3%)



 **AP** 24% **C** 47% **DE** 29%

 **40%** Capital + RM
 **60%** Interior

Porte dos municípios



39 anos

16 a 24 anos: **19%**



25 a 34 anos: **22%**



35 a 44 anos: **23%**



45 a 65 anos: **37%**



71% **29%**

Trabalham

Não trabalham

9% Só dona de casa
6% Aposentado
4% Só estudante
2% Desempregado (não procura emprego)

47% Solteiro(a)

40% Casado(a) formal/
União estável

9% Separado (a)/
Divorciado(a)

3% Viúvo (a)

Perfil: Projeção da população

REGIÃO	NA	%
NORTE	11.560.331	8,29
NORDESTE	37.097.443	26,60
SUDESTE	58.842.014	42,19
SUL	20.668.669	14,82
CENTRO-OESTE	11.313.996	8,11
TOTAL	139.482.452	100,00

Fonte: IBGE - Censo Demográfico - 2022

Pop. 16 a 65 anos

Perfil

Em %		TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
			Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Sexo	Masculino	47	48	48	45	48	48	48	47	48	46	48
	Feminino	53	52	52	55	52	52	52	53	52	54	52
Idade	16 a 24 anos	19	17	18	19	19	24	19	18	18	19	20
	25 a 34 anos	22	22	21	21	22	25	21	22	22	21	21
	35 a 44 anos	23	23	23	24	23	23	23	24	24	23	22
	45 a 65 anos	37	38	38	36	36	28	36	37	36	36	37
	<i>Média da Idade</i>	39	40	40	39	39	37	39	39	39	39	39
Classe	A/B	24	32	28	13	28	13	27	22	19	29	31
	C	47	50	54	39	49	45	50	45	46	45	50
	D/E	29	19	18	49	23	42	24	32	35	26	19
Escolaridade	Fundamental	30	25	35	35	30	25	20	36	38	21	18
	Médio	49	47	48	50	48	56	51	47	46	56	49
	Superior	22	28	18	15	22	20	28	17	16	23	33
Base		2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: Sexo;/ Idade;/ ESCOLA. Até que ano da escola você estudou?

Perfil

Em %		TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
			Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Sexo	Masculino	47	100	-	49	47	47	47	49	48	43	54	48	42	45	50	48	49	46
	Feminino	53	-	100	51	53	53	53	51	52	57	46	52	58	55	50	52	52	54
Idade	16 a 24 anos	19	19	18	100	-	-	-	19	18	19	21	21	14	20	16	20	19	11
	25 a 34 anos	22	21	22	-	100	-	-	13	26	30	21	24	18	20	25	22	23	18
	35 a 44 anos	23	23	23	-	-	100	-	21	26	23	23	23	24	22	25	24	24	21
	45 a 65 anos	37	36	37	-	-	-	100	46	30	28	35	33	44	38	34	34	34	50
	Média da Idade	39	39	40	20	30	40	55	42	38	37	39	38	42	39	39	39	39	43
Classe	A/B	24	27	21	27	24	24	23	11	22	53	100	-	-	35	20	20	20	13
	C	47	47	47	52	52	47	42	41	57	41	-	100	-	42	51	50	50	40
	D/E	29	25	32	21	25	29	35	48	21	5	-	-	100	23	29	30	30	47
Escolaridade	Fundamental	30	31	29	10	17	29	47	70	-	-	10	23	56	27	27	29	29	49
	Médio	49	50	48	68	52	49	36	30	100	-	42	58	39	42	51	53	53	40
	Superior	22	20	24	22	31	22	17	-	-	100	48	19	4	31	21	17	19	11
Base		2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: Sexo;/ Idade;/ ESCOLA. Até que ano da escola você estudou?

Em %		TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
			Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Cor	Negra	62	59	46	71	64	75	66	60	61	62	65
	Branca	31	36	49	19	23	18	28	32	31	30	31
	Amarela	2	2	1	2	6	2	2	2	2	2	2
	Indígena	2	1	3	2	3	3	2	2	2	2	1
	Outras	3	2	1	7	4	3	2	4	4	4	2
Situação no mercado de trabalho	PEA*	71	73	71	68	73	71	70	72	71	71	72
	Não PEA	29	27	29	32	27	29	30	28	29	29	28
Base		2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

*PEA: População Economicamente Ativa

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

COR Considerando as seguintes categorias, qual é a sua cor:

P.56 Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? (SE DESEMPREGADO) Está procurando emprego ou não?

Em %		TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
			Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Cor	Negra	62	64	61	63	66	65	58	63	67	53	52	67	64	-	100	100	100	-
	Branca	31	29	32	33	28	29	32	26	28	43	44	27	24	100	-	-	-	-
	Amarela	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	-	-	-	-	30
	Indígena	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	3	-	-	-	-	24
	Outras	3	3	4	1	1	2	6	6	2	1	1	2	7	-	-	-	-	45
Situação no mercado de trabalho	PEA*	71	81	63	69	79	77	64	60	77	84	81	75	57	71	71	73	73	63
	Não PEA	29	19	37	31	21	23	36	40	23	16	19	25	43	29	29	27	28	37
Base		2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

*PEA: População Economicamente Ativa

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

COR Considerando as seguintes categorias, qual é a sua cor:

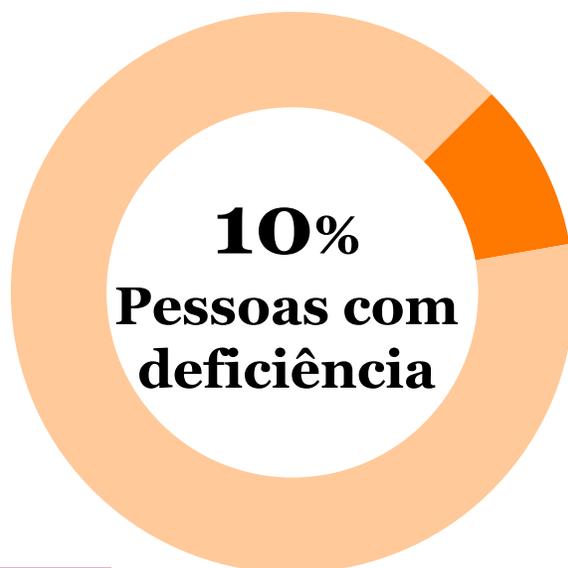
P.56 Você só estuda, é aposentado, é dona-de-casa ou está desempregado? (SE DESEMPREGADO) Está procurando emprego ou não?

Pessoas com deficiência física, intelectual, visual, cognitiva e intelectual

Espontânea e múltipla

10% dos entrevistados são pessoas com alguma deficiência, com 4% tendo deficiência psicossocial e 3% tendo deficiência física.

Os resultados são estatisticamente equivalentes aos obtidos em 2023.



2023: 10%

- ↳ **4% Deficiência psicossocial e intelectual:** casos crônicos de esquizofrenia, transtorno bipolar, epilepsia, etc.;
- ↳ **3% Deficiência física:** dificuldades motoras, como paralisia, amputações ou problemas de coordenação
- ↳ **1% Deficiência visual:** problemas de visão, como cegueira total ou parcial, visão embaçada ou perda do campo visual
- ↳ **1% Deficiência cognitiva:** Afeta a capacidade de processar informações, aprender e resolver problemas
- ↳ **1% Deficiência intelectual:** limitações significativas na capacidade intelectual e no funcionamento adaptativo

Pessoas com deficiência física, intelectual, visual, cognitiva e intelectual

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Tem deficiência	10	10	8	10	9	11	10	9	10	10	10
Deficiência psicossocial	4	4	3	5	2	3	4	3	4	4	3
Deficiência física	3	3	3	3	4	4	2	3	4	2	2
Deficiência visual	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Deficiência cognitiva	1	2	0	0	1	2	1	1	1	1	2
Deficiência intelectual	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Não tem deficiência	90	90	92	90	91	89	90	91	90	90	90
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.51 Você possui algum tipo de deficiência física, intelectual ou emocional? (SE SIM) Qual?

Pessoas com deficiência física, intelectual, visual, cognitiva e intelectual

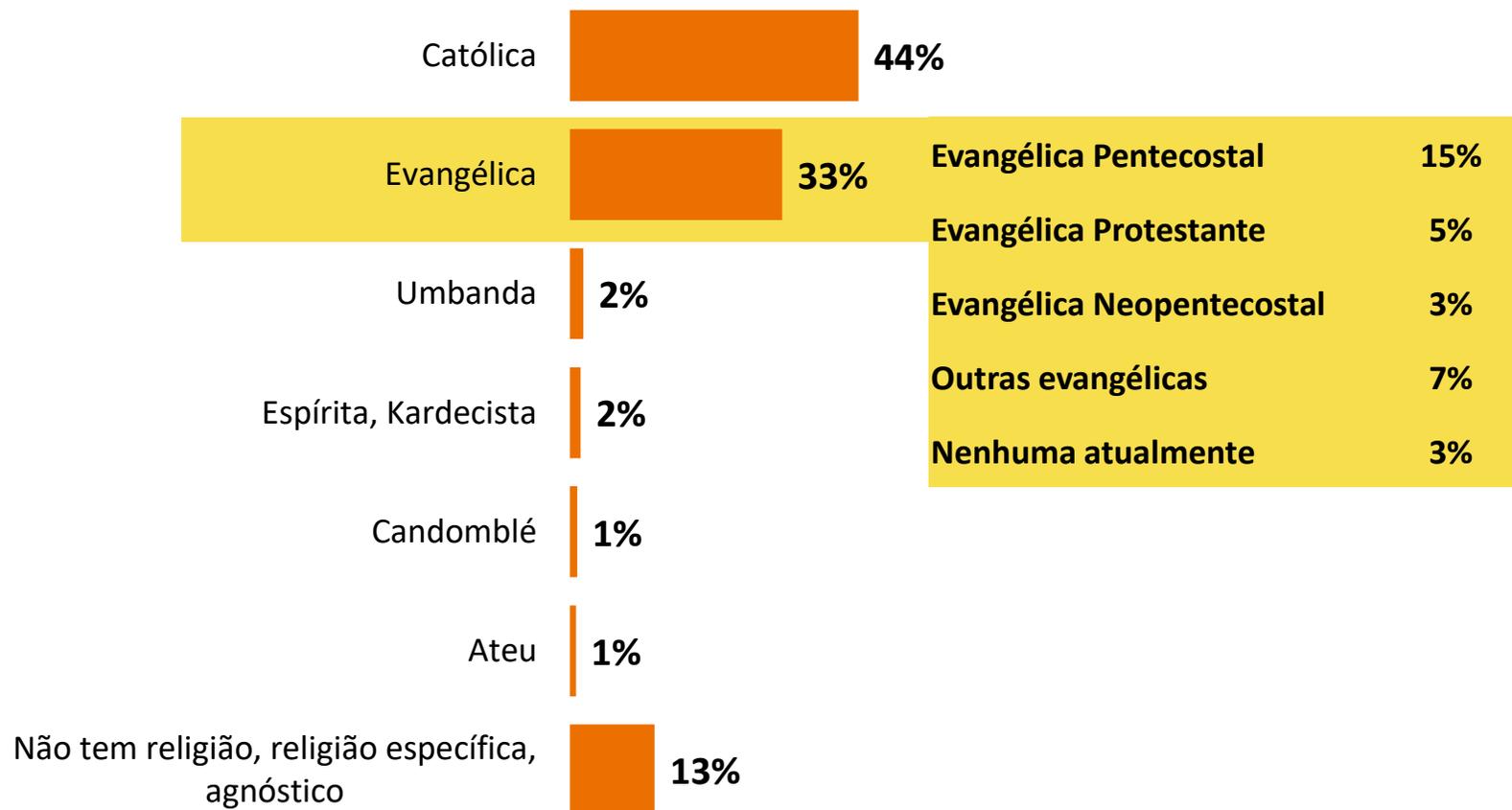
Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Tem deficiência	10	9	11	7	8	8	13	11	10	7	7	10	12	10	8	10	9	13
Deficiência psicossocial	4	2	5	3	5	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	3	6
Deficiência física	3	4	2	0	1	3	5	4	3	1	1	3	4	3	2	3	3	3
Deficiência visual	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Deficiência cognitiva	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Deficiência intelectual	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Não tem deficiência	90	91	89	93	92	92	87	89	90	93	93	90	88	90	92	91	91	87
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.51 Você possui algum tipo de deficiência física, intelectual ou emocional? (SE SIM) Qual?

Religião

42% dos entrevistados são católicos e 33% são evangélicos, com 15% sendo das igrejas pentecostais.



Declarar-se católico é mais comum na região Nordeste, no interior e conforme diminui o porte do município, enquanto os resultados para afirmar-se evangélico são superiores na região Norte e, de forma tendencial, em municípios de médio porte. Não ter religião, ser agnóstico é mais mencionado em regiões metropolitanas e municípios grandes.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Católica	44	39	41	57	46	38	34	51	52	41	33
Evangélica	33	35	33	26	31	43	34	32	32	37	32
Umbanda	2	3	3	1	2	0	3	2	1	2	4
Espírita, Kardecista	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	3
Candomblé	1	2	-	1	1	1	2	0	0	2	2
Ateu	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Não tem religião, religião específica, agnóstico	13	14	13	11	14	12	17	10	10	10	20
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

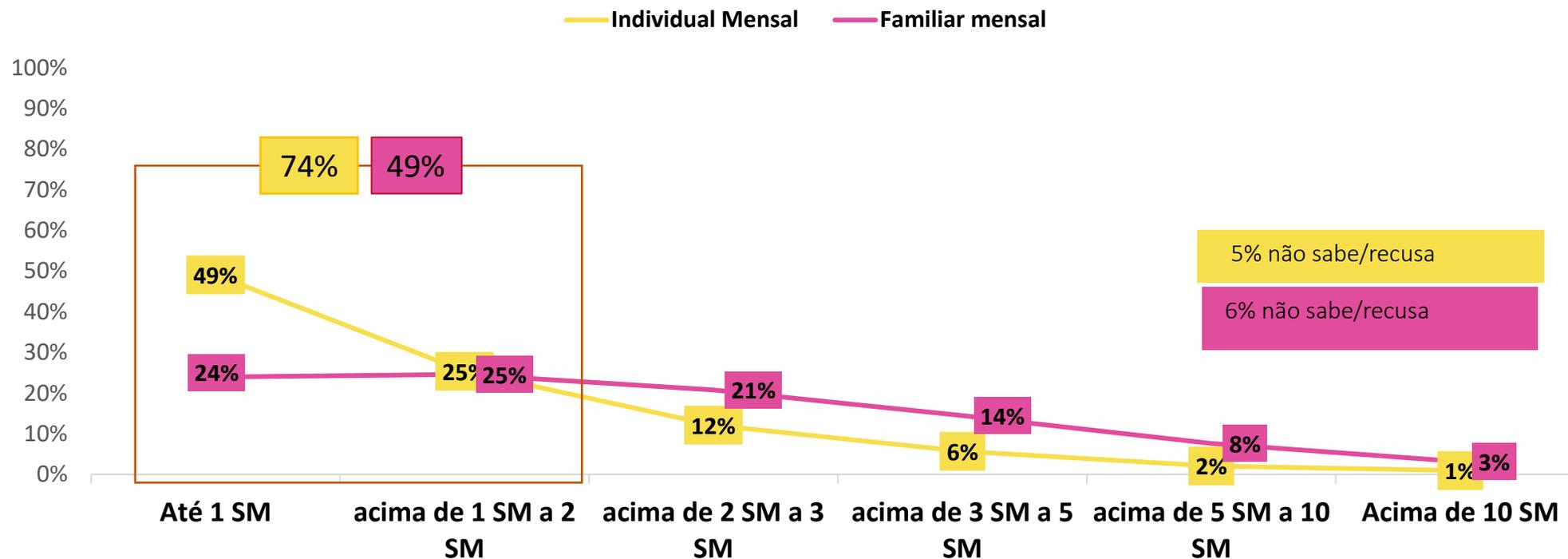
É maior o número de católicos entre os menos escolarizados e as classes D/E. Ser evangélico é mais comum entre quem estudou até o ensino médio e menos comum entre os mais escolarizados.

O número de pessoas sem religião, agnósticas cresce conforme aumentam os anos de escolarização e o nível econômico das pessoas entrevistadas; é menos mencionado pelos velhos (45 a 65 anos).

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Católica	44	45	44	32	37	45	54	51	41	38	42	42	51	45	42	44	43	48
Evangélica	33	32	33	33	34	36	30	32	37	27	28	36	32	29	30	35	34	37
Umbanda	2	2	3	4	3	1	1	2	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3
Espírita, Kardecista	2	1	2	2	2	1	2	1	1	5	4	1	0	3	2	1	1	0
Candomblé	1	1	1	2	1	2	1	0	1	3	2	1	1	1	3	1	1	1
Ateu	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Não tem religião, religião específica, agnóstico	13	14	12	20	19	11	7	10	13	18	16	13	10	13	15	13	14	6
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Renda

Cerca da metade dos entrevistados tem renda individual de até um salário mínimo. Considerando a renda familiar, 49% informam renda mensal de até dois salários mínimos



Destaques até 2 S.M.:
64% NE
57% N
57% Mulheres
61% Ens. Fundamental
82% Classe DE

Base: Total da amostra (2494 entrevistas) / Salário mínimo = R\$ 1412,00

Fonte: RENDA. Aproximadamente quanto você ganhou no mês passado? /RENDAF. Somando a sua renda com a renda das pessoas que moram com você, quanto é aproximadamente a renda familiar na sua casa?

Renda Mensal Familiar

A renda familiar é menor no Nordeste, Norte, no interior e em municípios pequenos.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Até 1 SM	24	17	12	41	18	29	21	26	27	21	21
De 1 SM a 2 SM	25	23	28	23	27	28	24	25	26	24	22
De 2 SM a 3 SM	21	24	26	15	19	15	23	19	19	24	22
De 3 a 5 SM	14	18	17	8	14	13	15	14	13	14	18
De 5 SM a 10 SM	8	10	7	4	11	5	9	7	6	10	10
Acima de 10 SM	3	4	4	2	6	2	3	3	3	3	4
Recusa	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	1
Não sabe	5	3	4	6	4	8	3	6	6	3	3
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

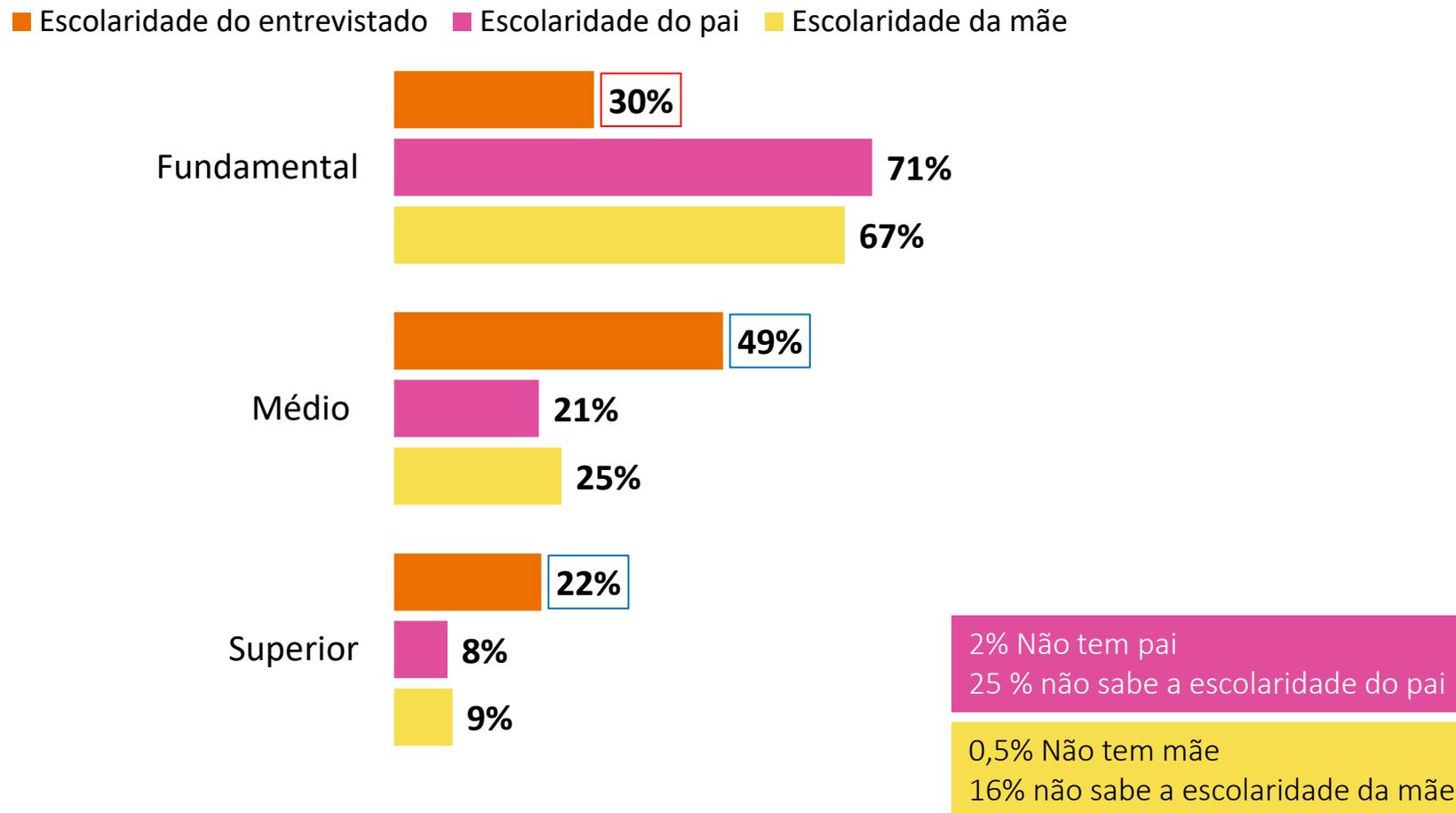
Renda Mensal Familiar

A renda familiar declarada é menor entre as mulheres, assim como entre pessoas de classes econômicas mais baixas e com menor escolaridade. Além disso, a renda familiar tende a diminuir à medida que aumenta a idade do entrevistado.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Até 1 SM	24	17	31	16	20	24	30	35	22	7	2	17	54	19	26	24	25	39
De 1 SM a 2 SM	25	23	26	26	27	24	23	26	28	16	9	30	28	21	24	27	26	28
De 2 SM a 3 SM	21	23	19	23	22	21	18	16	25	24	21	29	8	22	24	21	21	11
De 3 a 5 SM	14	18	12	16	15	16	13	10	15	23	29	13	4	17	12	15	14	9
De 5 SM a 10 SM	8	11	5	9	9	6	7	4	6	17	23	4	1	10	7	6	7	5
Acima de 10 SM	3	4	2	3	3	4	2	1	2	9	11	1	-	5	4	2	3	1
Recusa	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
Não sabe	5	4	5	7	3	3	6	7	3	3	3	5	6	5	4	5	4	7
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Escolaridade dos pais do entrevistado

Os entrevistados tendem a ter mais escolaridade que seus pais.



Escolaridade dos pais do entrevistado

Escolaridade do pai

Em %		TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
			Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Escolaridade	Fundamental	52	51	57	54	45	48	46	56	58	44	46
	Médio	16	18	13	14	15	17	20	13	12	18	21
	Superior	6	8	4	3	10	6	8	4	3	9	9
Não tem pai		2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2
Não sabe		25	22	24	27	29	27	25	25	25	27	22
Base		2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Em %		TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
			Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Escolaridade	Fundamental	52	50	53	37	46	54	61	50	56	47	46	53	55	53	50	52	51	51
	Médio	16	18	14	30	22	15	5	9	16	28	26	17	6	18	15	15	15	8
	Superior	6	5	6	12	8	3	3	2	4	17	15	4	1	9	5	4	5	3
Não tem pai		2	2	2	3	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3
Não sabe		25	24	25	18	24	25	28	36	22	7	11	24	37	19	27	26	26	35
Base		2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: ESCOLAS. Até que ano da escola seu pai estudou? E sua mãe?

Escolaridade dos pais do entrevistado

Escolaridade da mãe

Em %		TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
			Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Escolaridade	Fundamental	56	58	64	61	53	54	53	63	64	55	52
	Médio	21	20	16	16	19	22	25	15	14	21	25
	Superior	7	7	6	4	9	7	7	5	4	7	9
Não tem mãe		0	1	-	1	-	0	0	1	0	1	0
Não sabe		16	14	14	18	19	17	15	17	17	16	13
Base		2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Em %		TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
			Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Escolaridade	Fundamental	56	53	58	39	47	60	67	58	60	44	46	55	65	55	58	55	56	56
	Médio	21	22	19	41	28	17	9	12	25	32	29	24	9	20	21	23	22	12
	Superior	7	8	6	14	11	5	3	2	4	21	19	5	1	13	6	4	5	6
Não tem mãe		0	0	0	0	-	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2
Não sabe		16	16	16	6	14	18	21	27	11	2	7	15	25	12	15	17	17	25
Base		2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

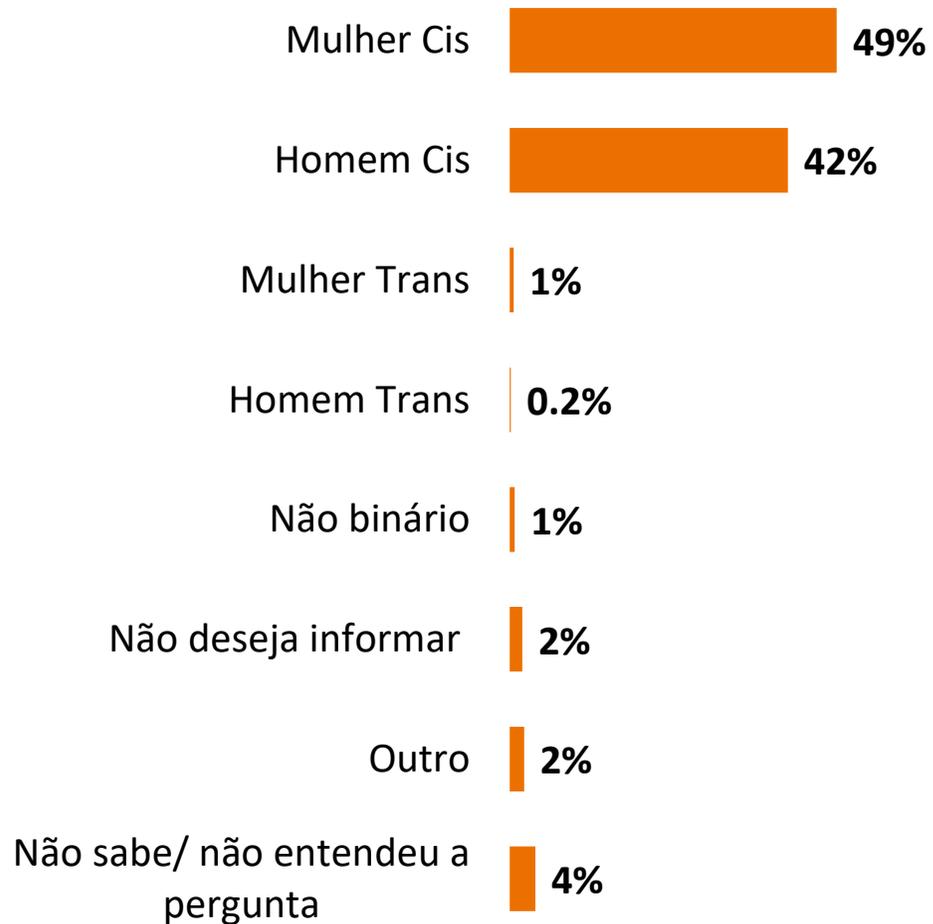
Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: ESCOLAS. Até que ano da escola seu pai estudou? E sua mãe?

Gênero

Estimulada e única

Maioria se identifica como cisgênero, 1% como mulher trans e 1% como não binário.



Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Mulher Cis	49	49	49	49	47	50	50	48	48	51	50
Homem Cis	42	42	42	39	44	45	44	40	40	42	44
Mulher Trans	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1
Homem Trans	0	0	-	-	0	-	0	-	0	0	0
Não binário	1	0	1	1	2	2	1	1	1	0	1
Não desejo informar	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1
Outro	2	2	2	3	2	1	2	2	2	4	1
Não sabe/ não entendeu a pergunta	4	4	4	4	4	1	1	6	6	1	2
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Mulher Cis	49	4	90	49	51	49	48	46	48	55	44	49	53	50	48	48	48	50
Homem Cis	42	86	1	46	43	41	39	40	44	42	50	43	33	41	44	43	43	31
Mulher Trans	1	1	1	0	0	1	1	1	1	-	0	1	1	0	0	1	1	2
Homem Trans	0	0	0	0	0	-	0	0	-	0	0	0	0	-	0	0	0	-
Não binário	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	3
Não desejo informar	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	1	2	2	5
Outro	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	4	2	1	3	2	3
Não sabe/ não entendeu a pergunta	4	4	4	1	2	4	6	6	3	1	3	3	6	4	4	3	3	6
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

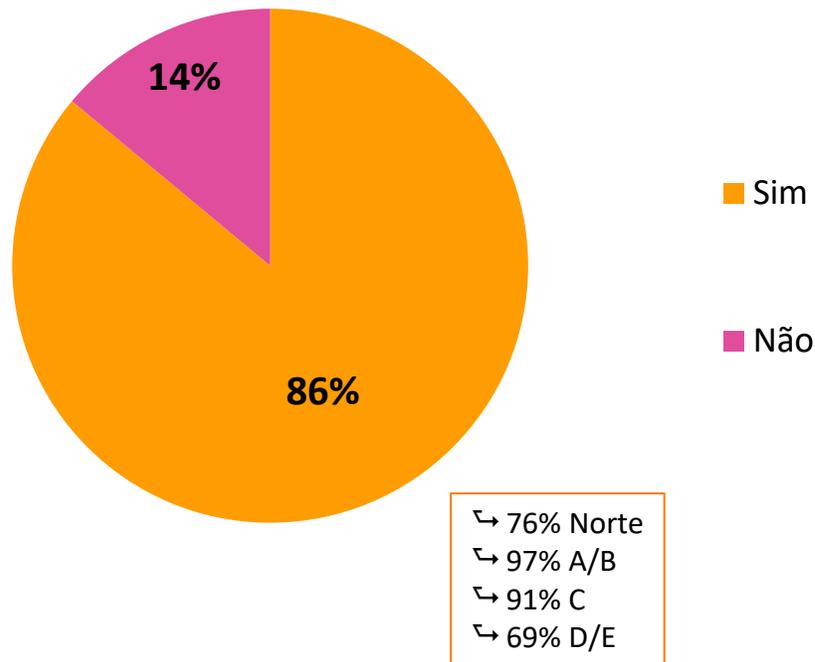
Acesso a internet

Estimulada e única

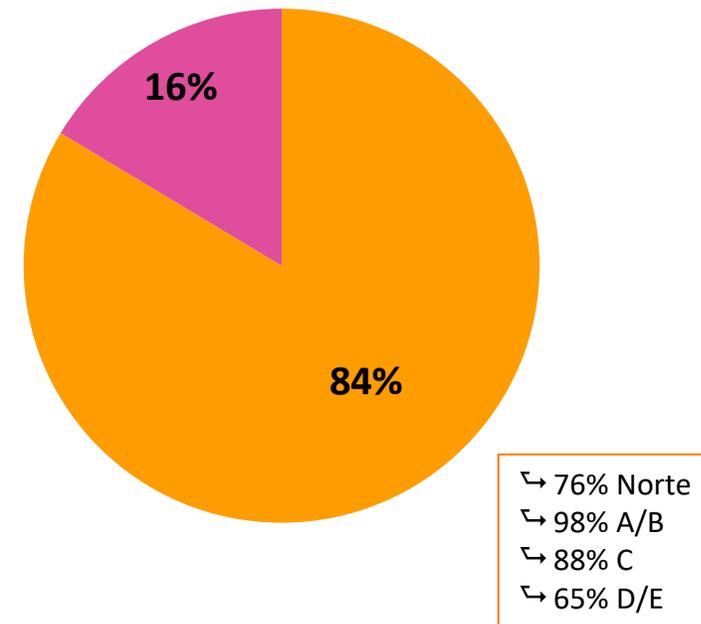
86% dos entrevistados têm rede fixa e 84% têm rede móvel.

A posse de rede fixa e móvel é maior à medida aumenta a classe econômica e a escolaridade. No Norte a rede fixa é menos comum.

Uma **rede fixa**, como por exemplo uma conexão via cabo de TV, banda larga fixa ou Fibra ótica, com ou sem rede Wi-Fi?



Uma **rede móvel**, como por exemplo através do chip 3G, 4G ou 5G de um celular ou de um tablete?



Acesso a internet

Estimulada e única

O Acesso a rede fixa é menos frequente no Norte, mas não tem diferenças em relação à natureza do município e ao porte.

Já a rede móvel é preponderante nas regiões metropolitanas e nos municípios de médio e grande porte.

Ambos os tipos de rede têm menor posse entre os mais velhos e conforme diminui a escolaridade e classe econômica.

Os brancos têm tendencialmente mais acesso à rede móvel.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Acesso à rede fixa	86	88	89	84	86	76	87	85	84	86	89
Acesso à rede móvel	84	89	86	76	78	82	88	81	80	87	88
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Acesso à rede fixa	86	85	87	91	90	88	80	77	90	96	97	91	69	88	90	86	87	73
Acesso à rede móvel	84	82	85	91	90	86	75	73	89	96	98	88	65	87	83	83	83	74
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

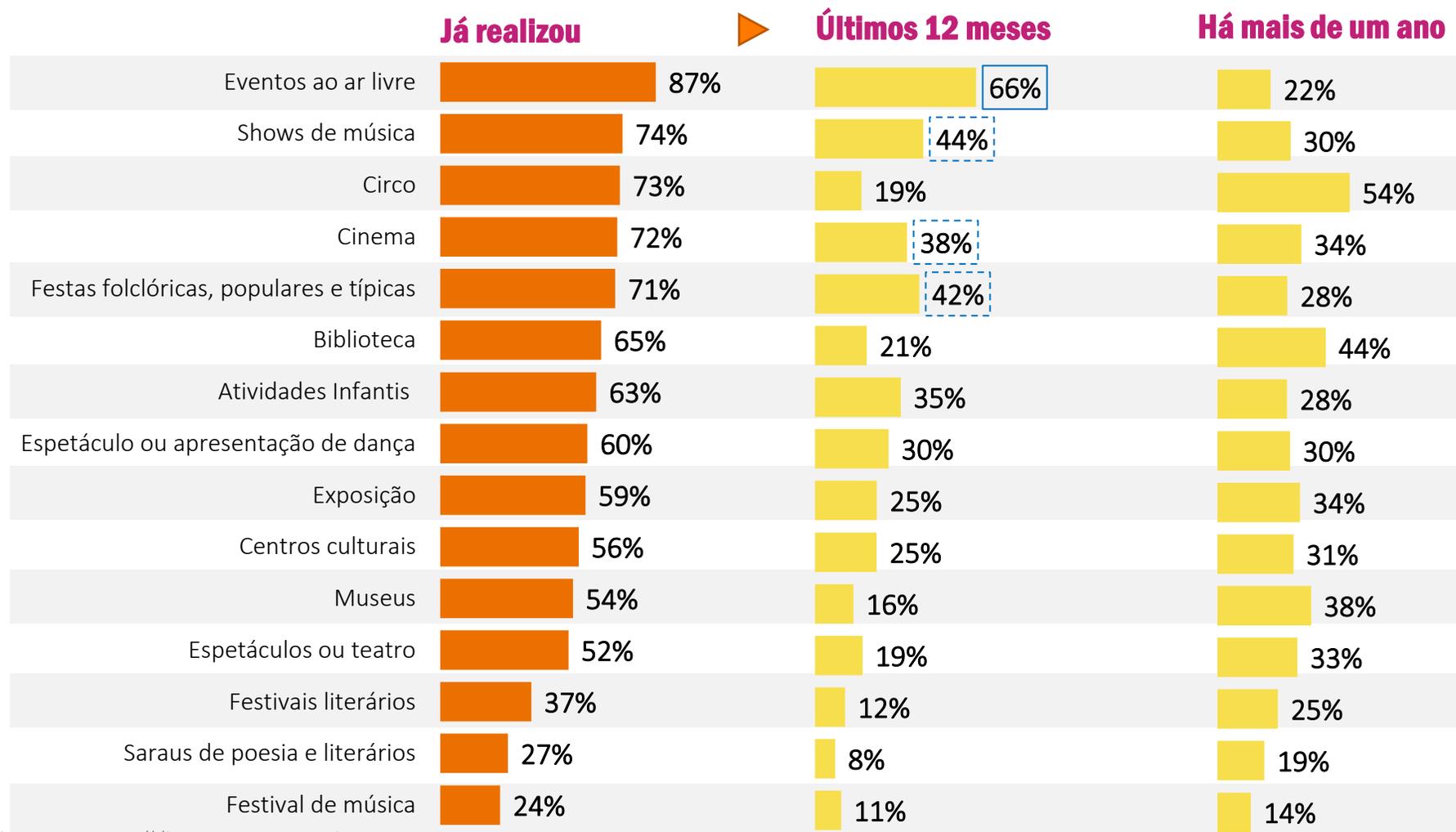
Atividades Culturais



Atividades culturais – presencial

Estimulada

As atividades presenciais mais realizadas pelos entrevistados são eventos ao ar livre. Shows de música, cinema e festas folclóricas, populares e típicas ficam em um segundo patamar, quando consideramos os últimos 12 meses.



As atividades presenciais são mais realizadas nas **regiões metropolitanas**, nos municípios de médio ou grande porte e à medida que **aumenta a escolaridade e a classe econômica** São **menos** realizadas entre quem têm 45 a 65 anos.

Eventos ao ar livre em espaços públicos como praças, praia, parques, etc

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – presencial

Estimulada e única por linha

É menos frequente entre quem mora no interior e em municípios de pequeno porte a realização de quase todas as atividades presenciais estimuladas. Ir em museus é mais comum entre os moradores de municípios grandes. Shows de música e o cinema (este é menos frequentado no Nordeste) destacam-se no Sudeste, enquanto as idas a eventos de dança e museus são menos relatadas no Centro-Oeste.

Já realizou	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Eventos em espaços públicos	87	90	88	84	81	91	92	84	84	90	92
Shows de música	74	78	70	71	72	72	74	74	71	79	76
Circo	73	75	77	72	63	63	68	76	75	72	69
Cinema	72	85	75	54	63	62	84	63	59	85	87
Festas folclóricas, populares e típicas	71	72	68	73	66	70	74	69	69	74	73
Biblioteca	65	72	72	56	51	64	72	61	60	70	73
Atividades Infantis	63	70	66	54	54	64	68	60	59	68	68
Espetáculo ou apresentação de dança	60	60	61	59	49	67	62	58	58	63	61
Exposição	59	66	63	48	49	58	62	57	54	65	64
Centros culturais	56	63	57	49	39	58	64	51	49	63	66
Museus	54	64	60	40	37	47	66	45	43	61	69
Espetáculos ou teatro	52	60	57	39	45	48	61	46	44	59	63
Festivais literários	37	41	34	34	29	41	42	33	32	41	44
Saraus de poesia e literários	27	30	24	27	20	28	31	25	23	29	34
Festival de música (tipo Rock in Rio, Lollapalooza)	24	31	14	20	18	30	26	23	21	28	29
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – presencial

Estimulada e única por linha

Todas as atividades presenciais estimuladas são mais realizadas à medida em que aumenta a escolaridade e a classe econômica e menor, entre os mais velhos (45 a 65 anos). Os shows, festivais de música, museus, exposições e cinema são atividades mais frequentes entre os homens, além do cinema e os museus serem mais comuns entre quem se identifica como branco. Já as apresentações de dança, festivais literários e saraus têm mais destaque entre mulheres.

Já realizou	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor					
		Em %	Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Eventos em espaços públicos	87	88	87	93	94	88	80	78	93	98	95	91	75	88	87	88	88	88	81
Shows de música	74	76	72	77	83	80	63	60	79	93	88	76	59	75	77	73	74	74	64
Circo	73	73	73	76	75	74	69	68	74	80	81	74	64	75	70	73	72	72	66
Cinema	72	74	69	79	77	66	68	56	77	93	89	79	45	78	72	70	71	71	57
Festas folclóricas, populares e típicas	71	70	72	72	73	74	67	59	74	88	81	72	60	74	73	70	71	71	57
Biblioteca	65	65	66	76	71	67	55	47	73	87	79	70	45	70	67	64	65	65	44
Atividades Infantis	63	62	65	74	70	65	53	50	68	81	76	68	45	66	64	63	63	63	49
Espetáculo ou apresentação de dança	60	57	62	67	66	63	50	45	64	80	73	62	45	61	62	59	60	60	49
Exposição	59	61	57	64	59	62	55	43	61	85	75	63	40	64	59	58	58	58	42
Centros culturais	56	57	55	62	62	57	49	38	61	84	72	59	38	57	56	58	58	58	40
Museus	54	56	52	62	54	52	51	39	55	81	71	57	34	61	55	51	52	52	37
Espetáculos ou teatro	52	52	52	64	55	54	43	35	55	79	70	57	29	57	53	50	51	51	42
Festivais literários	37	35	39	44	42	39	30	21	39	64	50	40	22	37	38	38	38	38	23
Saraus de poesia e literários	27	25	29	32	33	27	23	13	29	52	38	30	15	28	30	28	28	28	18
Festival de música (tipo Rock in Rio, Lollapalooza)	24	30	19	26	26	26	22	17	25	38	37	23	15	24	29	23	25	25	20
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – presencial Realizou no últimos 12 meses

Estimulada e única por linha



Shows de música e circo foram mais realizados no último ano no interior do que na região metropolitana. Shows são mais realizados também em municípios de médio porte. No sudeste o cinema e os museus tem mais destaque do que em outras regiões. No norte é menos comum frequentar o circo.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Eventos em espaços públicos	66	69	64	61	63	69	71	62	60	70	74
Shows de música	44	48	38	45	42	38	42	46	43	50	43
Circo	19	19	20	20	19	13	14	22	21	19	15
Cinema	38	47	39	26	32	31	49	30	25	53	52
Festas folclóricas, populares e típicas	42	43	36	45	44	42	43	42	41	44	43
Biblioteca	21	23	24	18	15	19	24	19	17	23	27
Atividades Infantis	35	40	36	29	30	32	38	33	32	39	39
Espetáculo ou apresentação de dança	30	28	31	33	23	33	30	30	30	32	30
Exposição	25	30	27	18	23	22	26	24	23	26	29
Centros culturais	25	30	24	21	16	27	29	22	20	30	31
Museus	16	22	14	9	11	14	20	13	10	20	24
Espetáculos ou teatro	19	24	19	13	18	17	23	17	15	22	25
Festivais literários	12	14	10	12	8	13	14	11	10	16	14
Saraus de poesia e literários	8	9	7	8	6	9	10	7	7	10	9
Festival de música (tipo Rock in Rio, Lollapalooza)	11	13	7	10	7	13	12	10	9	13	12
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – presencial Realizou no últimos 12 meses

Estimulada e única por linha



Todas as atividades presenciais foram mais realizadas no último ano também à medida em que aumenta a escolaridade e a classe econômica e menor, entre os mais velhos (45 a 65 anos). Shows de música foram mais realizados no último ano por homens enquanto atividades infantis tiveram mais destaque entre as mulheres. A frequência no cinema e nas bibliotecas aumenta na medida que diminui a idade.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Eventos em espaços públicos	66	66	66	76	75	66	55	52	71	83	79	69	49	64	69	67	68	54
Shows de música	44	46	42	53	52	47	33	32	45	66	61	45	29	44	50	43	45	39
Circo	19	19	19	20	24	23	13	16	20	22	25	19	13	17	19	21	20	14
Cinema	38	38	37	55	46	38	23	19	41	67	61	40	14	43	41	34	36	26
Festas folclóricas, populares e típicas	42	42	43	43	42	47	40	33	43	60	54	44	30	44	45	42	42	37
Biblioteca	21	21	21	38	23	18	13	14	19	39	31	22	11	24	22	20	21	13
Atividades Infantis	35	33	37	37	44	39	26	25	41	46	43	39	21	35	38	35	36	29
Espetáculo ou apresentação de dança	30	31	29	34	33	33	24	21	32	44	40	32	19	29	35	30	31	24
Exposição	25	27	24	30	26	28	20	16	24	44	41	25	12	28	24	25	24	21
Centros culturais	25	26	25	31	28	26	20	16	22	47	38	25	14	26	28	25	26	18
Museus	16	15	16	17	19	16	13	8	14	34	26	16	6	19	18	14	15	10
Espetáculos ou teatro	19	19	20	24	21	23	14	10	19	37	33	20	7	24	21	17	18	12
Festivais literários	12	12	13	14	13	12	12	8	12	22	16	13	7	11	15	12	13	12
Saraus de poesia e literários	8	8	9	9	8	8	8	4	8	16	12	8	5	8	9	8	8	7
Festival de música (tipo Rock in Rio, Lollapalooza)	11	14	8	13	12	10	9	7	11	18	18	10	6	12	12	10	10	11
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

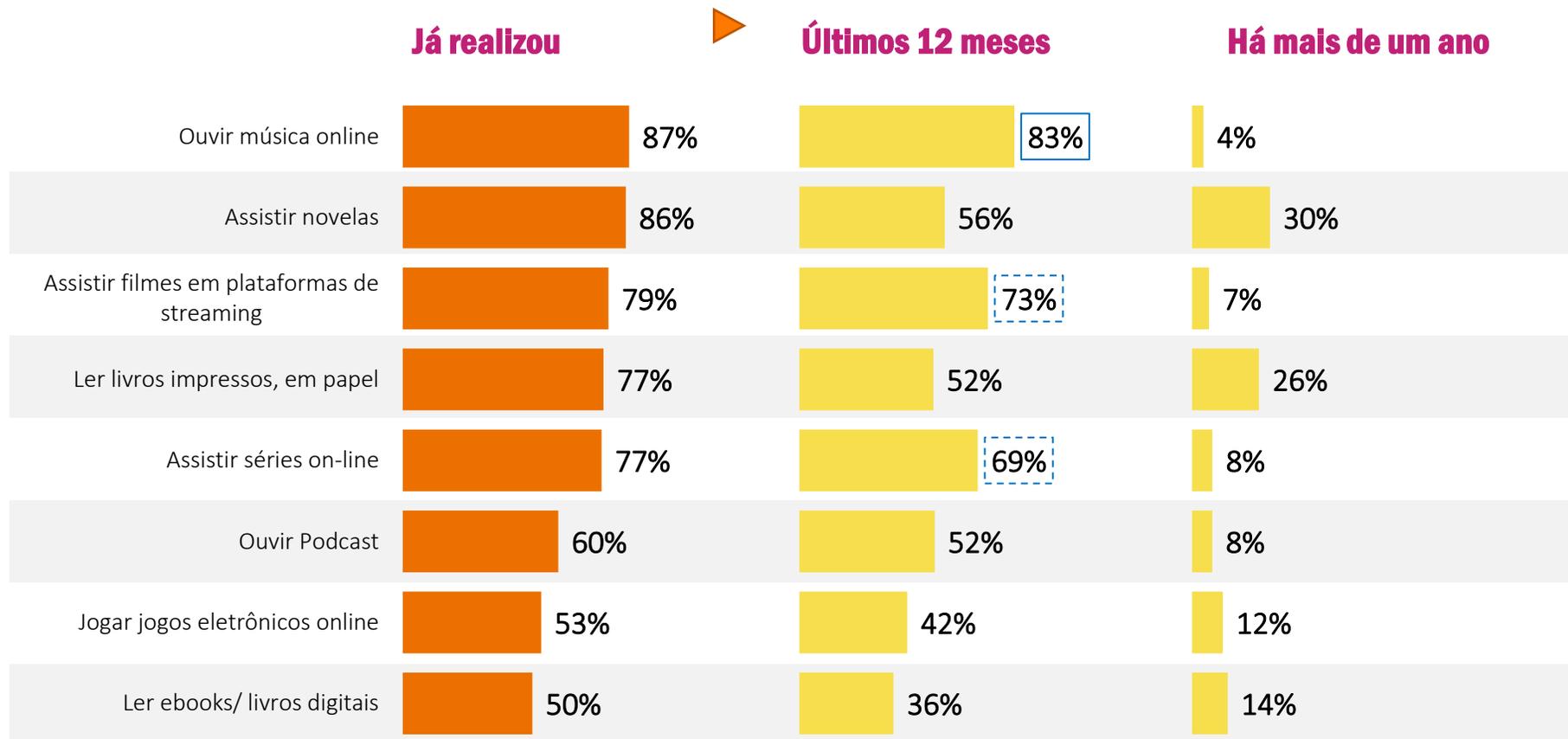
Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – em casa / online

Estimulada

As atividades em casa ou online mais realizadas pelos entrevistados são ouvir música e assistir novelas. Quando consideramos o último ano, assistir filmes e séries online ganham destaque.



Em geral, as atividades culturais em casa ou online são mais realizadas entre os residentes nas regiões metropolitanas. Também são mais frequentes conforme diminui a idade e aumenta a escolaridade e classe econômica do entrevistado, exceto novela.

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2b Agora vamos falar das atividades que são feitas online, usando a internet. Vou ler cada uma para que você me diga se fez online e quando, conforme está nesse cartão. Você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

P.2c E você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – em casa / online

Estimulada e única por linha

Os entrevistados do interior e de municípios de porte pequeno realizam, em geral, menos as atividades online ou em casa entre as que foram avaliadas. Além disso, assistir filmes em streamings é mais comum conforme cresce o porte do município e é menos comum no Nordeste. Outra atividade que é menos comum de ser realizada no Nordeste é jogar jogos eletrônicos, em comparação com as demais regiões. Enquanto isso, ouvir a podcasts tem maior destaque no Sudeste.

Já realizou	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Em %											
Ouviu música online	87	90	89	83	86	84	92	84	84	90	92
Assistiu novelas	86	85	85	87	89	86	89	83	84	87	88
Assistiu filmes em plataformas de streaming como Netflix, globoplay etc)	79	83	81	72	80	78	86	74	73	82	88
Leu livros impressos, em papel	77	83	81	68	71	81	84	73	73	77	84
Assistiu séries on-line	77	81	81	68	73	77	83	72	71	81	84
Ouviu Podcast	60	69	56	51	51	58	68	55	51	70	69
Jogou jogos eletrônicos online	53	58	55	45	52	55	59	50	48	60	60
Leu ebooks/ livros digitais	50	56	47	42	45	55	57	45	44	57	57
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2b Agora vamos falar das atividades que são feitas online, usando a internet. Vou ler cada uma para que você me diga se fez online e quando, conforme está nesse cartão. Você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

P.2c E você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – em casa / online

Estimulada e única por linha

Em geral, todas as atividades em casa ou online são mais realizadas conforme diminui a idade, e aumenta a escolaridade e a classe econômica. As atividades em casa não tem tantas diferenças significativas em relação ao sexo, com exceção de assistir novelas, que é mais relatada no grupo feminino, e jogar jogos que é mais citado no grupo masculino.

Já realizou	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Em %	Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra
Ouviu música online	87	87	88	97	96	89	76	75	94	99	97	91	72	88	86	89	88	75
Assistiu novelas	86	81	90	91	87	85	83	84	85	89	86	86	85	84	85	87	87	86
Assistiu filmes em plataformas de streaming como Netflix, globoplay etc)	79	79	79	96	91	82	62	63	87	97	94	85	58	82	82	79	80	64
Leu livros impressos, em papel	77	77	78	88	81	79	68	61	86	96	91	83	57	81	79	77	78	59
Assistiu séries on-line	77	75	78	95	91	79	57	58	87	95	92	82	55	79	78	78	78	55
Ouviu Podcast	60	61	59	80	72	61	41	39	69	86	80	66	33	63	60	61	61	36
Jogou jogos eletrônicos online	53	58	49	89	69	50	28	38	62	69	64	58	37	57	55	53	53	36
Leu ebooks/ livros digitais	50	48	51	69	60	54	32	28	58	80	68	55	27	54	50	50	50	32
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2b Agora vamos falar das atividades que são feitas online, usando a internet. Vou ler cada uma para que você me diga se fez online e quando, conforme está nesse cartão. Você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

P.2c E você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – em casa / online

Estimulada e única por linha

Realizou no últimos 12 meses

Considerando os últimos 12 meses, filmes e séries têm menor hábito no Nordeste. Com exceção de novelas, a realização das atividades é mais relatada entre os moradores das regiões metropolitanas do que entre os do interior.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Ouviu música online	83	87	84	77	83	78	87	80	79	87	88
Assistiu novelas	56	52	56	62	55	56	58	55	56	55	56
Assistiu filmes em plataformas de streaming como Netflix, globoplay etc)	73	77	76	64	73	75	79	68	66	78	80
Leu livros impressos, em papel	52	56	48	48	43	59	56	48	48	53	58
Assistiu séries on-line	69	75	70	59	66	69	76	64	62	75	78
Ouviu Podcast	52	62	48	44	44	46	60	47	44	61	61
Jogou jogos eletrônicos online	42	47	41	34	40	43	46	38	37	49	46
Leu ebooks/ livros digitais	36	42	33	30	33	39	43	32	32	39	43
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2b Agora vamos falar das atividades que são feitas online, usando a internet. Vou ler cada uma para que você me diga se fez online e quando, conforme está nesse cartão. Você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

P.2c E você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – em casa / online

Estimulada e única por linha



Realizou no últimos 12 meses

Com exceção de novelas, mais comum entre os menos escolarizados e classes D/E, a realização das atividades no último ano é mais comum entre os mais escolarizados, os com maior classe econômica e os mais jovens.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Ouvir música online	83	81	85	95	92	85	70	68	91	98	94	88	64	84	83	83	83	73
Assistir novelas	56	49	62	55	52	55	59	61	55	48	48	56	62	53	57	56	57	62
Assistir filmes em plataformas de streaming como Netflix, globoplay etc)	73	72	73	91	85	75	54	55	80	94	90	78	49	75	78	71	73	59
Leu livros impressos, em papel	52	48	55	64	56	51	43	36	55	76	63	55	37	52	57	52	53	36
Assistir séries on-line	69	66	71	90	82	72	48	50	78	89	87	74	45	72	70	69	69	52
Ouvir Podcast	52	53	51	70	65	53	35	32	59	79	73	56	28	56	54	51	52	32
Jogar jogos eletrônicos online	42	46	38	76	52	38	20	31	48	51	52	45	28	44	44	41	42	28
Leu ebooks/ livros digitais	36	35	38	53	44	39	21	19	38	66	53	39	18	40	36	36	36	23
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

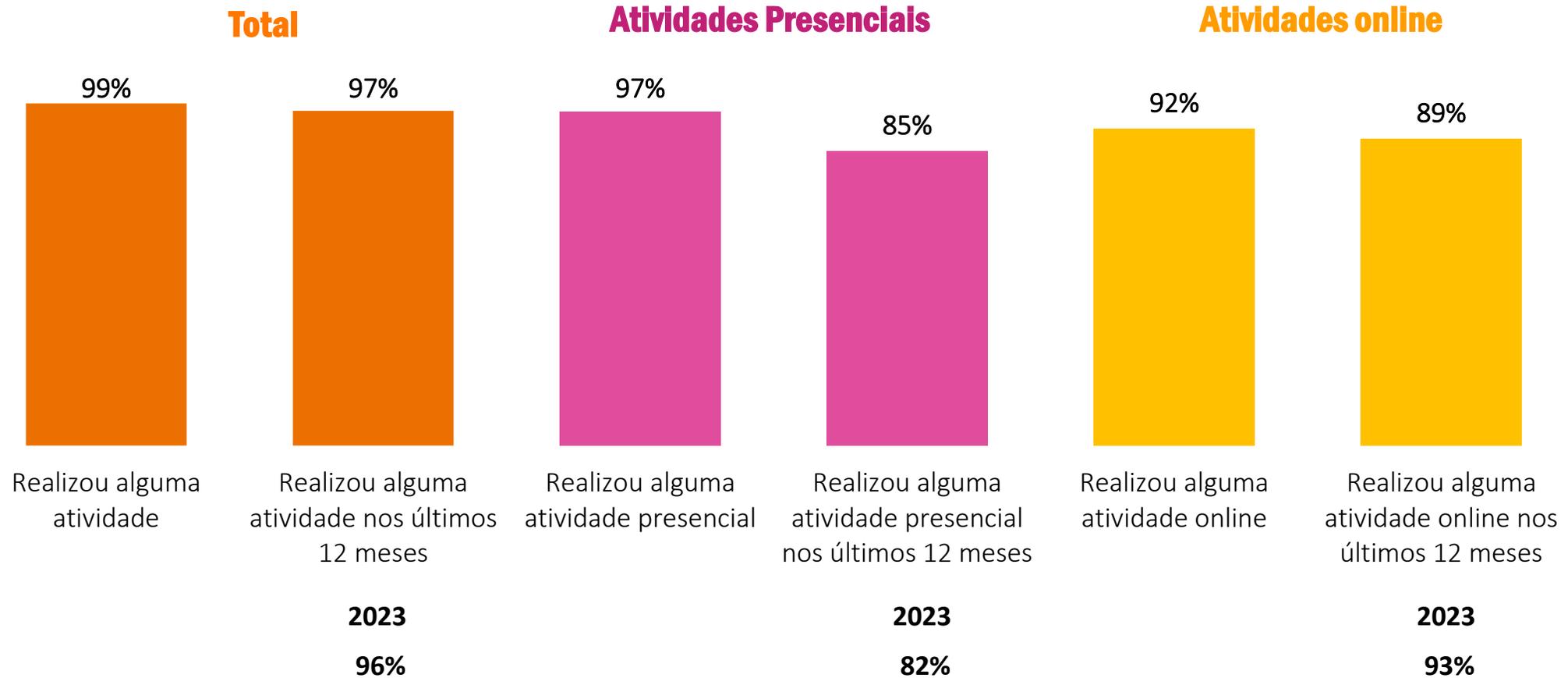
P.2b Agora vamos falar das atividades que são feitas online, usando a internet. Vou ler cada uma para que você me diga se fez online e quando, conforme está nesse cartão. Você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi?

P.2c E você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais

Estimulada

Quase todos entrevistados realizaram alguma atividade, sendo que 97% realizaram alguma atividade presencial e 92% realizaram alguma atividade online.



Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Atividades culturais – ranking

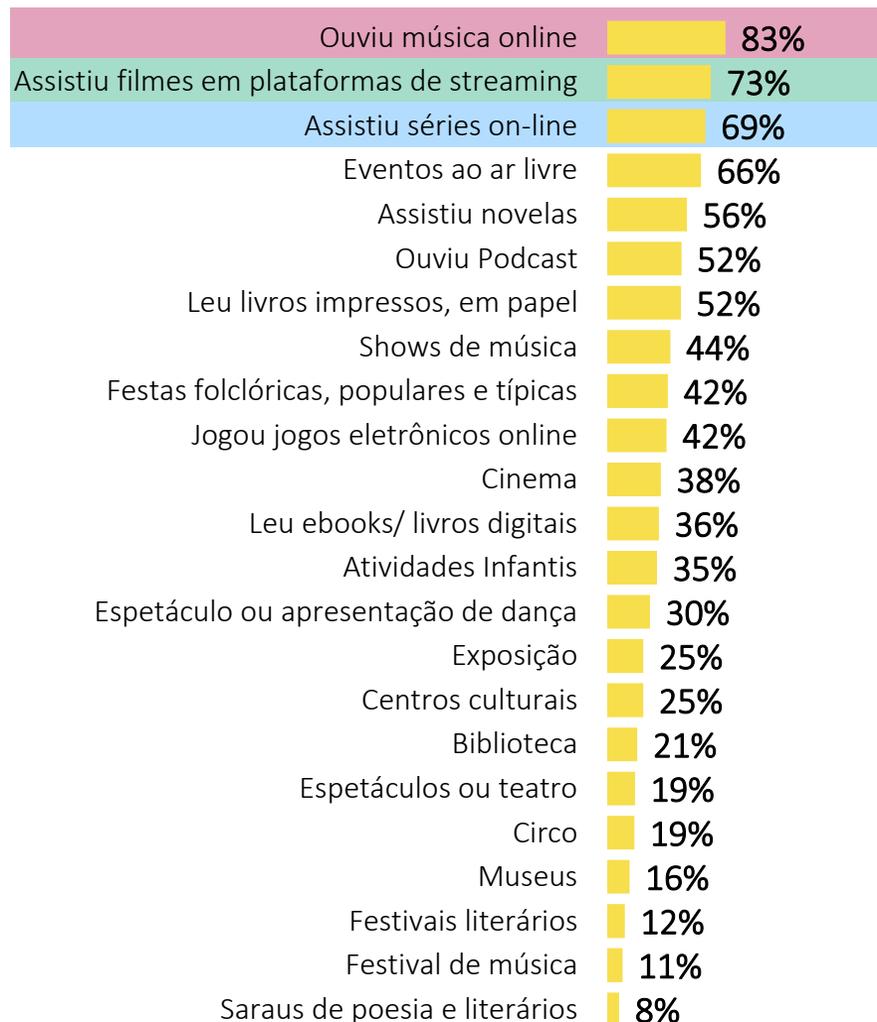
Estimulada e múltipla

Ouvir música, assistir filmes e séries online são as atividades mais comum, nos últimos 12 meses.

Já realizou



Últimos 12 meses



- 1º lugar
- 2º lugar
- 3º lugar

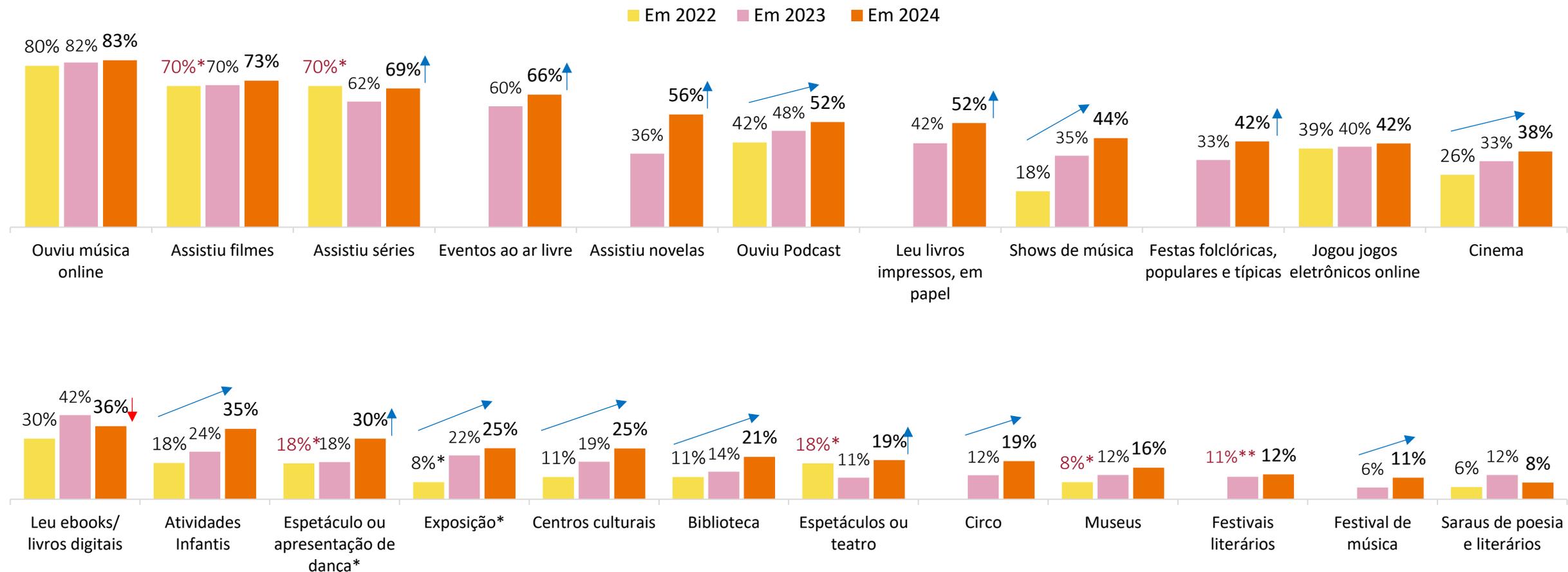
Base: Total da amostra (2494 entrevistas) Fonte: P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca? / P.2b Agora vamos falar das atividades que são feitas online, usando a internet. Vou ler cada uma para que você me diga se fez online e quando, conforme está nesse cartão. Você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca foi? / P.2c E você _____ nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

Evolutivo atividades culturais Realizou no últimos 12 meses

Estimulada e múltipla

O evolutivo aponta tendência de crescimento em 2024 para 16 atividades das 23 avaliadas. **Novelas, atividades infantis e espetáculos/apresentação de dança são as que mais cresceram**, acima de 10 pontos em relação à 2023.

A leitura de livros digitais é a única atividade que menos entrevistados fizeram em 2024 em relação à 2023



(*) Em 2022 as atividades foram aplicadas em conjunto: Apresentações artísticas, como apresentações de teatro, dança, música / Exposições e museus

(**) Em 2023: Festivais de dança, teatro e literários (ex. festival de Dança de Joinville e Flip) presencialmente

↑ Crescimento em relação à 2023

↓ Queda em relação à 2023

Observação: Em 2023 a pergunta foi aplicada de outra forma, isso pode ter influenciado nos resultados

Base: Total da amostra (2494 entrevistas) / Total da amostra 2023 (2405 entrevistas) / Total da amostra 2022 (2240)

P.2a.Primeiro as atividades culturais que você realizou ou foi presencialmente. Vou ler cada uma para que você me diga se foi presencialmente e quando, conforme está nesse cartão. (CITE UM ITEM POR VEZ) _____ você foi nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca?

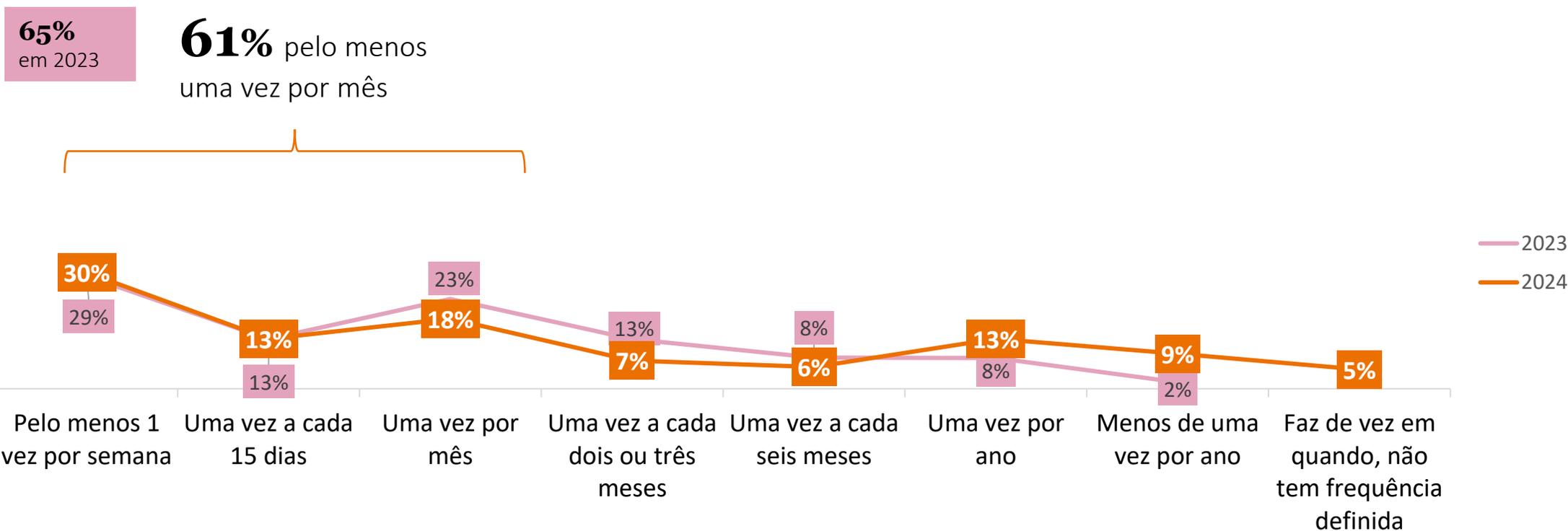
Hábitos e Motivações em **Atividades Culturais**



Frequência com que realiza atividades presenciais

Estimulada e única

Entre os entrevistados que participam de atividades culturais presenciais, 61% costumam fazê-lo pelo menos uma vez por mês, e cerca de um terço desse grupo mantém o hábito de participar semanalmente. Não são observadas mudanças significativas em relação à 2023.



Frequência com que realiza atividades presenciais

Estimulada e única

Não ter frequência definida para realização de atividades presenciais é mais comum entre quem reside em municípios do interior e de pequeno porte. Não há diferenças estatísticas na comparação dos resultados entre quem informou o hábito da prática semanal.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Pelo menos 1 vez por semana	30	28	28	32	32	30	28	31	31	27	30
Uma vez a cada 15 dias	13	15	10	11	15	12	14	12	10	14	16
Uma vez por mês	18	19	21	16	16	14	20	17	17	19	19
Uma vez a cada três meses	7	8	8	6	4	11	9	6	6	9	8
Uma vez a cada seis meses	6	6	4	5	7	8	6	6	6	5	5
Uma vez por ano	13	12	13	14	11	13	12	13	14	14	10
Menos de uma vez por ano	9	9	10	9	11	8	8	10	10	9	7
Faz de vez em quando, não tem frequência definida	5	4	6	6	4	3	3	6	6	3	4
Base	2427	882	345	525	332	343	1164	1263	1139	375	913

Base: Entrevistados que realizaram atividades presencialmente 2024 (2427 entrevistas)

Fonte: P.7 Com que frequência você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Frequência com que realiza atividades presenciais

Estimulada e única

Entre os homens é mais comum a prática semanal de atividades presenciais. A frequência quinzenal é mais citada conforme aumenta o nível econômico das pessoas entrevistadas e menos entre os mais velhos (45 a 65 anos).

Não ter frequência definida para a prática é mais mencionada conforme diminuem os anos de escolarização e entre as classes D/E e os mais velhos (45 a 65 anos).

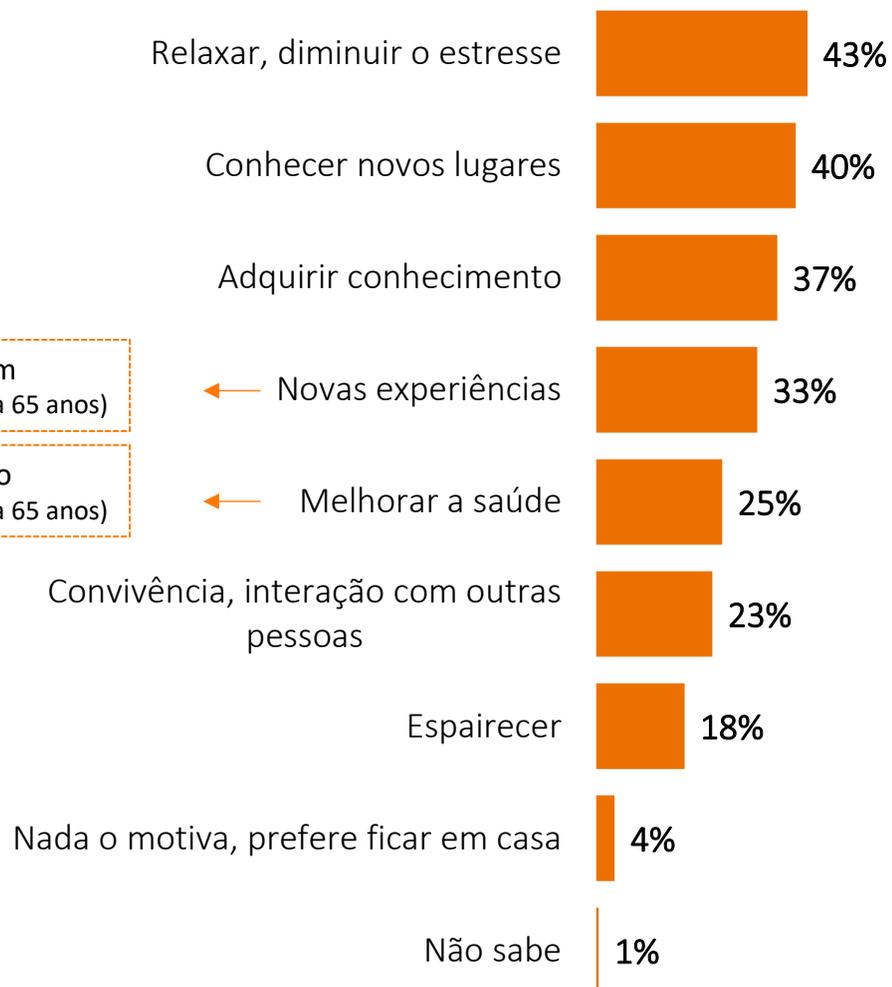
Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Pelo menos 1 vez por semana	30	32	28	35	36	26	26	32	29	28	28	30	31	27	33	30	31	35
Uma vez a cada 15 dias	13	14	12	18	13	16	7	11	13	15	17	13	9	13	15	12	13	13
Uma vez por mês	18	17	19	15	22	16	18	15	18	23	21	18	15	21	18	17	17	11
Uma vez a cada três meses	7	7	8	7	6	9	7	5	8	11	10	7	5	7	7	8	8	3
Uma vez a cada seis meses	6	6	5	5	6	4	7	4	6	8	7	6	4	6	4	6	5	7
Uma vez por ano	13	11	14	11	9	17	14	14	13	9	9	13	15	12	11	14	13	14
Menos de uma vez por ano	9	8	10	7	7	8	11	10	10	5	6	9	13	10	8	9	9	8
Faz de vez em quando, não tem frequência definida	5	5	5	2	2	3	10	8	4	2	3	4	9	4	3	6	5	9
Base	2427	1192	1235	465	563	572	827	875	911	641	767	1175	485	727	426	1113	1539	161

Base: Entrevistados que realizaram atividades presencialmente 2024 (2427 entrevistas)

Fonte: P.7 Com que frequência você faz atividades ou programas culturais fora de casa, presencialmente?

Motivos para realizar atividades presenciais

Estimulada e múltipla



Quanto mais jovem
(46% 16 a 24 anos x 22% 45 a 65 anos)

Quanto mais velho
(18% 16 a 24 anos x 32% 45 a 65 anos)

Os motivos mais indicados pelos entrevistados foram a diminuição do estresse e possibilidade de conhecer novos lugares, seguido por adquirir conhecimento e ter novas experiências.

2023 Espontânea

Convivência, interação com outras pessoas	28%
Espairar, distração, diversão, lazer	23%
Adquirir conhecimento	20%

Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)

Motivos para realizar atividades presenciais

Estimulada e múltipla

Os motivos relacionados à diminuição de estresse e a novos lugares, conhecimentos e experiências são mais citados por residentes em regiões metropolitanas; resultados inferiores são constatados entre residentes em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Relaxar, diminuir o estresse	43	43	43	42	39	45	46	41	40	45	47
Conhecer novos lugares	40	42	47	37	31	42	44	38	38	44	42
Adquirir conhecimento	37	41	36	32	29	37	42	33	32	40	43
Novas experiências	33	34	37	29	28	33	39	28	28	35	40
Melhorar a saúde	25	24	28	28	18	26	26	25	25	25	26
Convivência, interação com outras pessoas	23	24	20	26	19	23	24	23	23	24	24
Esparecer	18	18	20	16	18	17	20	17	17	19	19
Nada o motiva, prefere ficar em casa	4	3	2	5	9	2	2	5	5	2	2
Não sabe	1	0	1	1	1	-	0	1	1	-	0
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Motivos para realizar atividades presenciais

Estimulada e múltipla

A motivação à prática de atividades presenciais mostra-se associada ao nível de escolaridade e a classificação econômica das pessoas entrevistadas.

A busca por novas experiências é mais citada conforme diminui a idade dos entrevistados, enquanto a preocupação com a melhoria da saúde cresce à medida em que a idade aumenta.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Relaxar, diminuir o estresse	43	38	47	45	46	41	41	35	45	53	50	43	36	46	38	42	41	41
Conhecer novos lugares	40	38	42	37	47	43	36	37	42	45	45	41	36	41	41	40	41	36
Adquirir conhecimento	37	38	35	36	38	40	34	25	40	54	47	38	26	37	40	37	38	23
Novas experiências	33	31	34	46	37	34	22	23	34	49	40	35	23	37	33	32	32	19
Melhorar a saúde	25	26	25	18	24	23	32	29	24	21	25	23	30	24	26	26	26	27
Convivência, interação com outras pessoas	23	21	25	22	25	23	24	17	23	38	29	21	22	27	24	22	22	18
Esparecer	18	16	20	14	22	18	17	13	18	27	22	17	15	21	18	17	17	10
Nada o motiva, prefere ficar em casa	4	3	4	1	2	2	7	8	1	0	2	3	7	3	3	4	4	6
Não sabe	1	0	1	0	1	0	1	1	0	-	-	1	1	-	0	1	1	2
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Motivos para não realizar atividades presenciais

Estimulada e múltipla



A insegurança e o aspecto financeiro são as principais razões que afastam os entrevistados das atividades presenciais, sendo que sobre o aspecto financeiro o valor do ingresso e o gasto com deslocamento são motivos mais citados.

Cansaço, disponibilidade de horário e o deslocamento são outras razões que os entrevistados indicaram para não realizar atividades presenciais, mais de 20% das menções.

2023 Espontânea	
Insegurança, violência	20%
Distância dos eventos, equipamentos culturais	15%
Valor do ingresso	12%
Base: Rodízio 1 Total da amostra (1202 entrevistas)	

Motivos para não realizar atividades presenciais

Estimulada e múltipla

A desmotivação ocasionada por insegurança, por aspectos financeiros e de deslocamento, por lotação do espaço e por falta de informação é superior entre residentes em regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Insegurança, violência	35	37	33	37	21	38	43	30	31	37	41
Financeiro	35	39	36	29	28	32	43	29	28	38	44
- Valor do ingresso	23	29	26	17	14	19	32	18	17	26	33
- Gastos com deslocamento	18	17	20	17	17	21	21	16	17	18	20
Cansaço, desânimo, preguiça	26	24	28	26	32	27	23	28	28	24	24
Disponibilidade de horário	25	25	24	25	28	24	24	25	25	26	24
Deslocamento (distância dos eventos/equipamentos culturais)	24	25	25	21	23	25	27	22	22	21	28
Lotação	19	25	16	14	18	15	24	16	16	23	24
Desconhecimento, falta de informação sobre programação	13	15	13	12	14	11	15	12	12	13	16
Não tenho interesse, vontade	1	1	1	2	1	-	1	2	2	1	1
Falta de tempo, trabalho, cuidados com familiares	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0
Nada me desmotiva/ desanima	3	2	5	4	2	2	2	4	4	2	2
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Motivos para não realizar atividades presenciais

Estimulada e múltipla

Aspectos financeiros e lotação são motivos mais citados conforme aumentam os níveis de escolaridade e econômico das pessoas entrevistadas. Mencionar a falta de informação como motivo é mais comum entre as classes A/B e à medida em que aumentam os anos de escolarização. A percepção de insegurança, por sua vez, é mais elevada entre homens e pessoas que se autodeclararam pretas.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Insegurança, violência	35	37	33	27	36	35	39	31	36	40	37	35	34	34	43	35	37	24
Financeiro	35	33	36	32	39	38	31	29	36	44	39	35	30	34	38	35	36	28
- Valor do ingresso	23	22	25	19	24	27	23	18	23	35	30	23	19	25	28	22	23	17
- Gastos com deslocamento	18	15	20	18	21	18	15	16	20	19	16	19	17	16	19	19	19	15
Cansaço, desânimo, preguiça	26	27	25	28	28	28	22	27	27	23	24	27	27	25	25	27	26	26
Disponibilidade de horário	25	26	24	31	27	25	20	20	29	28	26	28	18	27	23	24	24	22
Deslocamento (distância dos eventos/equipamentos culturais)	24	19	28	26	24	24	22	17	28	30	26	25	20	25	23	24	24	19
Lotação	19	18	21	18	22	20	18	14	19	29	26	21	11	24	19	18	18	13
Desconhecimento, falta de informação sobre programação	13	12	14	15	11	14	14	11	14	18	17	13	11	17	11	12	12	12
Não tenho interesse, vontade	1	1	1	1	1	1	2	2	0	1	1	1	2	1	1	2	1	2
Falta de tempo, trabalho, cuidados com familiares	1	1	1	-	-	0	1	1	0	0	0	1	1	1	-	0	0	3
Nada me desmotiva/ desanima	3	3	3	2	2	3	4	5	2	1	1	2	6	3	1	3	2	8
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

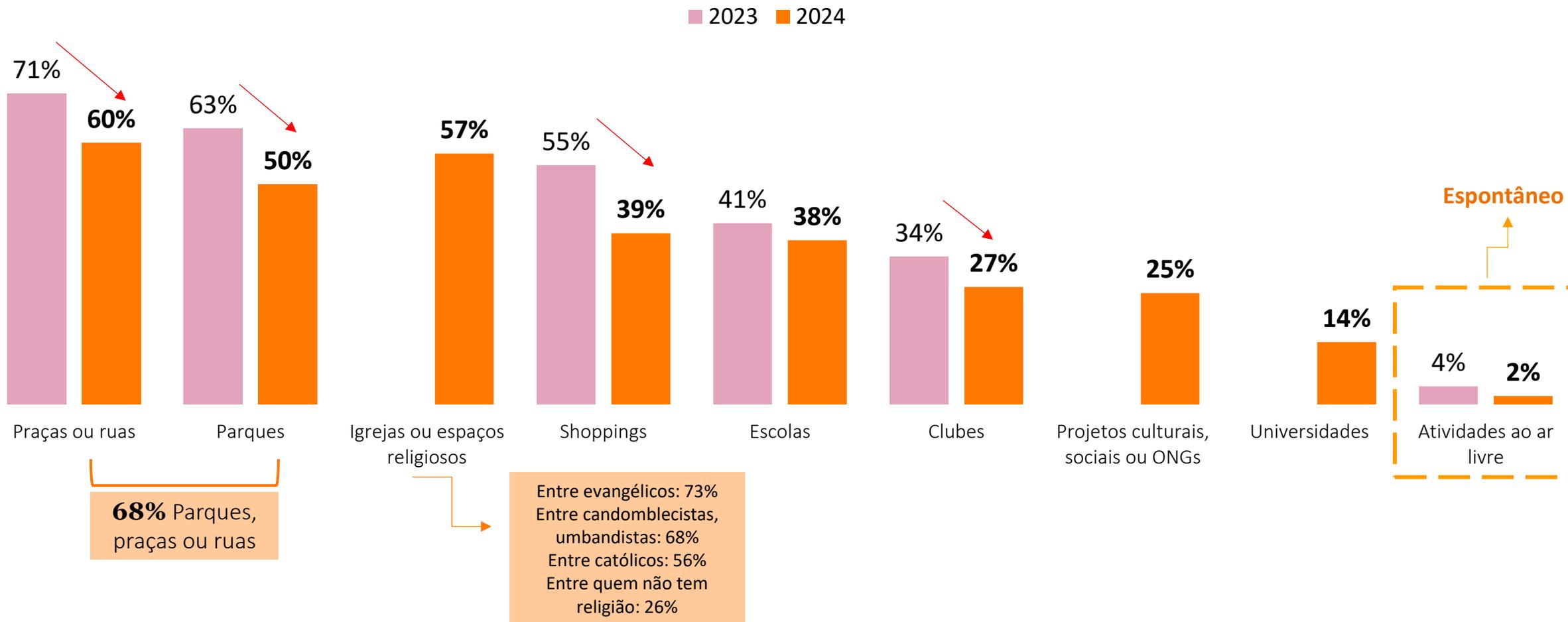
Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.4 O que mais desmotiva ou desanima você a realizar atividades culturais fora de casa, presencialmente?

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Estimulada e múltipla

Parques praças e ruas e igrejas são os locais mais mencionados para a realização de atividades e programas culturais, com os parques em um segundo patamar, seguidos por shoppings e escolas.



Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.9 Vou perguntar alguns lugares e gostaria que você me dissesse se costuma realizar atividades culturais neles. Você costuma realizar atividades culturais em:

Em 2023 a pergunta foi: Onde você costuma realizar atividade ou programas culturais. Realiza atividades ou programas culturais em algum outro local que não tenha falado? Item praças sem considerar rua.

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Estimulada e múltipla

Destacam-se os resultados superiores nas regiões metropolitanas e nos municípios de grande porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Praças ou ruas	60	63	58	57	60	55	63	58	57	58	67
Igrejas ou espaços religiosos	57	59	53	59	54	59	56	58	58	58	56
Parques	50	58	54	38	54	43	61	43	41	53	65
Shoppings	39	48	33	31	37	33	53	30	26	50	57
Escolas	38	39	34	39	30	38	38	37	38	37	38
Clubes	27	31	19	24	28	26	30	25	23	26	34
Projetos culturais, sociais ou ONGs	25	30	19	24	18	25	30	22	22	27	31
Universidades	14	16	11	12	15	15	19	11	10	13	22
Atividades ao ar livre	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Locais que realiza atividades ou programas culturais

Estimulada e múltipla

Observa-se que os níveis de escolaridade e econômico são fatores importantes na análise dos locais em que essas atividades são realizadas. É mais comum entre as mulheres citar as escolas e entre os homens, praças, parques e clubes.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Praças ou ruas	60	63	57	63	70	62	51	50	63	74	71	64	44	60	60	61	61	50
Igrejas ou espaços religiosos	57	57	58	50	58	60	59	54	62	57	58	61	52	53	55	61	59	59
Parques	50	52	48	57	57	53	41	37	55	68	65	56	29	53	48	51	50	39
Shoppings	39	40	38	44	47	39	32	25	45	58	56	42	20	42	39	39	39	32
Escolas	38	35	40	46	38	42	30	32	39	45	45	39	29	36	39	39	39	31
Clubes	27	33	21	28	30	31	22	19	28	39	40	29	13	27	28	27	27	21
Projetos culturais, sociais ou ONGs	25	25	26	24	27	28	24	16	27	41	34	26	17	26	29	24	25	22
Universidades	14	14	15	25	16	14	8	4	9	43	25	14	5	17	14	13	13	9
Atividades ao ar livre	2	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Atividades realizadas em escolas

Espontânea e Múltipla

Entre quem realiza atividades culturais na escola (38%)



As atividades realizadas nas escolas mais citadas foram as comemorações típicas.

Em segundo patamar também foram citadas atividades relacionadas ao teatro, ao esporte e à dança.

Os entrevistados costumam realizar essas atividades principalmente durante a semana, mas os finais de semana também tem 30% de menções.

Em que momentos você realiza essas atividades culturais nas escolas



Base: Entrevistados que realizam atividades em escolas (948 entrevistas)

Fonte: P.10 E quais atividades culturais você realiza em escolas? Quais outras? Alguma outra?

P.11a E em que momentos você realiza essas atividades culturais nas escolas? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

Atividades realizadas em escolas

Espontânea e Múltipla

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Comemorações típicas	24	28	33	16	24	18	27	22	22	26	26
Apresentação de teatro, aulas de teatro	15	17	13	12	17	13	13	16	16	14	12
Atividades esportivas	12	13	9	10	14	17	14	11	12	10	13
Apresentação de dança, aulas de dança	11	11	13	11	10	12	10	13	11	13	10
Literatura, leitura de livros, contação de histórias	7	8	5	7	3	4	8	6	5	10	8
Apresentação de música	6	8	3	3	7	10	6	6	5	10	5
Datas comemorativas	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4
Brincadeiras, gincanas	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	4
Atividades religiosas	2	2	1	2	3	1	1	2	2	2	1
Nada, não sabe	6	2	3	15	2	6	5	6	8	2	5
Base	948	354	129	220	109	136	448	500	459	146	343

Base: Entrevistados que realizam atividades em escolas (948 entrevistas)

Fonte: P.10 E quais atividades culturais você realiza em escolas? Quais outras? Alguma outra?

Atividades realizadas em escolas

Espontânea e Múltipla

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Comemorações típicas	24	21	26	14	22	30	28	18	28	26	29	23	21	28	22	21	22	29
Apresentação de teatro, aulas de teatro	15	15	14	19	12	12	15	18	10	16	16	15	14	15	5	15	16	12
Atividades esportivas	12	19	7	14	13	10	11	14	12	9	9	14	13	13	13	13	13	9
Apresentação de dança, aulas de dança	11	9	13	14	13	8	11	10	13	11	13	13	10	11	9	11	14	7
Literatura, leitura de livros, contação de histórias	7	6	7	9	8	7	4	6	4	12	7	10	6	7	2	5	7	8
Apresentação de música	6	7	6	5	8	6	6	4	7	9	6	8	6	6	4	8	7	3
Datas comemorativas	3	2	4	2	4	4	2	2	4	4	3	4	1	5	2	3	3	2
Brincadeiras, gincanas	3	2	3	2	3	3	3	1	2	6	2	2	3	3	-	3	3	2
Atividades religiosas	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	1	0	3	2	3	2	2	1
Nada, não sabe	6	6	6	11	7	3	3	10	6	1	5	2	8	6	6	3	5	13
Base	948	440	508	215	207	255	271	314	355	279	334	464	150	269	171	452	623	56

Base: Entrevistados que realizam atividades em escolas (948 entrevistas)

Fonte: P.10 E quais atividades culturais você realiza em escolas? Quais outras? Alguma outra?

Atividades realizadas em escolas

Espontânea e Múltipla

Em %	TOTAL	Tem filhos		
		Tem filhos	Tem filhos de até 18 anos	Não tem filhos
Comemorações típicas	24	27	27	19
Apresentação de teatro, aulas de teatro	15	13	12	18
Atividades esportivas	12	12	12	13
Apresentação de dança, aulas de dança	11	10	9	14
Literatura, leitura de livros, contação de histórias	7	5	6	9
Apresentação de música	6	6	6	7
Datas comemorativas	3	4	4	2
Brincadeiras, gincanas	3	3	4	2
Atividades religiosas	2	2	2	2
Nada, não sabe	6	4	4	9
Base	948	608	464	340

Base: Entrevistados que realizam atividades em escolas (948 entrevistas)

Fonte: P.10 E quais atividades culturais você realiza em escolas? Quais outras? Alguma outra?

Atividades realizadas em escolas

Espontânea e Múltipla

É mais comum ter realizado atividade nas escolas durante a semana no horário escolar entre as mulheres do que os homens, entre quem tem maior nível de escolaridade e tendencialmente no Nordeste.

Já aos fins de semana é mais comum nas RMs, entre os homens e é menos comum entre quem têm até 24 anos..

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Durante a semana, no horário escolar	50	49	40	58	48	44	49	50	51	49	47
Durante a semana, fora do horário escolar	24	19	41	21	35	24	21	26	27	21	20
Aos finais de semana	30	36	32	20	19	34	35	26	25	34	36
Datas comemorativas	1	1	1	1	2	-	1	1	1	1	2
Base	948	354	129	220	109	136	448	500	459	146	343

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Durante a semana, no horário escolar	50	46	53	57	50	50	44	46	46	59	53	48	50	47	56	50	52	38
Durante a semana, fora do horário escolar	24	23	25	29	23	24	21	30	23	18	21	25	26	25	21	23	23	31
Aos finais de semana	30	35	26	17	30	33	36	26	32	32	33	30	25	34	25	29	27	31
Datas comemorativas	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Base	948	440	508	215	207	255	271	314	355	279	334	464	150	269	171	452	623	56

Base: Entrevistados que realizam atividades em escolas (948 entrevistas)

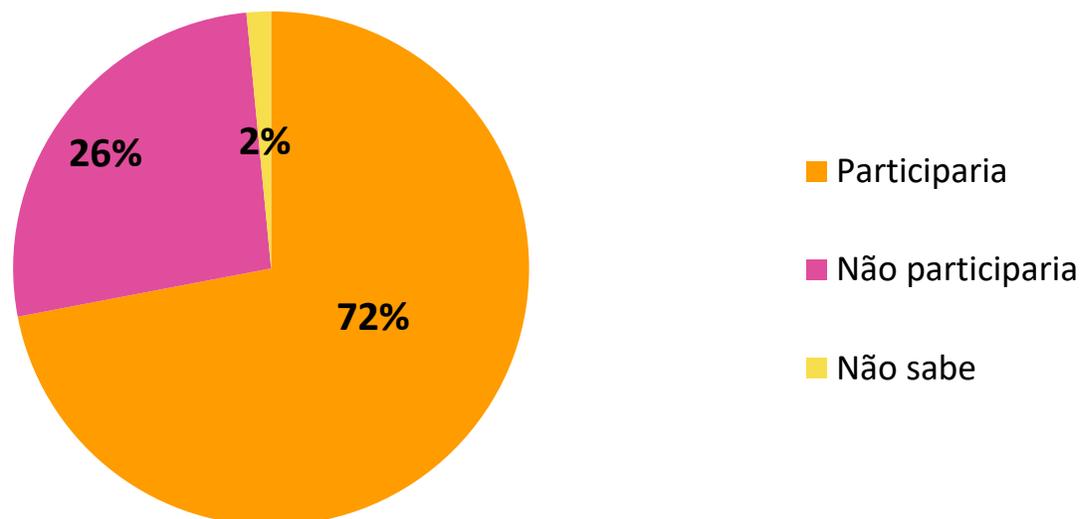
Fonte: P.11a E em que momentos você realiza essas atividades culturais nas escolas? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

Participação em atividades culturais nas escolas

Espontânea e Única

A maioria, 72%, afirma que participaria de mais atividades artísticas se elas acontecessem mais vezes nas escolas do bairro e aproximadamente um quarto diz que não participaria.

Você participaria de mais atividades artísticas ou culturais se elas acontecessem mais vezes nas escolas do seu bairro?



É menor o interesse em participar de atividades culturais nas escolas no CO (62%), ensino fundamental (64%) e classes D/E (66%).

Participação em atividades culturais nas escolas

Espontânea e Única



Afirmar que participaria de atividades culturais nas escolas é menos comum no Centro-Oeste, entre quem tem 45 a 65 anos, entre quem tem menor escolaridade e é de classe econômica mais baixa. É mais comum entre quem se identifica como preto.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Participaria	72	75	70	71	62	71	73	71	72	72	72
Não participaria	26	23	28	28	37	26	25	28	27	26	26
Não sabe	2	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Participaria	72	72	72	75	73	75	68	68	74	76	74	75	66	70	77	72	73	69
Não participaria	26	26	27	23	26	24	30	30	24	22	24	24	33	29	22	26	25	29
Não sabe	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Entrevistados que realizam atividades em escolas (948 entrevistas)

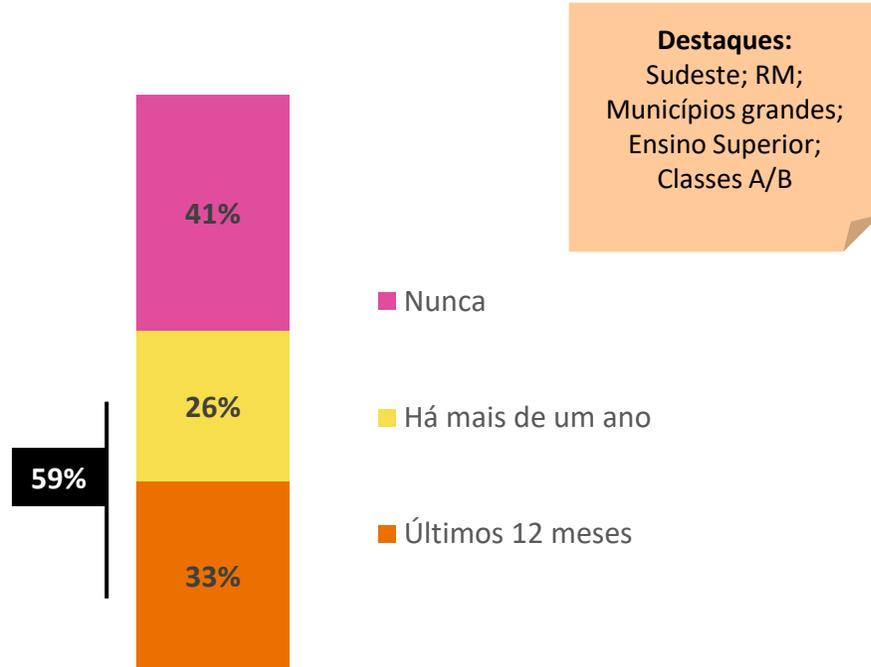
Fonte: P.11b Você participaria de mais atividades artísticas ou culturais se elas acontecessem mais vezes nas escolas do seu bairro?

Atividade cultural no bairro e eventos culturais na cidade

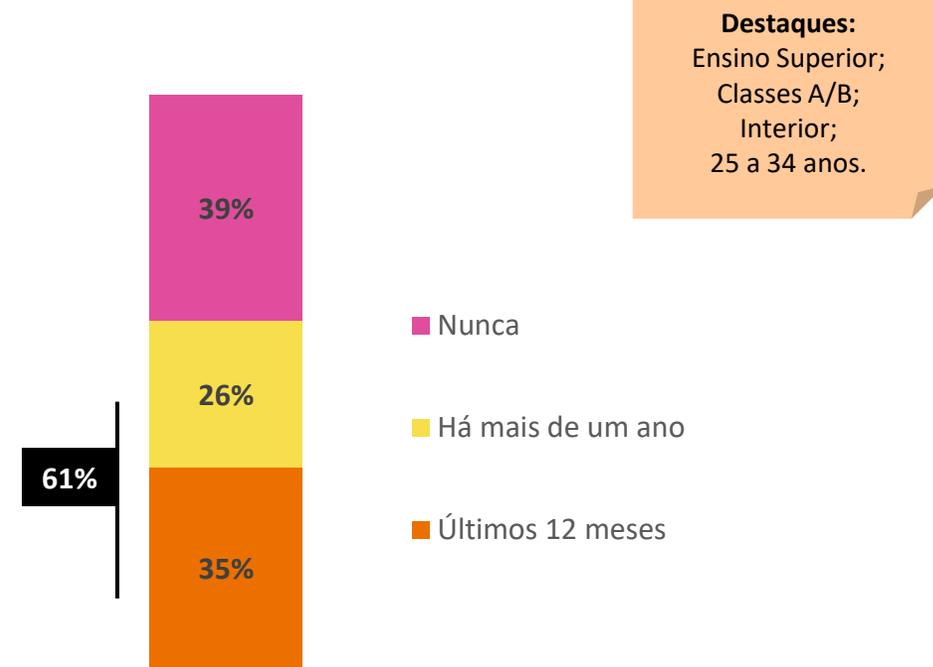
Estimulada e única

O mesmo percentual – aproximadamente 60% – de entrevistados respondeu fazer alguma atividade cultural na região em que mora e acompanhar eventos culturais de artistas da cidade em que mora.

Você realizou atividades culturais presencialmente no seu bairro ou em bairros próximos de onde você mora?



Você acompanhou, assistiu ou participou de eventos culturais de artistas da sua cidade?



Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade cultural presencial (2427 entrevistas)

Fonte: P.16 Você realizou atividades culturais presencialmente no seu bairro ou em bairros próximos de onde você mora nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca? Base:

Entrevistados que realizaram alguma atividade cultural (2480 entrevistas)

P.17 Você acompanhou, assistiu ou participou de eventos culturais de artistas da sua cidade nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca, presencial ou online?

Atividade cultural no bairro

Estimulada e única

É mais comum ter realizado atividade cultural no bairro há menos de um ano no Sudeste, entre quem mora em regiões metropolitanas, entre quem tem menos de 45 anos e conforme aumenta o porte do município, a escolaridade e a classe econômica.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Último 12 meses	33	37	28	30	27	29	38	28	27	35	40
Há mais de um ano	26	28	29	24	23	24	27	26	25	28	27
Nunca	41	35	43	46	49	47	35	46	47	37	32
Base	2427	882	345	525	332	343	1164	1263	1139	375	913

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Último 12 meses	33	32	33	35	34	36	28	23	34	47	44	33	22	34	34	31	32	33
Há mais de um ano	26	26	27	31	27	26	24	22	28	30	28	28	23	26	29	27	27	21
Nunca	41	41	41	34	39	38	48	54	38	23	28	39	55	40	37	43	41	46
Base	2427	1192	1235	465	563	572	827	875	911	641	767	1175	485	727	426	1113	1539	161

Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade cultural presencia no próprio bairro ou em bairros próximos (2427 entrevistas)

Fonte: P.16 Você realizou atividades culturais presencialmente no seu bairro ou em bairros próximos de onde você mora nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca? Base:

Eventos culturais na cidade

Estimulada e única

É mais comum ter frequentado evento cultural de um artista da cidade em que mora há menos de um ano no interior, entre quem tem 25 a 34 anos e na medida que cresce a escolaridade e a classe econômica.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Último 12 meses	35	36	32	37	32	31	33	37	35	32	36
Há mais de um ano	26	26	27	23	27	31	28	24	23	29	28
Nunca	39	38	42	40	41	39	39	39	41	38	36
Base	2480	892	349	541	348	350	1180	1300	1174	384	922

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Último 12 meses	35	37	34	35	42	36	30	25	38	50	48	35	24	37	38	34	35	29
Há mais de um ano	26	26	25	27	25	29	23	21	28	30	29	27	21	27	26	26	26	19
Nunca	39	37	41	38	33	35	47	54	34	21	23	38	54	37	36	41	39	50
Base	2480	1213	1267	467	565	586	862	915	922	643	774	1188	518	739	436	1135	1571	170

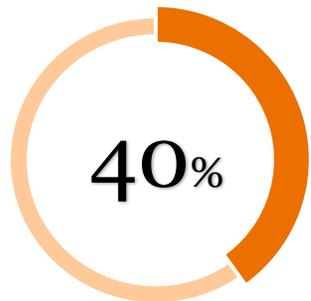
Base: Entrevistados que realizaram alguma atividade cultural (2480 entrevistas)

P.17 Você acompanhou, assistiu ou participou de eventos culturais de artistas da sua cidade nos últimos 12 meses, há mais de um ano ou nunca, presencial ou online?

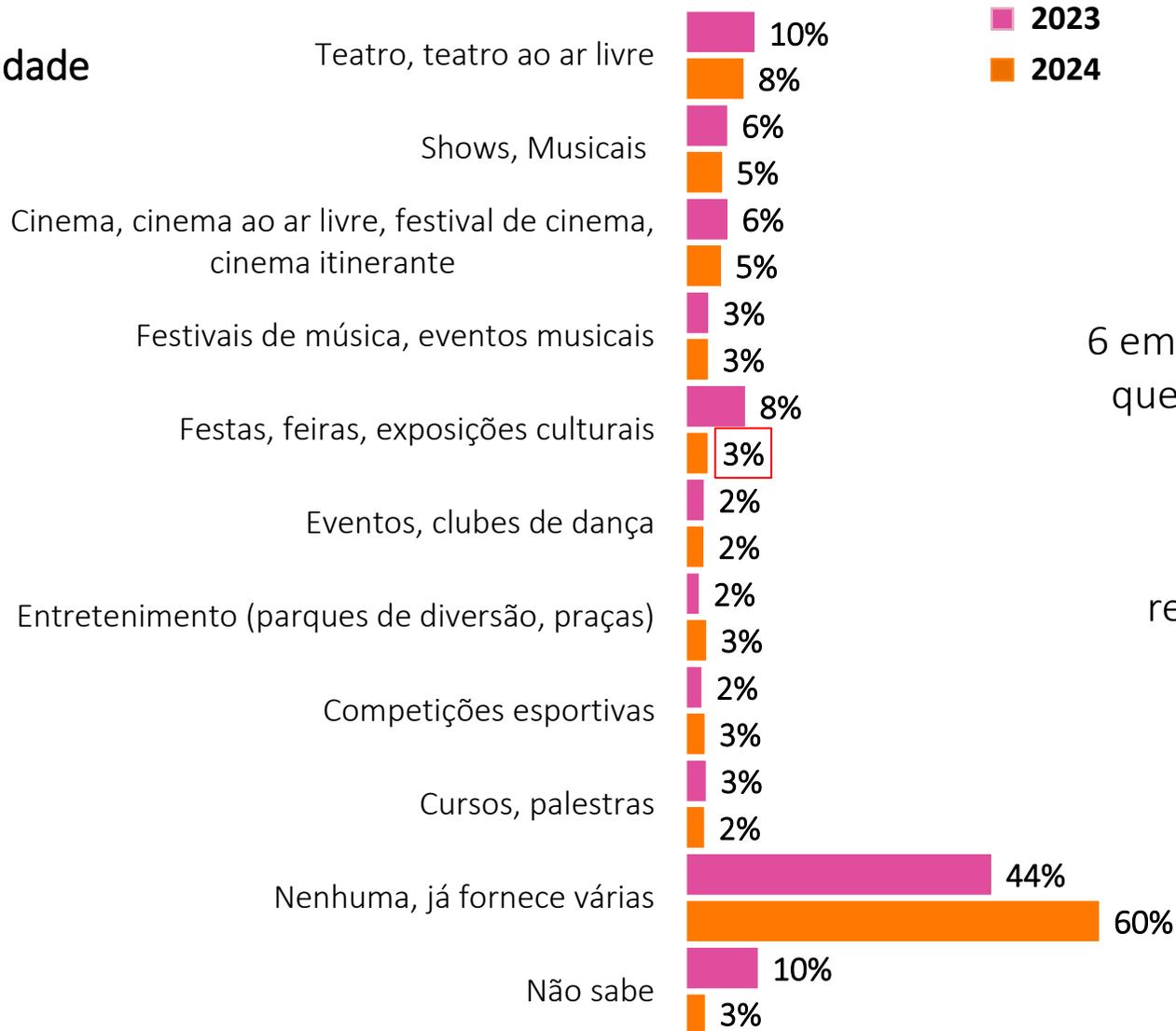
Atividade cultural que sente falta na cidade

Espontânea e Múltipla

Sente falta de alguma atividade cultural na cidade



2023: 56%



6 em cada 10 afirmam que a cidade em que reside já fornece várias atividades

Entre quem citou alguma, o maior número de menções são às relacionadas à música e artes, como teatro, cinema e shows.

Atividade cultural que sente falta na cidade

Espontânea e Múltipla

É mais frequente sentir falta de alguma atividade cultural na cidade entre quem mora no interior e em municípios pequenos.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Sente falta de alguma atividade cultural na cidade	40	41	42	41	34	35	35	44	45	34	34
Teatro	8	9	10	8	5	7	7	9	10	6	5
Shows, Musicais	5	5	7	5	4	2	5	5	5	6	5
Cinema, filmes, cinema ao ar livre, festival de cinema, cinema itinerante para crianças e jovens	5	5	6	5	4	2	2	7	8	2	2
Festivais de música, eventos musicais	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	3
Festivais, exposições culturais	3	3	4	2	3	4	3	3	3	1	4
Festivais, apresentação, concursos ou clubes de danças	2	3	2	3	1	1	2	3	3	1	2
Entretenimento (parques de diversão, praças)	3	4	1	3	2	2	3	3	3	2	2
Competições esportivas	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2
Cursos, palestras	2	3	3	2	1	1	3	2	3	3	2
Nenhuma, já fornece várias	60	59	58	59	66	65	65	56	55	66	66
Não sabe	3	2	3	3	3	2	1	4	4	2	1
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.15 Há alguma atividade cultural que você gostaria que acontecesse na sua cidade, mas nunca teve? (SE SIM). Quais?

Atividade cultural que sente falta na cidade

Espontânea e Múltipla

É mais frequente sentir falta de alguma atividade cultural na cidade entre as classes A/B e conforme cresce a escolaridade.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Sente falta de alguma atividade cultural na cidade	40	41	40	36	39	42	42	34	43	48	44	40	37	42	42	38	39	38
Teatro	8	7	10	6	8	10	8	6	9	12	11	8	5	9	10	7	8	6
Shows, Musicais	5	6	4	4	4	4	7	4	4	9	7	5	3	6	4	5	5	4
Cinema, filmes, cinema ao ar livre, festival de cinema, cinema itinerante para crianças e jovens	5	4	6	3	5	7	4	4	6	6	5	5	4	6	6	4	5	3
Festivais de música, eventos musicais	3	4	2	2	4	2	4	1	4	6	3	3	2	3	4	3	3	1
Festivais, exposições culturais	3	3	3	4	2	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	2
Festivais, apresentação, concursos ou clubes de danças	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4
Entretenimento (parques de diversão, praças)	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3
Competições esportivas	3	4	1	4	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
Cursos, palestras	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	1
Nenhuma, já fornece várias	60	59	60	64	61	58	58	66	57	52	56	60	63	58	58	62	61	62
Não sabe	3	2	3	4	2	2	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	2	3
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

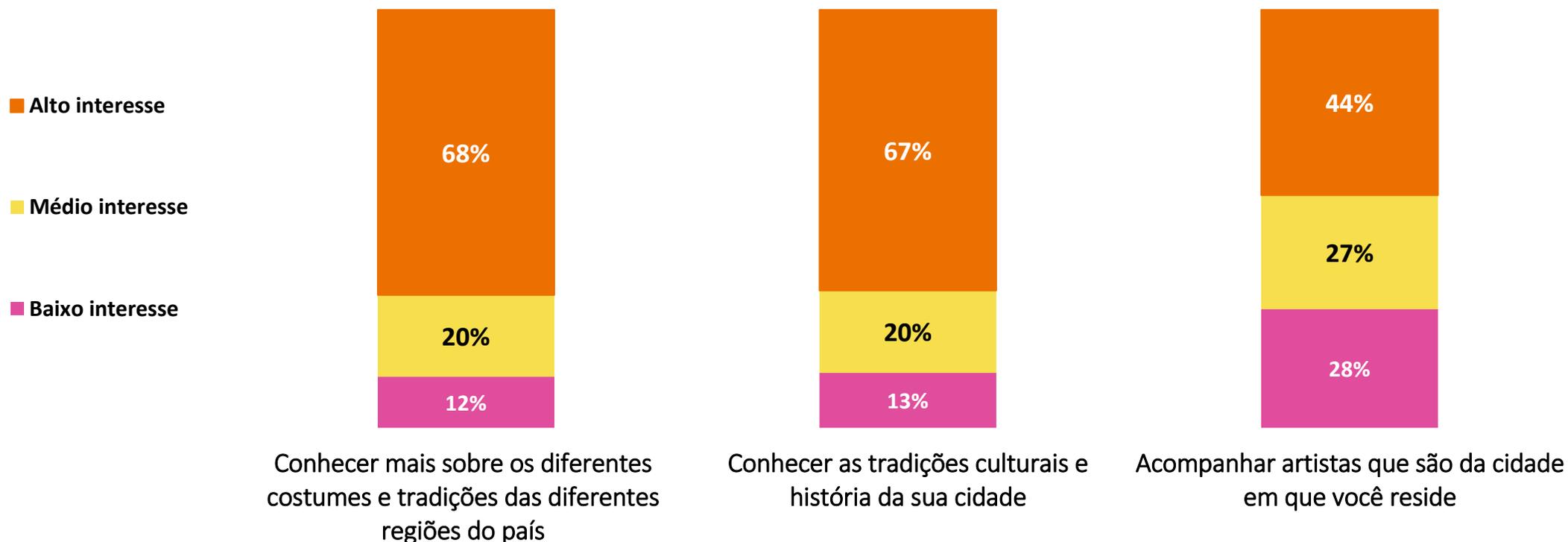
Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.15 Há alguma atividade cultural que você gostaria que acontecesse na sua cidade, mas nunca teve? (SE SIM). Quais?

Interesse nas atividades culturais da cidade

Estimulada e única

Mais de dois terços das pessoas tem alto interesse em conhecer sobre os diferentes costumes do país e conhecer as tradições culturais da cidade em que mora. Acompanhar artistas da cidade que reside é menos interessante para as pessoas.



Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.18 Vou ler algumas frases para que me diga o quanto tem interesse, considerando sua preferência em relação às atividades culturais que costuma realizar. De acordo com este cartão, de 0 a 10, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades, qual seu grau de interesse em ____?

Interesse nas atividades culturais da cidade

Estimulada e única



O grau de interesse em conhecer mais sobre os diferentes costumes das diversas regiões do país é menor entre quem tem 45 a 65 anos e nas escolaridades e classes mais baixas. Também é menos comum entre quem tem escolaridade e classe mais baixas o interesse em conhecer as tradições culturais da cidade, e entre os mais jovens. Já acompanhar artistas que são da cidade em que mora permanece com mais baixos percentuais entre os segmentos, mas tem mais destaque entre os homens, entre quem tem 35 a 44 anos e nas classes econômicas mais altas.

Alto interesse Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Conhecer mais sobre os diferentes costumes e tradições das diferentes regiões do país	68	70	67	67	63	70	70	67	67	68	72
Conhecer as tradições culturais e história da sua cidade	67	66	64	71	64	70	68	67	67	64	69
Acompanhar artistas que são da cidade em que você reside	44	43	49	48	37	41	44	45	44	43	46
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

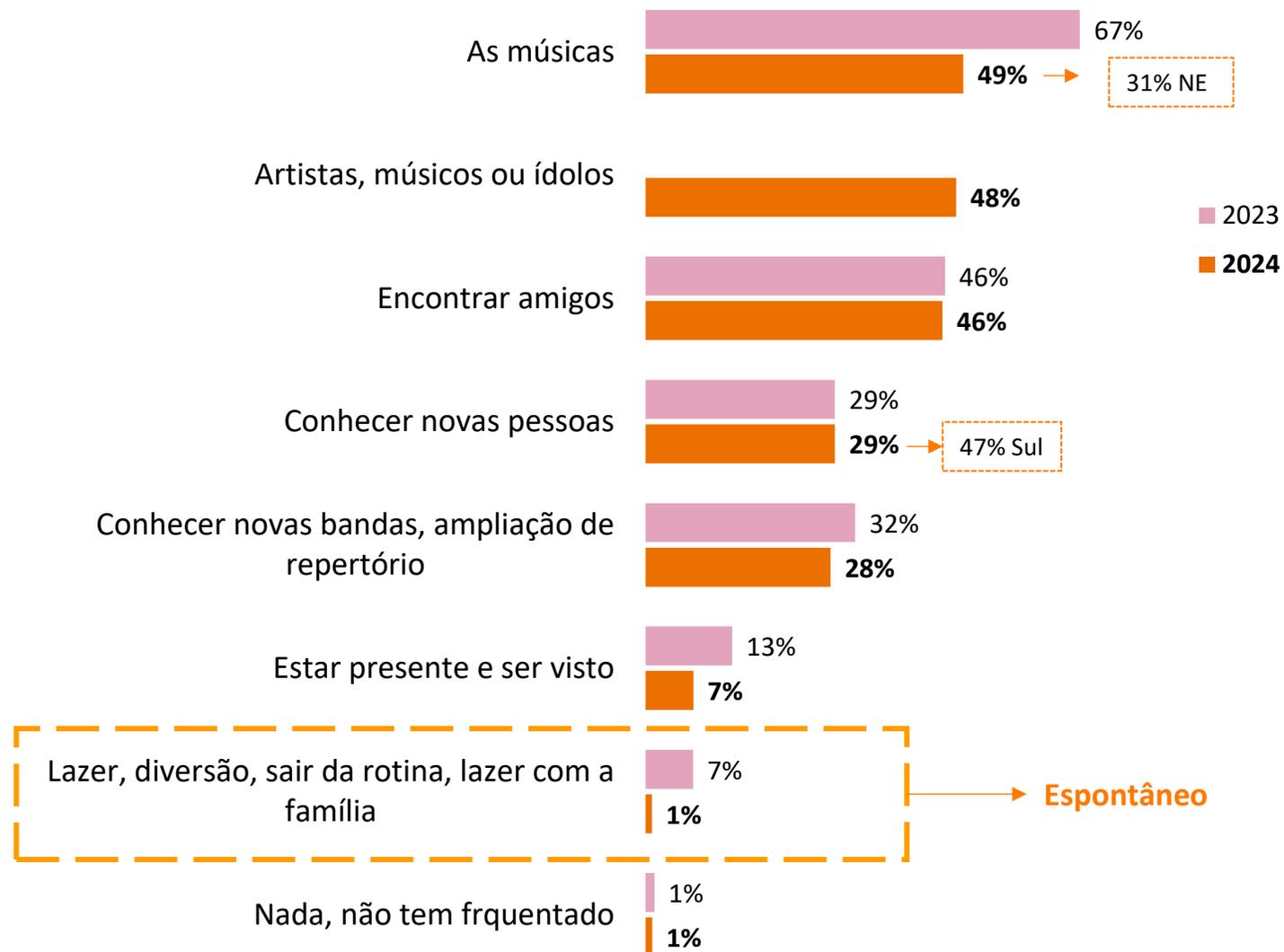
Alto interesse Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Conhecer mais sobre os diferentes costumes e tradições das diferentes regiões do país	68	68	68	69	71	74	63	59	71	82	75	72	57	66	72	69	70	62
Conhecer as tradições culturais e história da sua cidade	67	66	68	60	70	72	66	60	70	76	68	70	62	63	71	69	70	63
Acompanhar artistas que são da cidade em que você reside	44	47	42	40	44	50	43	41	44	50	48	44	42	39	49	45	46	50
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.18 Vou ler algumas frases para que me diga o quanto tem interesse, considerando sua preferência em relação às atividades culturais que costuma realizar. De acordo com este cartão, de 0 a 10, em que zero significa que você não tem Nenhum interesse e dez significa que você tem Muito interesse nessas atividades, qual seu grau de interesse em ____?

Motivos para ir à festivais de música

Estimulada e múltipla



As músicas, o artista e encontrar amigos são os motivos mais citados entre os frequentadores de festivais de música.

Em segundo lugar ficam tanto as motivações de conhecer novas pessoas, quanto de conhecer novas bandas.

Motivos para ir à festivais de música

Estimulada e múltipla

Música é motivo mais citado por residentes em regiões metropolitanas e menos na região Nordeste e, tendencialmente, nos municípios de pequeno porte. A oportunidade de conhecer novas pessoas é mais mencionada na região Sul e no interior e menos nos municípios de grande porte, como tendência.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
As músicas	49	53	60	31	63	48	55	44	42	52	56
Artistas, músicos ou ídolos	48	53	55	38	42	40	51	45	43	51	52
Encontrar amigos	46	43	53	48	40	52	43	48	49	41	43
Conhecer novas pessoas	29	27	47	28	25	28	23	33	31	33	24
Conhecer novas bandas, ampliação de repertório	28	27	37	31	20	27	29	28	27	29	30
Estar presente e ser visto	7	5	12	12	4	7	6	8	8	8	6
Lazer, diversão, sair da rotina, lazer com a família	1	1	5	-	4	0	1	1	1	1	1
Nada, não tem frequentado	1	2	-	-	-	-	-	2	1	-	1
Base	635	277	59	123	73	103	323	312	262	104	269

Motivos para ir à festivais de música

Estimulada e múltipla

Música e artistas, músicos e ídolos são motivos mais citados conforme aumentam os anos de escolarização e, tendencialmente, entre autodeclarados brancos; as menções são inferiores entre as classes D/E. A oportunidade de conhecer novas pessoas é menos mencionada pelos mais escolarizados e classes A/B.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
As músicas	49	49	49	60	52	45	42	36	50	58	53	51	34	58	37	50	45	38
Artistas, músicos ou ídolos	48	45	51	56	53	44	42	34	44	63	55	47	35	56	46	44	45	34
Encontrar amigos	46	45	46	50	42	46	45	47	43	47	48	46	41	48	40	47	45	41
Conhecer novas pessoas	29	29	30	30	25	29	31	36	32	20	23	31	36	26	37	28	31	23
Conhecer novas bandas, ampliação de repertório	28	29	28	23	30	35	26	30	25	30	26	30	28	30	34	25	28	22
Estar presente e ser visto	7	7	8	6	8	7	9	7	8	8	6	8	9	6	8	6	7	16
Lazer, diversão, sair da rotina, lazer com a família	1	2	-	-	1	2	1	1	1	1	2	0	-	1	-	1	1	3
Nada, não tem frequentado	1	0	2	-	1	1	2	1	1	1	1	2	-	-	2	1	1	3
Base	635	379	256	129	155	156	195	159	237	239	269	283	83	190	127	281	408	37

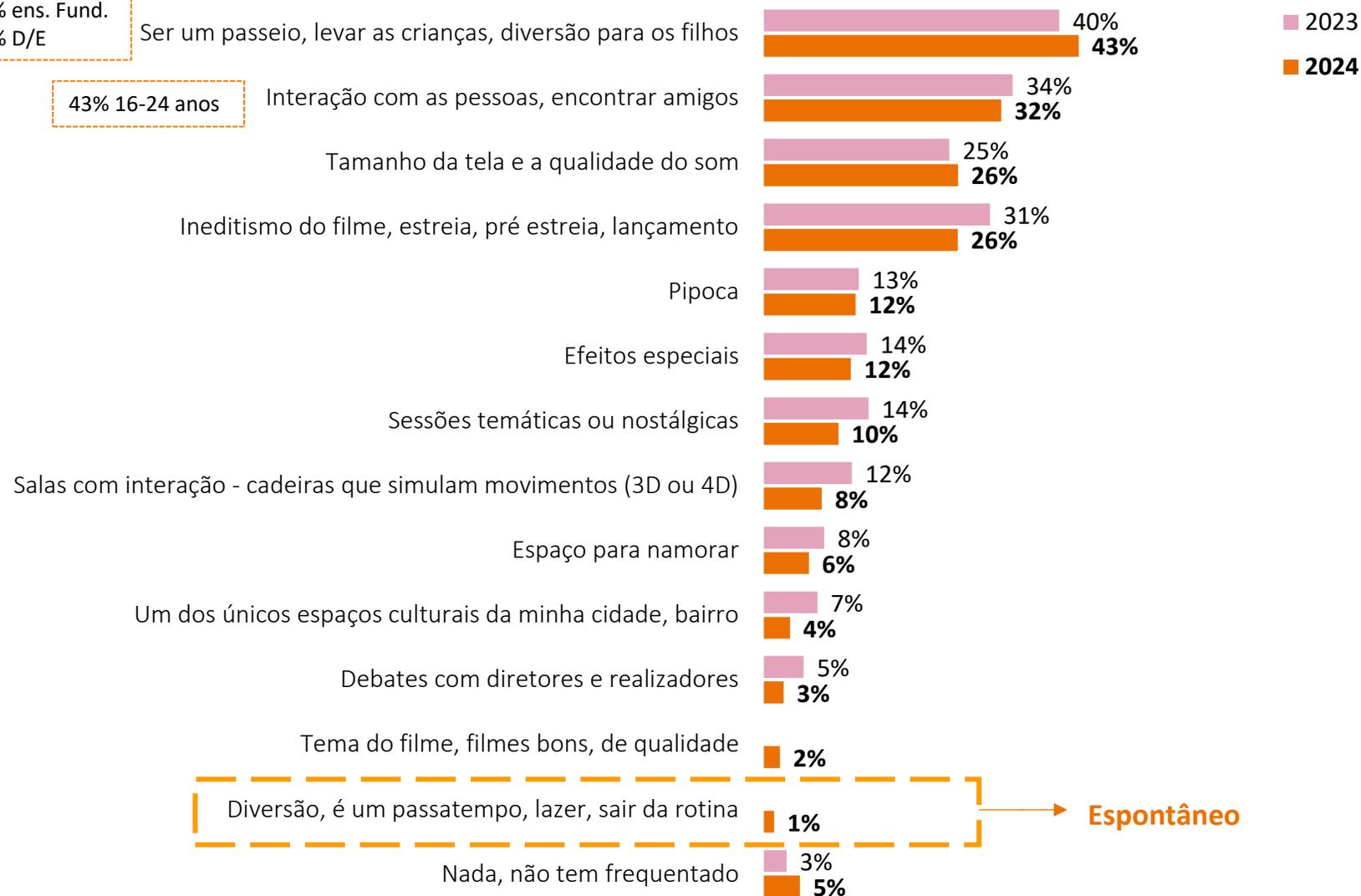
Motivos para ir ao cinema

Estimulada e múltipla

34% ens. Fund.

35% D/E

43% 16-24 anos



→ Espontâneo

O principal motivo para ir ao cinema é por ser um passeio e um bom lugar para levar os filhos. O encontro com amigos também é um fator relevante, seguido pela estrutura de tela e som que o cinema oferece e pelo ineditismo dos filmes.

Motivos para ir ao cinema

Estimulada e múltipla

A estrutura das salas de cinema, o ineditismo dos filmes, as sessões temáticas e a especificidade das salas com interação são motivos para ir ao cinema mais citados por residentes em regiões metropolitanas. Em contrapartida, é menos comum citar como motivos o ineditismo e, tendencialmente, as salas com interação entre residentes em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Ser um passeio, levar as crianças, diversão para os filhos	43	44	44	40	40	43	43	42	43	46	41
Interação com as pessoas, encontrar amigos	32	33	29	33	31	33	32	33	30	36	33
Tamanho da tela e a qualidade do som	26	26	26	25	30	28	29	24	24	25	30
Ineditismo do filme, estreia, pré estreia, lançamento	26	29	28	23	20	20	29	24	22	28	31
Pipoca	12	13	15	10	13	12	13	12	13	12	12
Efeitos especiais	12	12	12	10	12	15	12	11	11	13	13
Sessões temáticas ou nostálgicas	10	11	10	9	9	7	12	9	9	10	11
Salas com interação - cadeiras que simulam movimentos (3D ou 4D)	8	9	6	7	5	12	9	6	6	9	10
Espaço para namorar	6	6	6	5	7	11	6	6	5	6	7
Um dos únicos espaços culturais da minha cidade, bairro	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4
Debates com diretores e realizadores	3	3	4	2	0	4	3	2	2	2	3
Tema do filme, filmes bons, de qualidade	2	3	2	1	3	1	3	2	2	2	3
Diversão, é um passatempo, lazer, sair da rotina	1	1	2	1	3	1	1	2	1	2	1
Nada, não tem frequentado	5	4	6	6	6	2	5	5	5	5	5
Base	1871	769	288	329	241	244	1016	855	737	327	807

Base: Entrevistados que já foram ao cinema (1871 entrevistas)

Fonte: P.13 O que motiva você a ir ao cinema? Algo mais?

Motivos para ir ao cinema

Estimulada e múltipla

O reconhecimento do cinema como um passeio, uma atividade para realizar com os filhos é mais comum entre as mulheres e menos entre os mais velhos (45 a 65 anos), os menos escolarizados e as classes D/E. O ineditismo dos filmes e as sessões temáticas motivam mais a ida ao cinema à medida em que aumentam os níveis de escolaridade e econômico das pessoas entrevistadas; inversamente, conformem diminuem esses níveis é mais comum não frequentar esse espaço.

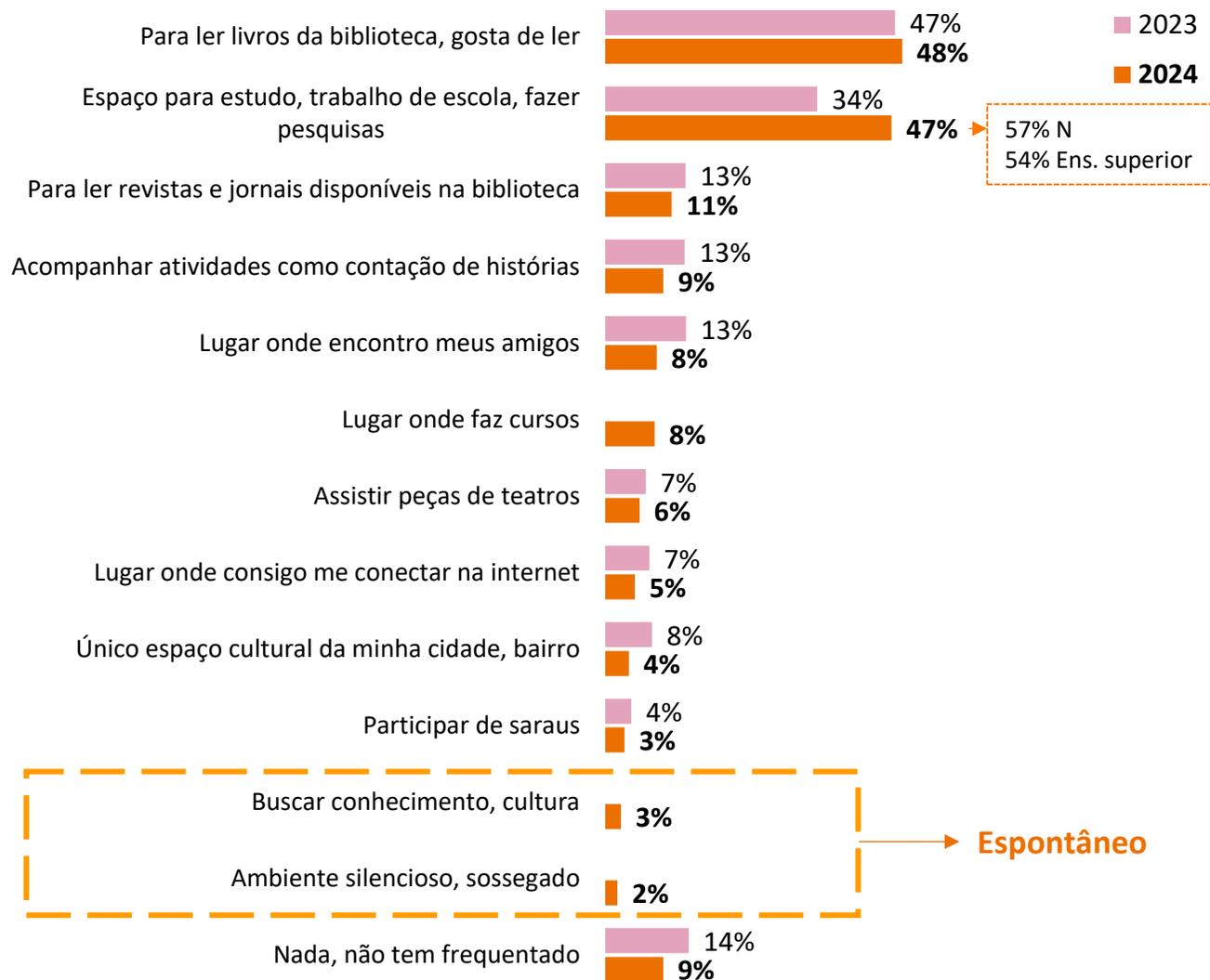
Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Ser um passeio, levar as crianças, diversão para os filhos	43	40	46	48	50	48	32	34	47	47	46	44	35	45	43	43	43	28
Interação com as pessoas, encontrar amigos	32	31	34	43	32	28	28	30	33	34	33	34	26	31	28	34	33	37
Tamanho da tela e a qualidade do som	26	25	27	28	27	23	27	21	27	31	30	24	26	30	25	25	25	23
Ineditismo do filme, estreia, pré estreia, lançamento	26	27	26	31	26	26	25	20	24	37	31	27	16	31	22	26	25	16
Pipoca	12	12	13	12	17	14	9	13	12	13	14	11	14	12	14	12	13	13
Efeitos especiais	12	13	11	11	12	13	12	10	12	14	12	12	11	11	14	12	12	8
Sessões temáticas ou nostálgicas	10	9	11	14	11	8	9	6	11	15	13	10	5	9	8	12	11	7
Salas com interação - cadeiras que simulam movimentos (3D ou 4D)	8	7	8	8	11	8	6	4	9	11	9	8	6	8	8	8	8	7
Espaço para namorar	6	9	3	10	6	7	3	8	5	6	7	5	7	6	6	6	6	8
Um dos únicos espaços culturais da minha cidade, bairro	4	3	4	4	4	4	3	2	5	4	3	4	4	3	2	5	4	3
Debates com diretores e realizadores	3	3	3	2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	4	2	3	2
Tema do filme, filmes bons, de qualidade	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1
Diversão, é um passatempo, lazer, sair da rotina	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2
Nada, não tem frequentado	5	4	6	1	2	4	9	9	4	2	2	5	10	5	5	5	5	4
Base	1871	941	930	385	451	419	616	547	733	591	680	948	243	600	327	837	1164	107

Base: Entrevistados que já foram ao cinema (1871 entrevistas)

Fonte: P.13 O que motiva você a ir ao cinema? Algo mais?

Motivos para ir à biblioteca

Estimulada e múltipla



As principais razões indicadas pelos entrevistados foram a leitura dos livros da biblioteca e o espaço para estudo.

Motivos para ir à biblioteca

Estimulada e múltipla

Considerar a biblioteca como um espaço para estudo, fazer trabalhos de escola, pesquisas e, tendencialmente, para acessar a internet é mais comum entre residentes na região Norte. Os resultados para a biblioteca como local em que faz cursos são superiores nas regiões metropolitanas e nas cidades de grande porte. Não frequentar esse espaço é menos comum por residentes em cidades de grande porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Para ler livros da biblioteca, gosta de ler	48	49	50	49	41	46	50	47	48	48	49
Espaço para estudo, trabalho de escola, fazer pesquisas	47	48	39	45	44	57	49	45	44	47	49
Para ler revistas e jornais disponíveis na biblioteca	11	11	13	10	9	11	11	11	11	8	13
Acompanhar atividades como contação de histórias	9	11	9	7	7	9	10	9	8	11	10
Lugar onde encontro meus amigos	8	7	8	11	9	8	8	9	9	7	9
Lugar onde faz cursos	8	9	4	8	7	9	10	7	7	5	11
Assistir peças de teatros	6	7	4	5	4	5	7	5	4	6	7
Lugar onde consigo me conectar na internet	5	4	3	6	5	10	4	5	5	5	5
Único espaço cultural da minha cidade, bairro	4	4	5	3	3	4	3	4	5	2	3
Participar de saraus	3	4	3	3	3	1	4	3	2	5	4
Buscar conhecimento, cultura	3	2	3	4	2	2	2	3	3	2	2
Ambiente silencioso, sossegado	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1
Nada, não tem frequentado	9	10	10	9	8	6	9	10	10	11	7
Base	1676	649	265	330	195	237	864	812	727	267	682

Motivos para ir à biblioteca

Estimulada e múltipla

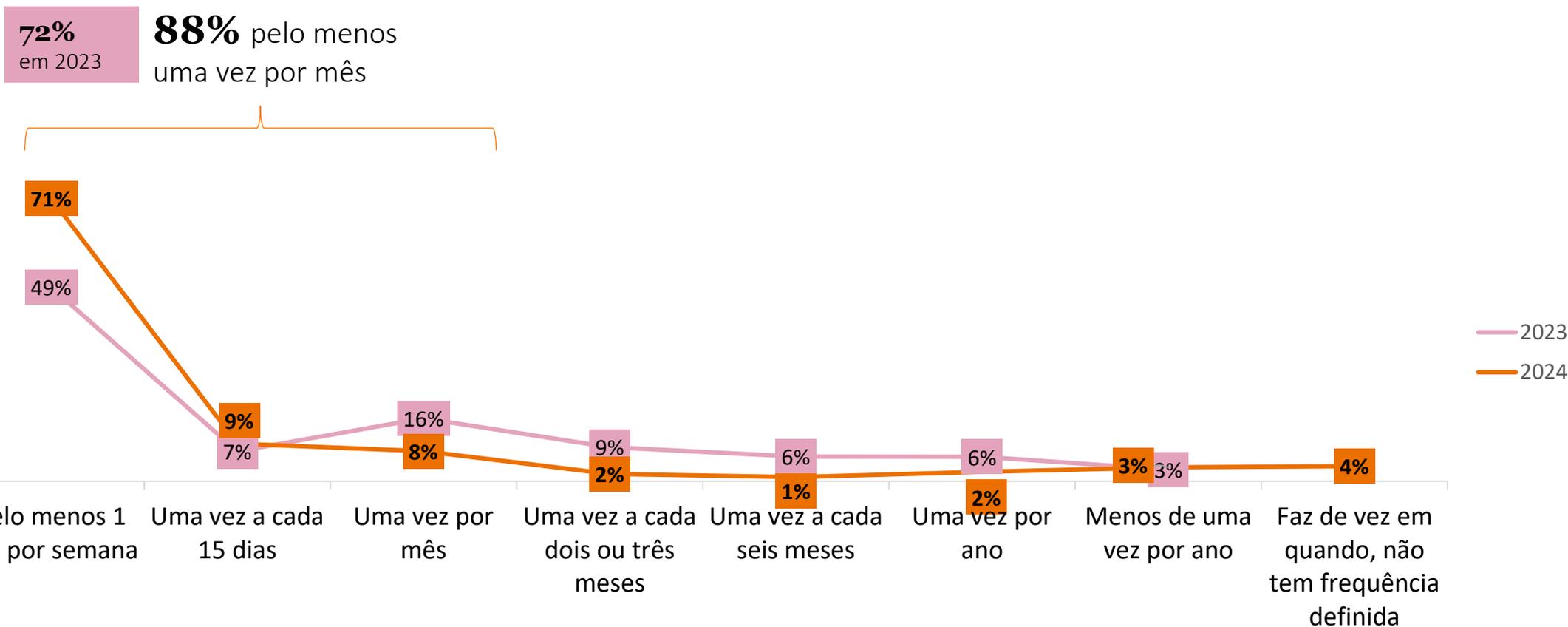
Ir à biblioteca para ler livros motiva mais as mulheres e é tendência resultado inferior entre os menos escolarizados. Utilizar a biblioteca para estudo, fazer trabalho de escola, pesquisas é menos comum entre os mais velhos (45 a 65 anos), as classes D/E e conforme diminuem os anos de escolaridade das pessoas entrevistadas.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Para ler livros da biblioteca, gosta de ler	48	45	51	55	55	44	41	44	49	52	46	49	48	49	50	46	48	49
Espaço para estudo, trabalho de escola, fazer pesquisas	47	48	45	52	54	47	37	32	45	64	51	47	38	48	49	46	47	33
Para ler revistas e jornais disponíveis na biblioteca	11	10	12	11	8	10	13	8	12	13	12	10	12	12	11	11	11	8
Acompanhar atividades como contação de histórias	9	8	11	5	9	12	11	9	9	12	10	9	10	9	9	10	10	7
Lugar onde encontro meus amigos	8	8	8	11	6	6	10	10	8	8	6	10	9	7	8	10	9	6
Lugar onde faz cursos	8	9	7	8	7	10	7	4	9	10	6	9	7	6	7	10	9	9
Assistir peças de teatros	6	5	6	4	5	6	7	6	4	8	7	5	5	6	7	5	6	5
Lugar onde consigo me conectar na internet	5	6	4	5	5	5	5	5	6	4	4	4	7	5	6	5	5	4
Único espaço cultural da minha cidade, bairro	4	4	4	4	3	5	4	3	5	3	4	4	2	3	3	5	4	3
Participar de saraus	3	3	4	2	2	4	4	2	2	6	4	3	3	3	4	2	3	5
Buscar conhecimento, cultura	3	3	2	3	1	2	4	3	2	3	3	3	2	1	2	4	3	2
Ambiente silencioso, sossegado	2	2	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1
Nada, não tem frequentado	9	10	9	5	6	9	15	14	9	5	9	9	11	9	6	10	9	14
Base	1676	810	866	352	404	409	511	454	668	554	602	836	238	538	296	757	1053	85

Frequência com que realiza atividades em casa / online

Estimulada e única

Entre os entrevistados que realizam atividades em casa ou online, 71% dizem realizar pelo menos uma vez por semana, e um total de 88% dizem realizar pelo menos uma vez no mês.



Base: entrevistados que realizam atividades online (2335 entrevistas)

Fonte: P.8 Com que frequência você faz atividades ou programas culturais, online, como assistir séries, filmes, ouvir podcast, ler entre outras?

Frequência com que realiza atividades em casa / online

Estimulada e única

A frequência semanal da prática de atividades em casa, de forma on-line, é mais citada por residentes em regiões metropolitanas, enquanto as frequências quinzenal e mensal destacam-se no interior.

Não ter uma frequência definida é mais comum no interior e em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Pelo menos 1 vez por semana	71	75	76	62	73	63	77	66	65	78	77
Uma vez a cada 15 dias	9	8	9	12	8	9	7	11	11	9	8
Uma vez por mês	8	7	6	8	9	8	6	9	9	4	7
Uma vez a cada três meses	2	1	2	2	1	3	2	2	2	2	1
Uma vez a cada seis meses	1	0	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Uma vez por ano	2	2	1	4	2	4	2	3	3	1	2
Menos de uma vez por ano	3	4	2	4	2	6	3	4	3	4	3
Faz de vez em quando, não tem frequência definida	4	2	3	6	4	6	2	5	5	2	2
Base	2335	854	331	496	329	325	1144	1191	1073	363	899

Frequência com que realiza atividades em casa / online

Estimulada e única

A frequência semanal da prática de atividades em casa, de forma on-line, é mais citada mulheres e conforme aumentam os anos de escolarização e o nível econômico das pessoas entrevistadas; é menos comum entre os mais velhos (45 a 65 anos).

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Pelo menos 1 vez por semana	71	68	73	78	77	70	62	63	71	83	79	72	60	74	73	68	69	72
Uma vez a cada 15 dias	9	10	9	10	10	8	10	10	11	6	8	10	10	9	7	10	9	11
Uma vez por mês	8	8	7	8	5	8	9	8	8	6	7	8	7	7	8	8	8	7
Uma vez a cada três meses	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Uma vez a cada seis meses	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	-
Uma vez por ano	2	3	2	1	2	3	3	4	2	1	1	2	6	2	2	3	3	1
Menos de uma vez por ano	3	4	3	1	2	3	6	6	3	1	2	3	5	3	4	4	4	4
Faz de vez em quando, não tem frequência definida	4	4	4	1	1	5	7	6	3	1	2	3	8	3	4	4	4	5
Base	2335	1145	1190	466	560	563	746	792	901	642	769	1142	424	699	410	1079	1489	147

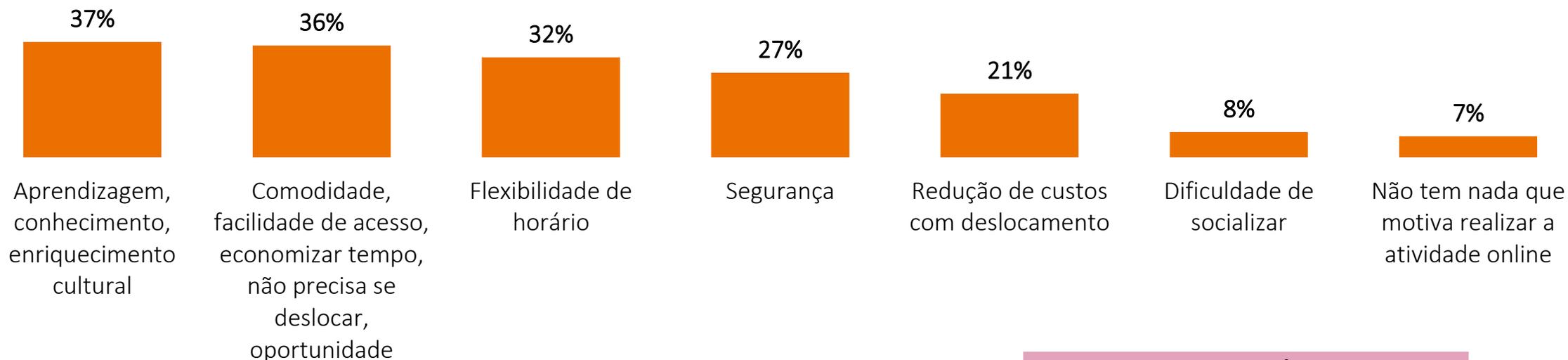
Base: Entrevistados que realizam atividades online (2335 entrevistas)

Fonte: P.8 Com que frequência você faz atividades ou programas culturais, online, como assistir séries, filmes, ouvir podcast, ler entre outras?

Motivos para realizar atividades online

Estimulada e múltipla

A aprendizagem e a comodidade são os motivos mais citados pelos entrevistados com respectivamente 37% e 36% de menções.



2023 Espontânea	
Comodidade, conforto	30%
Aprendizagem, conhecimento	15%
Flexibilidade de horário	9%

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistadas)

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.5 O que mais motiva você a realizar uma atividade ou programa cultural [online?](#)

Motivos para realizar atividades online

Estimulada e múltipla

A comodidade, facilidade de acesso, economia de tempo como motivo para realizar atividades on-line tem resultados superiores entre os residentes em regiões metropolitanas e à medida em que aumenta o porte dos municípios. A flexibilidade de horário é mais citada por residentes no Sudeste e em regiões metropolitanas e menos entre os que residem em municípios pequenos. A segurança também motiva mais os residentes em regiões metropolitanas. Não ter motivos para realizar atividade on-line é mais comum no interior e em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Aprendizagem, conhecimento, enriquecimento cultural	37	38	40	35	32	37	39	36	35	37	40
Comodidade, facilidade de acesso, economizar tempo, não precisa se deslocar, oportunidade	36	42	37	28	30	34	41	32	32	37	43
Flexibilidade de horário	32	38	30	25	29	31	39	28	27	38	39
Segurança	27	28	26	28	18	31	32	24	25	31	29
Redução de custos com deslocamento	21	24	19	18	15	18	26	17	16	23	27
Dificuldade de socializar	8	6	9	10	9	11	7	9	9	7	7
Não tem nada que motiva realizar a atividade online	7	5	5	9	11	5	4	8	8	5	5
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Motivos para realizar atividades online

Estimulada e múltipla

A motivação pela aprendizagem, conhecimento é menos citada conforme aumenta a idade das pessoas entrevistadas. Mencionar a comodidade, facilidade de acesso, economia de tempo e a flexibilidade de horário é mais comum à medida em que aumentam os níveis de escolaridade e econômico. Não ter motivos para realizar atividade on-line é mais comum entre os mais velhos (45 a 65 anos), os menos escolarizados e conforme diminui o nível econômico.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Aprendizagem, conhecimento, enriquecimento cultural	37	38	37	48	38	37	31	34	41	38	38	41	30	37	37	40	39	23
Comodidade, facilidade de acesso, economizar tempo, não precisa se deslocar, oportunidade	36	36	36	33	43	41	31	21	43	54	51	37	22	41	36	34	35	28
Flexibilidade de horário	32	31	34	38	39	33	25	16	35	58	48	33	18	37	33	30	31	22
Segurança	27	26	28	23	28	27	29	27	27	27	30	25	29	28	29	26	27	29
Redução de custos com deslocamento	21	19	22	20	24	24	17	12	24	32	23	22	16	22	20	21	20	16
Dificuldade de socializar	8	8	8	11	7	8	7	11	7	5	4	8	12	7	7	9	8	10
Não tem nada que motiva realizar a atividade online	7	7	7	1	1	4	15	13	3	2	2	5	14	6	7	6	6	14
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Motivos para não realizar atividades online

Estimulada e múltipla



Problemas relacionados à internet, a falta de interação com outras pessoas, o cansaço/desânimo, e o desconhecimento sobre programação são aspectos que desmotivam a realização de atividade online.

2023 Espontânea	
Falta de tempo, horário	16%
Falta de interação com outras pessoas	11%
Nada me desmotiva	16%

Base: Rodízio 2 Total da amostra (1203 entrevistas)

Motivos para não realizar atividades online

Estimulada e múltipla

A falta de interação com outra pessoa desmotiva menos os residentes na região Centro-Oeste. A ausência de emoção e, tendencialmente, o cansaço, desânimo são fatores de desmotivação mais comuns entre residentes em regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Problemas com a internet	32	29	33	34	29	38	32	31	33	30	31
- Não ter internet ou conexão ruim	22	20	22	24	20	28	23	21	22	23	22
- Dificuldade em usar a internet	14	13	13	15	13	15	15	13	14	11	14
Falta de interação com outras pessoas	28	31	27	27	20	31	30	28	27	29	32
Desconhecimento sobre programação	24	24	20	23	24	29	25	23	24	25	23
Cansaço/ desânimo/ preguiça	21	21	23	19	26	20	23	20	21	24	21
Não tem emoção/ ausência de emoção	15	17	15	14	11	13	18	13	14	18	16
Falta de tempo/ horário	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1
Falta de interesse, vontade	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nada desmotiva, mas prefere estar presencial	10	9	12	11	11	7	10	10	10	8	11
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.6 O que mais te desmotiva ou desanima a realizar atividades ou programas culturais online?

Motivos para não realizar atividades online

Estimulada e múltipla

Motivos relacionados à internet são menos mencionados entre os mais jovens, conforme aumenta a escolaridade e classe econômica e tendencialmente entre as pessoas brancas. A falta de interação com outra pessoa como fator de desmotivação para realização de atividades on-line é mais mencionada conforme aumenta o nível econômico das pessoas entrevistadas e também entre os mais escolarizados e, tendencialmente, as mulheres.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Problemas com a internet	32	32	31	21	29	34	38	39	31	20	22	29	44	27	38	31	33	37
- Não ter internet ou conexão ruim	22	22	22	16	23	25	23	24	23	17	15	21	29	19	27	21	23	27
- Dificuldade em usar a internet	14	14	14	7	8	14	20	19	12	5	9	12	20	11	15	14	15	14
Falta de interação com outras pessoas	28	27	30	35	34	28	23	24	27	39	35	29	23	30	30	28	29	16
Desconhecimento sobre programação	24	24	24	26	26	27	19	19	27	27	26	25	20	23	25	25	25	17
Cansaço/ desânimo/ preguiça	21	22	21	22	23	22	19	21	22	21	21	24	16	20	23	21	22	22
Não tem emoção/ ausência de emoção	15	15	16	16	20	14	13	12	16	21	20	15	12	17	13	15	15	11
Falta de tempo/ horário	1	1	1	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Falta de interesse, vontade	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	1	1	0
Nada desmotiva, mas prefere estar presencial	10	9	10	9	8	9	12	10	9	10	10	8	12	10	6	10	9	16
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.6 O que mais te desmotiva ou desanima a realizar atividades ou programas culturais online?

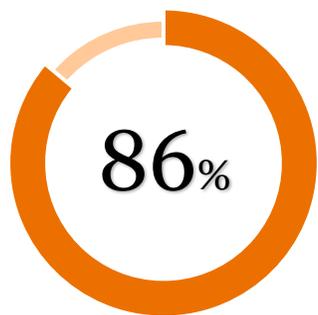
Acesso a streaming

Estimulada e única

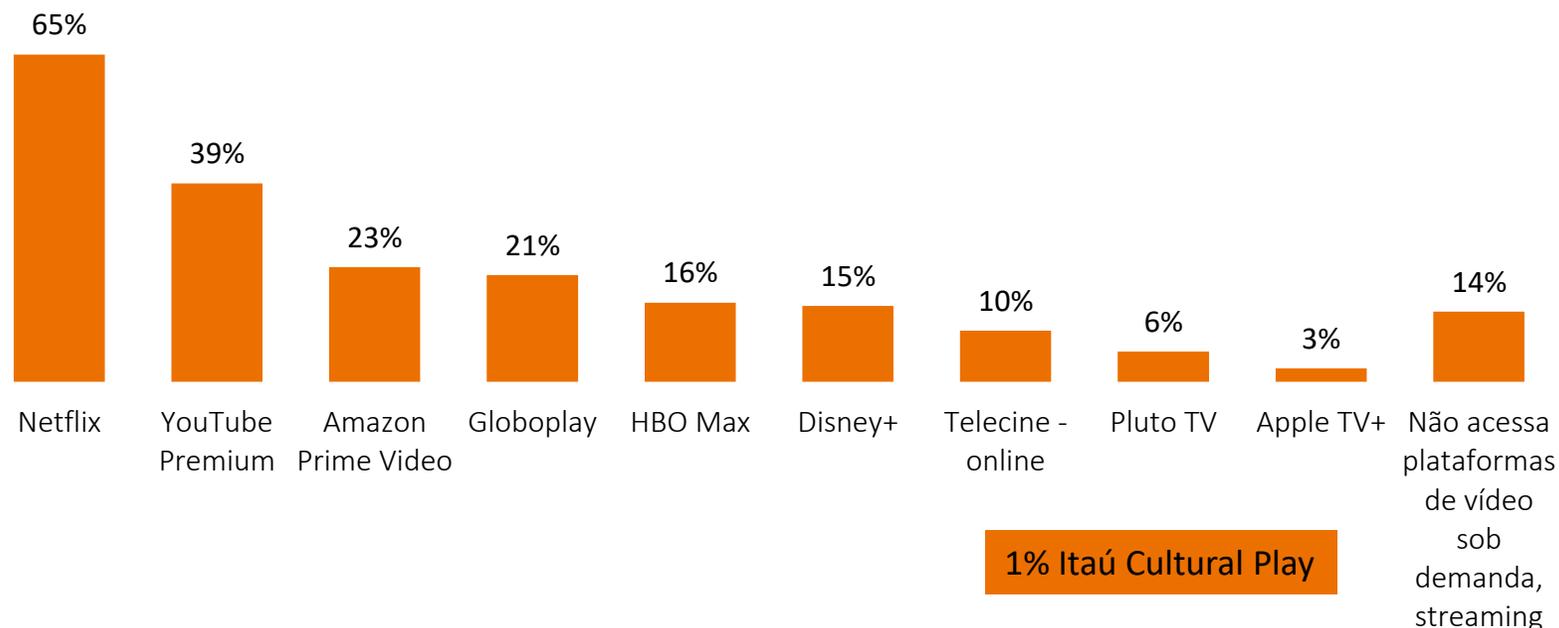
Aproximadamente 9 em cada 10 entrevistados acessam plataformas de streaming em 2024, superior ao registrado em 2023.

Netflix, em primeiro lugar, e Youtube Premium são os mais utilizados.

Acessa plataforma de vídeo sob demanda (streaming)



2023: 68%
2022: 75%



Em 2023 a pergunta foi espontânea e única, sem estímulo das marcas.

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte P.19 Quais são as plataformas de vídeo sob demanda, streaming que você mais utiliza para ver filmes e séries? Quais outras? Alguma outra que não esteja no cartão?

Acesso a streaming

Estimulada e única

Acessar plataforma de vídeo sob demanda é mais comum entre residentes em regiões metropolitanas, enquanto o não acesso tem números superiores entre os residentes no interior e em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
ACESSA PLATAFORMA DE VÍDEO SOB DEMANDA, STREAMING	86	90	84	81	84	88	90	84	82	90	91
Netflix	65	70	67	57	65	62	70	62	60	69	71
YouTube Premium	39	39	37	39	38	48	38	40	38	47	38
Amazon Prime Vídeo	23	28	23	15	22	21	30	18	16	30	30
Globoplay	21	24	15	22	18	20	23	20	20	20	24
HBO Max	16	20	13	11	13	15	19	13	12	19	21
Disney+	15	20	13	9	11	18	19	12	11	20	19
Telecine - online	10	12	11	7	8	9	11	10	10	12	10
Pluto TV	6	7	6	5	3	7	6	6	5	8	6
Apple TV+	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3
NÃO ACESSA PLATAFORMA DE VÍDEO SOB DEMANDA, STREAMING	14	10	16	19	16	12	10	16	18	10	9
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte P.19 Quais são as plataformas de vídeo sob demanda, streaming que você mais utiliza para ver filmes e séries? Quais outras? Alguma outra que não esteja no cartão?

Acesso a streaming

Estimulada e única

O acesso à plataforma de vídeo sob demanda cresce conforme aumentam a idade das pessoas entrevistadas e os níveis de escolaridade e econômico, assim como ocorre com o acesso à plataforma Netflix. Maior acesso às plataformas Amazon Prime Video, HBO Max e Disney + também está associado ao aumento dos níveis de escolaridade e econômico das pessoas entrevistadas, além de destaques em outros segmentos.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
ACESSA PLATAFORMA DE VÍDEO SOB DEMANDA, STREAMING	86	86	86	98	96	91	72	74	93	99	97	90	70	87	87	87	87	75
Netflix	65	64	66	87	76	69	44	49	72	83	81	70	43	68	68	64	65	50
YouTube Premium	39	39	39	35	43	42	37	36	44	39	45	38	37	37	37	43	41	35
Amazon Prime Video	23	24	22	32	30	24	13	11	24	43	36	24	10	29	20	20	20	18
Globoplay	21	19	23	17	22	28	18	16	24	27	25	23	16	19	26	21	22	19
HBO Max	16	17	14	24	20	15	9	9	16	29	27	15	7	19	17	14	15	9
Disney+	15	14	16	23	22	14	8	8	16	28	26	14	7	18	17	14	14	9
Telecine - online	10	11	9	10	11	11	9	7	12	13	14	10	7	10	10	10	10	9
Pluto TV	6	7	5	8	6	6	5	4	7	8	7	6	4	5	7	6	6	7
Apple TV+	3	4	2	2	2	4	2	2	3	4	5	2	2	3	2	2	2	5
NÃO ACESSA PLATAFORMA DE VÍDEO SOB DEMANDA, STREAMING	14	14	14	2	4	10	28	26	7	1	3	10	30	13	13	13	13	25
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte P.19 Quais são as plataformas de vídeo sob demanda, streaming que você mais utiliza para ver filmes e séries? Quais outras? Alguma outra que não esteja no cartão?

Programação no streaming e impacto no hábito de ir ao cinema

Estimulada e única

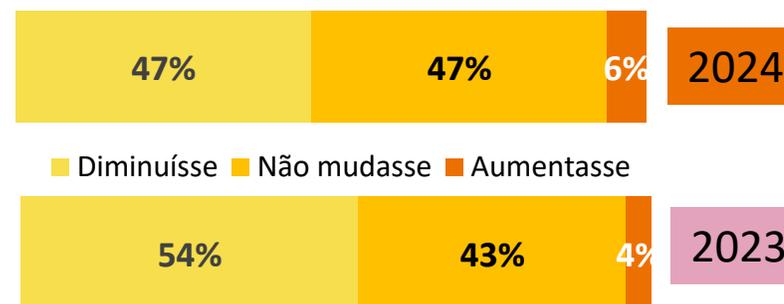


Acessa streaming

Entre aqueles que acessam streamings, houve uma diminuição na preferência por filmes estrangeiros em comparação com 2023. O fato de assistir filmes em streamings divide os entrevistados em relação à frequência com que vão ao cinema: enquanto metade deles apontam que o hábito fez com que diminuísse a frequência, a outra metade afirmou que não mudou.



O fato de assistir filmes no streaming/ online fez com que a frequência com que vai ao cinema:



Base: Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (2206 entrevistas)/ Rodízio 1+2 - Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (1870 entrevistas)

Fonte: P.22 Quais os tipos de programação você mais assiste em plataformas de vídeo sob demanda, streaming? Quais outros? Algum outro?

P.23 Você diria que o fato de assistir filmes streaming / online fez com que a frequência com que vai ao cinema diminuísse, aumentasse ou não mudou? (ESTIMULADA E ÚNICA)

Programação no streaming e impacto no hábito de ir ao cinema

Estimulada e única

Os filmes estrangeiros e as séries estrangeiras são mais assistidos em plataformas de vídeo sob demanda por residentes em regiões metropolitanas e menos por quem reside em municípios de pequeno porte. Por sua vez, os filmes nacionais são menos mencionados por quem reside em municípios de médio porte e, como tendência, são mais assistidos na região Nordeste.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Filmes estrangeiros	52	57	57	43	50	48	58	48	45	58	61
Filmes nacionais	36	35	32	42	36	30	35	37	38	29	36
Documentários	35	40	33	31	31	31	40	32	31	36	42
Séries estrangeiras	34	37	42	27	37	25	38	31	29	39	40
Séries nacionais	31	31	31	30	29	30	32	30	31	31	31
Shows de música	27	27	27	27	31	24	27	27	28	24	27
Animação adulta ou infantil	26	29	27	21	25	29	28	25	25	26	28
Infantil programas e desenhos	19	20	23	16	17	14	18	20	20	19	16
Filmes de arte	12	14	10	11	10	12	14	10	10	11	15
Base	2206	815	309	460	309	313	1080	1126	1003	351	852

Programação no streaming e impacto no hábito de ir ao cinema

Estimulada e única



Filmes estrangeiros, documentários e séries estrangeiras são mais assistidos em plataformas de vídeo sob demanda conforme aumentam os níveis de escolaridade e econômico. Filmes estrangeiros e documentários ainda têm resultados superiores entre homens, enquanto séries estrangeiras são mais assistidas conforme diminui a idade dos entrevistados e por mulheres. Animação adulta ou infantil e programas e desenhos infantis são mais assistidos por mulheres.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Filmes estrangeiros	52	55	50	59	55	49	49	41	52	70	64	51	42	60	53	48	49	46
Filmes nacionais	36	37	35	41	38	34	32	35	36	38	37	34	39	36	39	35	36	35
Documentários	35	39	32	36	34	34	37	21	36	56	47	36	20	37	32	38	36	19
Séries estrangeiras	34	30	38	44	38	33	26	24	34	50	43	36	20	40	36	31	33	25
Séries nacionais	31	29	32	32	35	28	28	28	32	33	31	32	29	26	36	31	33	32
Shows de música	27	28	26	14	22	32	36	28	26	28	27	27	28	27	25	27	27	32
Animação adulta ou infantil	26	24	29	31	31	28	18	22	30	27	28	26	25	28	30	24	26	24
Infantil programas e desenhos	19	12	25	12	24	21	18	17	20	20	18	20	17	20	17	19	19	19
Filmes de arte	12	12	12	11	11	11	14	9	10	19	15	12	9	13	11	11	11	15
Base	2206	1085	1121	459	547	543	657	712	863	631	751	1083	372	664	390	1018	1408	134

Base: Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (2206 entrevistas)

Fonte: P.22 Quais os tipos de programação você mais assiste em plataformas de vídeo sob demanda, streaming? Quais outros? Algum outro?

Programação no streaming e impacto no hábito de ir ao cinema

Estimulada e única

O impacto das plataformas de filmes sob demanda no hábito de ir ao cinema é maior entre os homens e conforme aumenta o nível econômico; é também tendência na região Sudeste. Não constar mudança é tendencialmente mais comum entre mulheres; é menos comum entre as classes A/B e, como tendência, entre quem completou até o ensino médio.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Diminuiu	47	52	44	43	46	41	48	46	45	46	51
Aumentou	6	5	6	8	7	6	6	6	7	5	6
Não mudou	47	44	49	49	47	54	46	47	48	49	44
Base	2206	815	309	460	309	313	1080	1126	1003	351	852

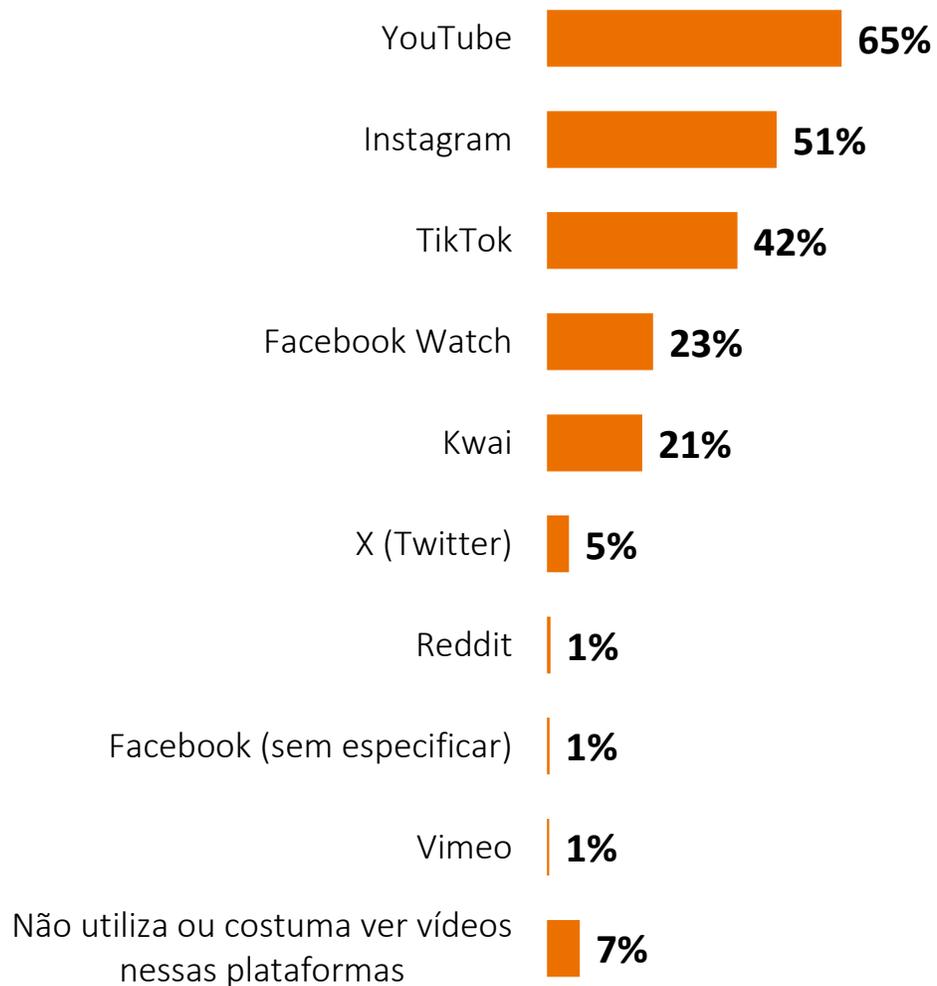
Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Diminuiu	47	47	47	41	50	47	50	41	52	48	53	47	40	47	45	48	47	45
Aumentou	6	8	5	8	5	5	6	8	6	4	5	6	8	7	5	6	6	5
Não mudou	47	45	49	51	45	49	44	51	43	48	42	47	51	46	49	46	47	50
Base	2206	1085	1121	459	547	543	657	712	863	631	751	1083	372	664	390	1018	1408	134

Base: Entrevistados que assistem em plataformas de vídeo sob demanda (2206 entrevistas)

Fonte: P.23 Você diria que o fato de assistir filmes streaming/ online fez com que a frequência com que vai ao cinema diminuisse, aumentasse ou não mudou?

Acesso a plataformas de vídeo

Estimulada e múltipla



A plataforma mais utilizada, com 65% de menções é o YouTube, seguido pelo Instagram, com 51% de menções e em terceiro lugar o TikTok, com 42%.

Apenas 7% não utilizam plataformas de vídeo.

Acesso a plataformas de vídeo

Estimulada e múltipla

O acesso ao Youtube é maior na região Sudeste. Ainda, Youtube e Instagram são mais acessados em regiões metropolitanas; resultados inferiores foram verificados entre residentes em municípios de pequeno porte.

Não assistir vídeos nesse tipo de plataforma é mais comum entre residentes no interior e nos municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
YouTube	65	73	65	57	56	61	72	60	59	70	72
Instagram	51	53	49	47	52	54	55	48	46	55	56
TikTok	42	43	40	40	47	45	41	43	44	39	41
Facebook Watch	23	26	26	17	22	27	23	24	24	22	23
Kwai	21	17	15	28	24	28	17	24	25	19	15
X (Twitter)	5	7	3	3	2	4	7	4	3	5	8
Reddit	1	1	0	1	1	-	1	1	0	1	1
Facebook (sem especificar)	1	1	1	0	0	-	0	1	1	-	1
Vimeo	1	1	0	1	0	-	1	0	0	0	1
Não utiliza ou costuma ver vídeos nessas plataformas	7	4	9	10	10	7	5	9	9	5	5
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Acesso a plataformas de vídeo

Estimulada e múltipla

O acesso ao Youtube cresce conforme aumentam os níveis de escolaridade e econômico, assim como se passa com o Instagram, que também tem resultados superiores à medida em que diminui a idade dos entrevistados. Os homens são os que mais mencionam o Youtube, enquanto para Instagram, TikTok e Kwai são as mulheres.

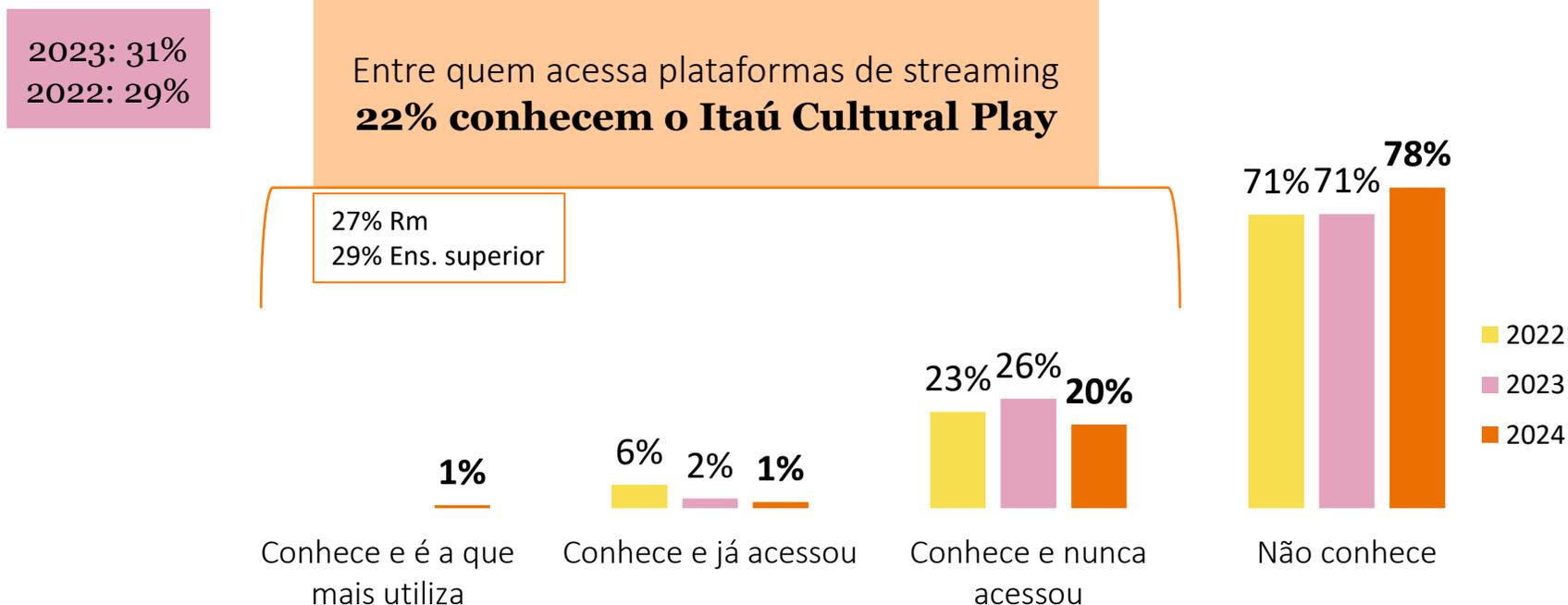
O não acesso dessas plataformas é mais comum conforme aumenta a idade e diminuem os níveis de escolaridade e econômico.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
YouTube	65	68	62	68	70	65	61	53	70	81	80	68	49	68	65	65	65	56
Instagram	51	46	55	77	63	49	31	36	57	69	63	53	36	53	51	51	51	36
TikTok	42	37	46	59	44	38	35	42	44	39	40	47	36	41	41	43	43	40
Facebook Watch	23	23	24	13	21	29	26	23	26	20	22	25	22	22	23	25	25	20
Kwai	21	19	23	12	26	28	18	25	23	10	12	21	28	15	21	24	23	25
X (Twitter)	5	5	4	11	7	3	2	3	4	11	9	5	2	7	6	4	4	2
Reddit	1	1	0	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Facebook (sem especificar)	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1
Vimeo	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1
Não utiliza ou costuma ver vídeos nessas plataformas	7	7	7	0	1	5	16	14	3	0	2	4	17	8	8	6	7	12
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Conhecimento do Itaú Cultural Play

Estimulada e única

22% dos que acessam plataformas de streaming afirmam conhecer o Itaú Cultural Play, sendo que 20% conhecem mas nunca acessaram.



Em 2022 e 2023 a pergunta foi aplicada para todos as entrevistas

Base: Entrevistados que acessam plataformas de streaming (2206 entrevistas)

Fonte: P.21 Você conhece, mesmo que só de ouvir falar do Itaú Cultural Play? E você já acessou o Itaú Cultural Play?

Conhecimento do Itaú Cultural Play

Estimulada e única



A taxa de conhecimento do Itaú Cultural Play é maior nas regiões metropolitanas, em municípios grandes, entre quem tem ensino superior, entre os mais velhos e tendencialmente entre os homens.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Conhece a plataforma Itaú Cultural Play	22	25	18	23	19	19	27	19	20	21	27
Conhece e é a plataforma que mais utiliza	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
Conhece e já acessou	1	1	1	2	2	0	2	1	1	0	2
Conhece e nunca acessou	20	23	17	20	16	17	24	18	18	19	24
Não conhece	78	75	82	77	81	81	73	81	80	79	73
Base	2206	815	309	460	309	313	1080	1126	1003	351	852

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Conhece a plataforma Itaú Cultural Play	22	24	21	15	20	24	28	23	18	29	25	21	22	21	21	23	23	27
Conhece e é a plataforma que mais utiliza	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
Conhece e já acessou	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Conhece e nunca acessou	20	22	19	14	18	21	26	21	16	26	22	19	20	19	20	20	20	24
Não conhece	78	76	79	85	80	76	72	77	82	71	75	79	78	79	79	77	77	73
Base	2206	1085	1121	459	547	543	657	712	863	631	751	1083	372	664	390	1018	1408	134

Base: Entrevistados que acessam plataformas de streaming (2206 entrevistas)

Fonte: P.21 Você conhece, mesmo que só de ouvir falar do Itaú Cultural Play? E você já acessou o Itaú Cultural Play?

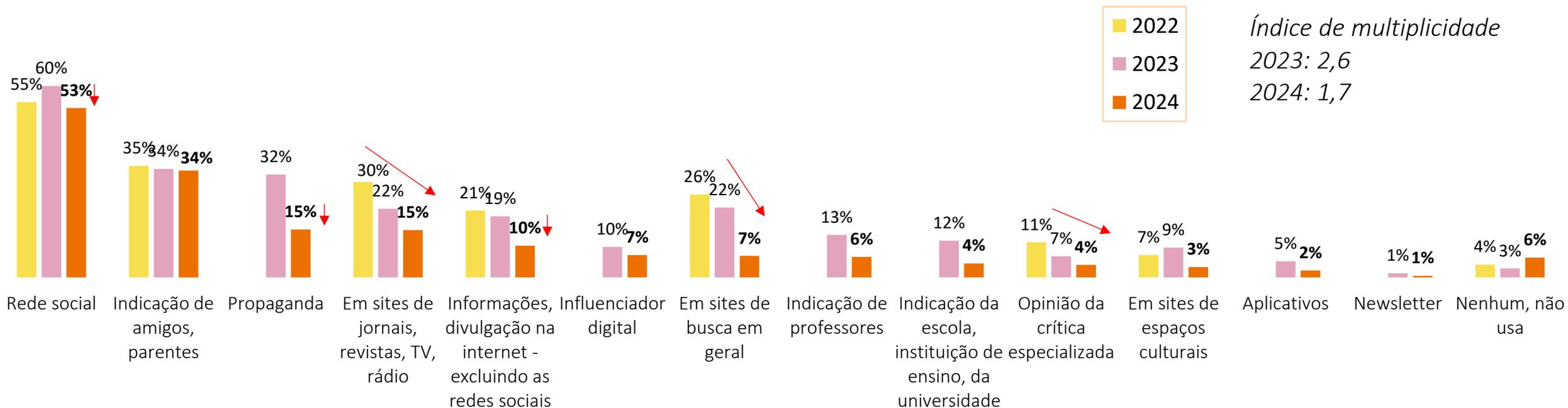
Fontes de informação



Fontes de Informação sobre atividades culturais

Estimulada e múltipla

As redes sociais permanecem como o principal meio de informação sobre atividades culturais, com uma diminuição nas menções em relação a 2023.



Fontes de Informação sobre atividades culturais

Estimulada e múltipla

As redes sociais como fonte de informação são mais citadas por residentes em regiões metropolitanas, assim como outras fontes on-line. Indicação de amigos, parentes também é mais mencionada por residentes em municípios de RMs, mas menos em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Rede social	53	56	54	49	49	57	56	51	51	54	57
Indicação de amigos, parentes	34	34	36	35	28	28	36	32	30	37	38
Propaganda	15	18	15	12	14	12	18	13	13	15	19
Em sites de jornais, revistas, TV, rádio	15	16	14	12	15	16	16	14	14	17	16
Informações, divulgação na internet - excluindo as redes sociais	10	12	12	7	9	6	10	10	8	12	12
Influenciador digital	7	9	5	5	8	7	9	6	6	7	9
Em sites de busca em geral	7	8	7	5	9	6	10	5	5	8	10
Indicação de professores	6	5	6	10	3	7	6	7	8	4	5
Indicação da escola, instituição de ensino, da universidade	4	5	3	4	3	4	5	4	4	5	5
Opinião da crítica especializada	4	4	2	5	5	4	4	4	3	4	5
Em sites de espaços culturais	3	5	3	1	2	5	4	3	2	2	6
Aplicativos	2	3	1	2	2	1	2	2	2	4	2
Newsletter	1	1	1	-	1	0	1	0	0	0	1
Nenhum, não usa	6	4	7	7	11	6	4	7	8	6	4
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Estimulada e múltipla

As redes sociais são mais mencionadas por mulheres e à medida em que diminuem os níveis de escolaridade e econômico; resultado inferior é verificado entre os mais velhos (45 a 65 anos).

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Rede social	53	51	55	64	67	54	39	41	59	68	62	57	40	57	54	52	52	45
Indicação de amigos, parentes	34	32	35	38	34	31	33	27	32	49	42	33	28	37	36	30	32	31
Propaganda	15	14	16	11	15	16	17	12	15	20	17	17	9	17	14	14	14	17
Em sites de jornais, revistas, TV, rádio	15	16	14	11	12	16	18	14	16	14	16	15	13	15	14	16	15	9
Informações, divulgação na internet - excluindo as redes sociais	10	11	9	12	10	9	9	6	12	15	15	9	7	12	11	9	10	6
Influenciador digital	7	7	7	13	10	5	3	4	9	11	12	7	3	8	8	6	7	4
Em sites de busca em geral	7	7	7	6	9	7	5	4	7	10	10	7	3	7	8	6	7	5
Indicação de professores	6	6	7	9	6	7	5	7	4	10	8	5	8	7	5	7	7	4
Indicação da escola, instituição de ensino, da universidade	4	4	4	5	4	6	4	2	4	9	6	4	3	5	3	5	4	2
Opinião da crítica especializada	4	5	3	4	4	4	4	3	3	7	6	3	4	3	4	5	5	2
Em sites de espaços culturais	3	3	3	3	2	4	3	2	4	6	4	5	1	3	3	3	3	1
Aplicativos	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	4
Newsletter	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	1	1	-	1	0	0	0	-
Nenhum, não usa	6	7	6	1	1	6	12	13	2	0	1	3	15	5	6	6	6	11
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

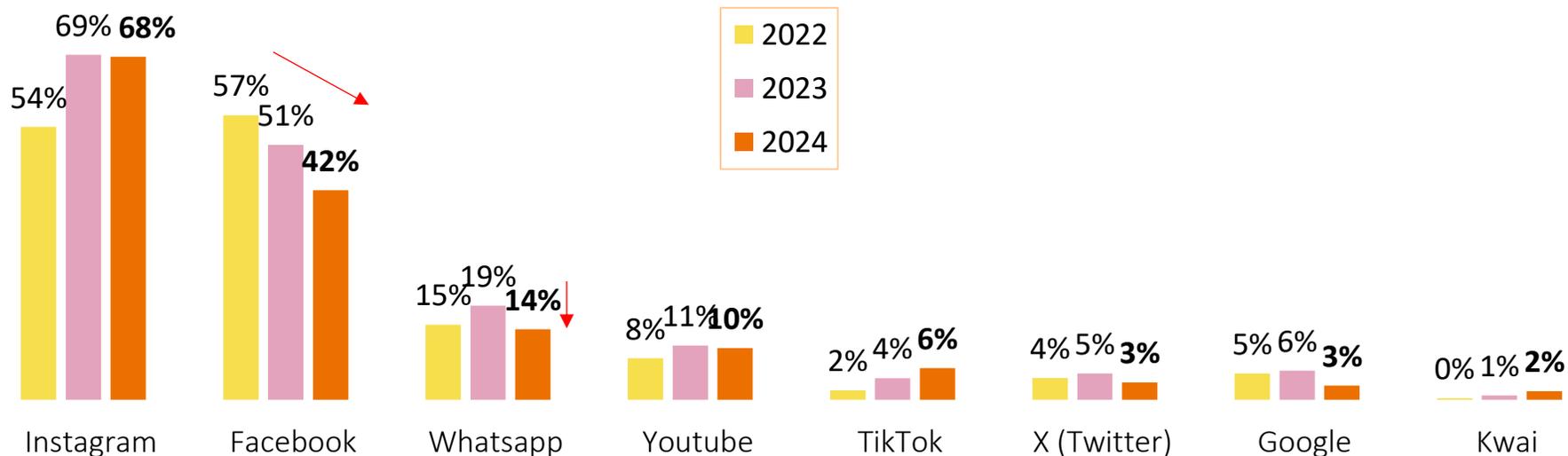
Fontes de Informação sobre atividades culturais: Redes sociais

Espontânea e múltipla

Em relação a qual tipo de rede social são utilizadas, o Instagram mantém o destaque de 2023, enquanto o Facebook perde sua importância desde 2022.



Se informam por redes sociais



Fontes de Informação sobre atividades culturais: Redes sociais

Espontânea e múltipla

Como fonte de informação sobre atividades culturais, a rede social Instagram é mais mencionada por residentes em regiões metropolitanas; é tendência resultado inferior entre residentes em municípios de pequeno porte. Facebook é mais citado por residentes na região Sul, em regiões interioranas e, como tendência, em municípios de pequeno porte; menor menção foi verificada na região Nordeste.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Instagram	68	68	64	70	70	65	71	66	64	71	74
Facebook	42	44	56	29	42	38	36	46	46	39	35
Whatsapp	14	11	5	24	14	20	11	17	17	13	9
Youtube	10	10	8	13	9	12	12	9	9	13	11
TikTok	6	7	3	6	7	8	7	5	6	6	8
X (Twitter)	3	5	3	1	2	5	5	3	2	4	5
Google	3	3	3	2	4	2	4	2	3	2	4
Kwai	2	2	-	1	3	2	2	2	1	2	2
Base	1375	506	202	283	183	201	673	702	633	218	524

Fontes de Informação sobre atividades culturais: Redes sociais

Espontânea e múltipla

Instagram foi mais mencionado por mulheres e conforme diminui a idade das pessoas entrevistadas e aumentam os níveis de escolaridade e econômico. Por sua vez, o Facebook é menos utilizado como fonte de informação sobre atividades culturais pelos mais jovens (16 a 24 anos) e pelos mais escolarizados, mas é tendência maior utilização entre os homens.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Instagram	68	64	72	88	81	62	45	53	69	84	78	69	52	67	72	70	71	50
Facebook	42	44	39	21	44	49	50	47	45	30	38	44	42	40	44	43	43	34
Whatsapp	14	15	13	14	12	12	18	15	15	12	12	12	22	10	19	14	15	19
Youtube	10	12	8	5	6	10	20	13	11	7	9	9	14	10	10	10	10	16
TikTok	6	7	6	13	2	6	5	7	4	8	7	6	6	8	6	5	5	8
X (Twitter)	3	4	3	8	3	2	1	2	3	6	5	2	3	5	3	3	3	1
Google	3	3	3	3	3	4	1	4	2	3	1	4	3	3	3	3	3	3
Kwai	2	2	1	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	-
Base	1375	644	731	298	389	331	357	386	552	437	485	675	215	429	244	618	862	84

Fontes de Informação sobre atividades culturais

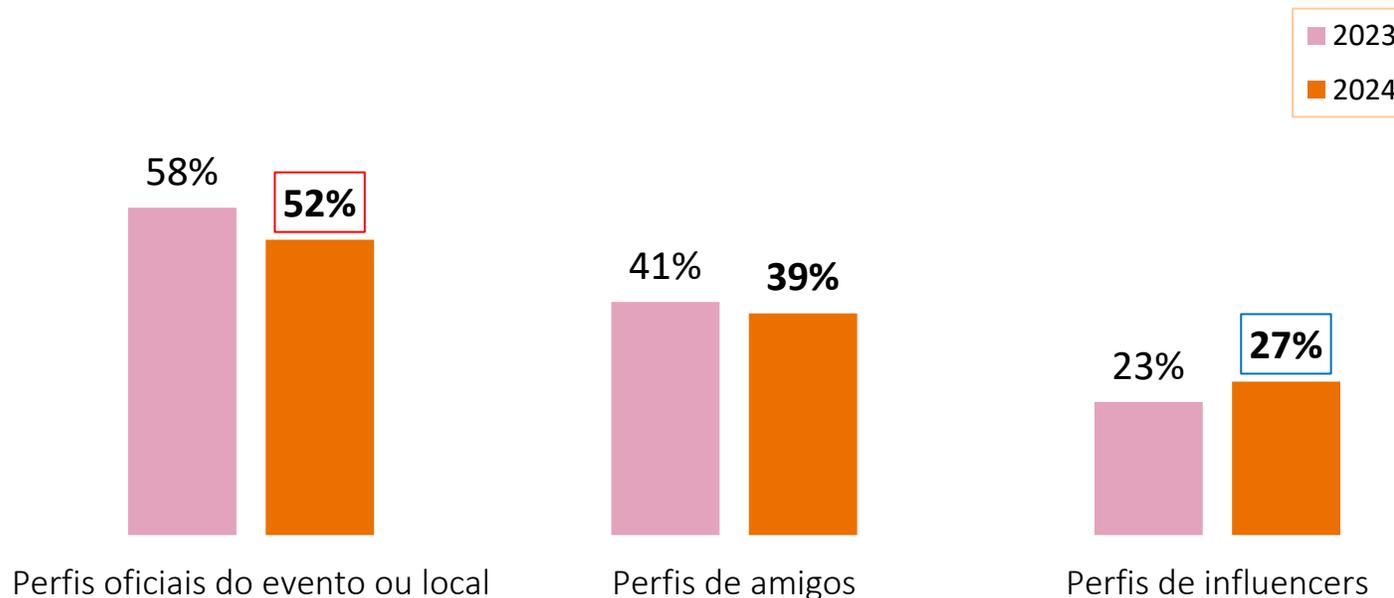
Perfis de programas culturais que acessa nas redes sociais

Estimulada e múltipla



Se informam por redes sociais

O tipo de perfil mais acessado nas redes sociais para saber sobre programas culturais são os perfis oficiais do evento ou local. No entanto, em relação à 2023 houve um menor percentual de indicações desse tipo de perfil, e cresceu as menções sobre perfis de influencers.



Citações espontâneas

1% Site oficial da cidade (Prefeitura/ Secretaria de Cultura)

6% não respondeu/não sabe em 2024

8% não responderam em 2023

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Perfis de programas culturais que acessa nas redes sociais

Estimulada e múltipla

O acesso a perfis oficiais do evento ou local nas redes sociais como fonte de informação é mais citado por residentes em regiões metropolitanas e, como tendência, nos municípios de grande porte. Acessar perfis de amigos como essa finalidade é mais comum em regiões interioranas e, tendencialmente, no Nordeste; resultado inferior foi verificado entre quem reside em municípios de grande porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Perfis oficiais do evento ou local	52	57	60	42	52	42	57	48	47	53	60
Perfis de amigos	39	38	36	45	35	34	34	42	41	41	34
Perfis de influencers	27	24	23	31	30	34	29	26	26	25	31
Site oficial da cidade (Prefeitura/ Secretaria de Cultura)*	1	2	0	1	-	1	1	1	1	1	1
Instagram*	1	0	-	1	0	1	1	1	1	1	0
Perfis informativos (Jornal)*	0	0	1	-	-	1	0	0	0	1	0
Google*	0	0	-	0	-	-	0	-	-	-	0
Sites de busca do show*	0	-	1	-	-	-	-	0	0	-	-
Perfil do próprio artista*	0	-	-	0	-	-	-	0	0	-	-
Outros*	1	2	-	1	1	0	1	1	1	1	1
Recusa, não respondeu	6	5	6	5	4	10	5	6	6	6	5
Base	1375	506	202	283	183	201	673	702	633	218	524

(*) Citações espontâneas

Base: Entrevistados que se informam por redes sociais (1375 entrevistas)

Fonte: P.29 E quando você usa redes para saber sobre eventos, programas e atividades culturais em geral, quais perfis você acessa?

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Perfis de programas culturais que acessa nas redes sociais

Estimulada e múltipla

O acesso a perfis oficiais do evento ou local nas redes sociais como fonte de informação é mais citado por residentes em regiões metropolitanas e, como tendência, nos municípios de grande porte. Acessar perfis de amigos como essa finalidade é mais comum em regiões interioranas e, tendencialmente, no Nordeste; resultado inferior foi verificado entre quem reside em municípios de grande porte.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Perfis oficiais do evento ou local	52	48	55	59	57	51	43	39	52	67	61	54	36	56	51	50	51	45
Perfis de amigos	39	40	38	35	37	39	45	42	36	39	37	38	45	43	35	36	36	49
Perfis de influencers	27	27	27	40	31	23	16	27	27	28	25	28	26	23	31	29	30	22
Site oficial da cidade (Prefeitura/ Secretaria de Cultura)*	1	0	2	1	1	2	0	-	1	2	1	1	1	1	1	1	1	-
Instagram*	1	0	1	-	2	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	-
Perfis informativos (Jornal)*	0	1	0	-	1	1	0	1	0	0	0	1	-	0	1	0	0	-
Google*	0	-	0	-	0	-	0	0	0	-	0	-	0	-	-	0	0	-
Sites de busca do show*	0	-	0	-	-	-	0	-	0	-	0	-	-	0	-	-	-	-
Perfil do próprio artista*	0	-	0	-	-	0	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	-	-
Outros*	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1
Recusa, não respondeu	6	6	5	3	4	6	9	7	6	3	5	5	8	5	6	6	6	6
Base	1375	644	731	298	389	331	357	386	552	437	485	675	215	429	244	618	862	84

(*) Citações espontâneas

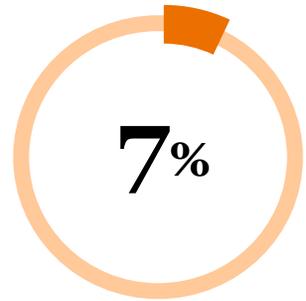
Base: Entrevistados que se informam por redes sociais (1375 entrevistas)

Fonte: P.29 E quando você usa redes para saber sobre eventos, programas e atividades culturais em geral, quais perfis você acessa?

Fontes de Informação sobre atividades culturais

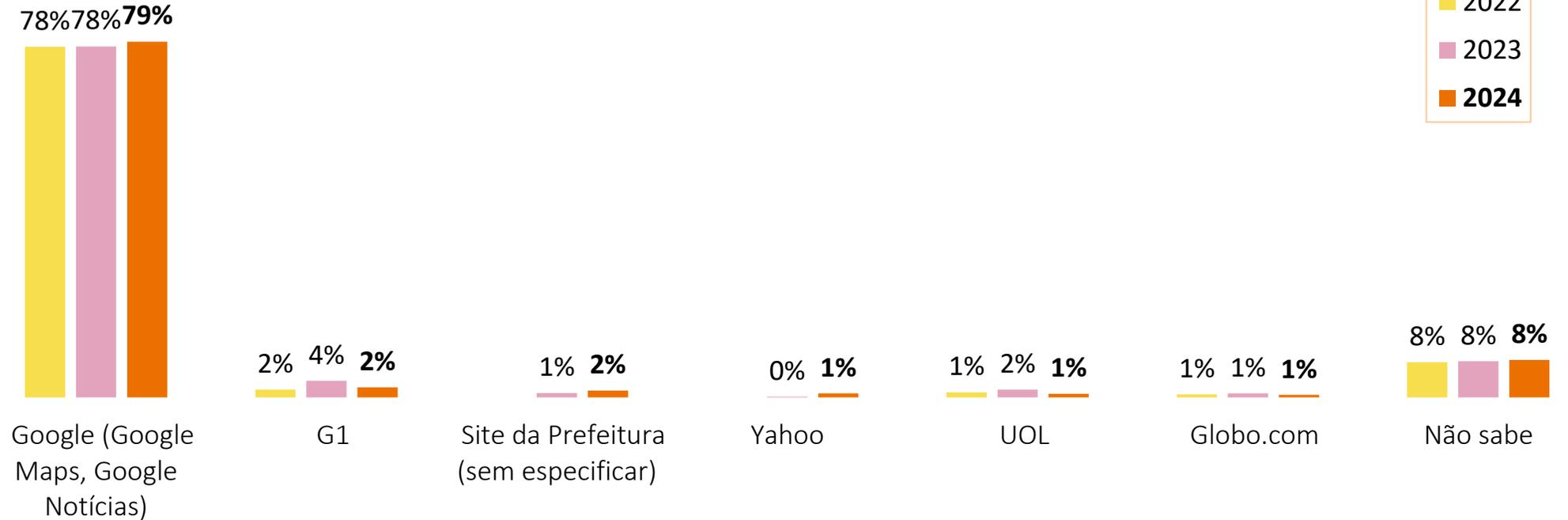
Sites de busca em geral

Espontânea e múltipla



Se informam em sites de busca em geral

Google permanece como site de busca mais utilizado para obter informações sobre atividades culturais.



Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de busca em geral

Espontânea e múltipla

O acesso ao Google como fonte de informação é mais citado por residentes em regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Google (Google Maps, Google Notícias)	79	83	89	73	74	56	86	69	71	76	87
G1	2	3	5	-	-	-	2	2	-	8	1
Site da Prefeitura (sem especificar)	2	2	2	-	5	-	0	3	3	-	1
Yahoo	1	1	-	-	-	3	0	2	2	-	0
UOL	1	2	-	-	-	-	1	-	-	4	-
Globo.com	1	-	-	-	5	-	-	1	2	-	-
Não sabe	8	5	-	18	7	30	7	10	13	6	6
Base	185	73	*28	*29	31	*24	117	68	62	33	90

(*) Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que se informam em sites de busca em geral (185 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de busca em geral

Espontânea e múltipla

O Google como fonte de informação é mais citado pelos mais escolarizados.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Google (Google Maps, Google Notícias)	79	76	82	73	80	89	74	74	75	89	81	83	61	89	77	72	74	77
G1	2	3	2	4	-	2	3	6	-	2	4	-	6	-	4	3	4	-
Site da Prefeitura (sem especificar)	2	2	1	3	3	1	-	-	4	-	1	1	5	-	1	3	2	-
Yahoo	1	1	0	4	-	1	-	2	-	1	-	2	-	2	-	1	0	-
UOL	1	-	1	4	-	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	2	1	-
Globo.com	1	1	-	-	-	-	2	2	-	-	-	-	4	-	3	-	1	-
Não sabe	8	9	8	11	11	3	9	11	12	2	3	9	20	2	10	13	12	7
Base	185	94	91	32	52	47	54	46	73	66	73	92	*20	60	37	78	115	*10

(*) Base insuficiente para análise estatística

Base: Entrevistados que se informam em sites de busca em geral (185 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

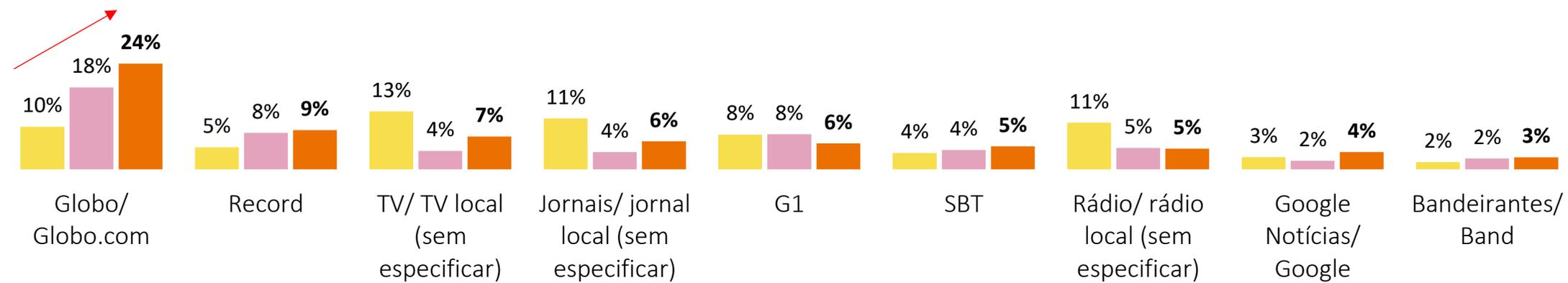
Sites de jornais, revistas, TV e rádio

Espontânea e múltipla

Os veículos mais utilizados para se informar sobre atividades culturais são os da Globo, com um aumento no número de menções desde 2022.



Se informam em sites de jornais, revistas, TV e rádio



Citações até 3%
 Base: Entrevistados que se informam em sites de jornais, revistas, TV, rádio (382 entrevistas)
 P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de jornais, revistas, TV e rádio

Espontânea e múltipla

Globo/Globo.com e Record como fontes de informação são mais citados por residentes em regiões metropolitanas e em municípios de grande porte. TV/TV local é mais mencionada por residentes em municípios de médio porte, enquanto rádio/rádio local tem resultado superior em municípios interioranos.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Globo/ Globo.com	24	30	15	17	30	16	30	19	20	20	33
Record	9	13	3	3	18	5	15	4	5	5	18
TV/ TV local (sem especificar)	7	4	12	9	10	12	7	7	4	20	4
Jornais/ jornal local (sem especificar)	6	4	10	11	1	5	4	8	8	6	4
G1	6	3	12	2	10	19	6	6	5	3	9
SBT	5	6	2	3	15	3	7	4	5	5	6
Rádio/ rádio local (sem especificar)	5	3	5	8	11	-	1	8	7	5	1
Google Notícias/ Google	4	4	8	2	-	5	6	2	2	4	7
Bandeirantes/ Band	3	5	-	-	7	-	3	2	2	3	3
Base	382	146	56	71	53	56	192	190	168	70	144

Citações até 3%

Base: Entrevistados que se informam em sites de jornais, revistas, TV, rádio (382 entrevistas)

P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de jornais, revistas, TV e rádio

Espontânea e múltipla



Record é mais citada por quem estudou até o ensino fundamental. Google Notícias/Google tem resultado superior entre as classes A/B.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Globo/ Globo.com	24	26	22	21	24	28	22	27	20	24	23	25	23	21	32	23	25	24
Record	9	11	7	5	8	6	12	16	3	5	8	9	9	9	9	10	10	-
TV/ TV local (sem especificar)	7	6	9	4	8	6	9	6	10	4	6	8	7	9	5	6	6	14
Jornais/ jornal local (sem especificar)	6	6	7	9	7	6	5	8	7	2	9	3	10	7	4	7	6	7
G1	6	7	4	15	11	3	3	5	5	9	6	6	6	5	8	6	6	3
SBT	5	5	5	3	6	4	6	5	6	5	4	6	4	6	6	5	5	5
Rádio/ rádio local (sem especificar)	5	5	5	1	3	3	7	6	5	2	5	4	5	3	-	7	5	9
Google Notícias/ Google	4	5	3	4	4	3	4	1	5	7	8	3	1	6	-	4	3	-
Bandeirantes/ Band	3	5	-	-	2	2	4	3	3	1	1	4	2	2	-	4	3	-
Base	382	203	179	52	70	99	161	140	145	97	127	182	73	120	61	182	243	*19

(*) Base insuficiente para análise estatística

Citações até 3%

Base: Entrevistados que se informam em sites de jornais, revistas, TV, rádio (382 entrevistas)

P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

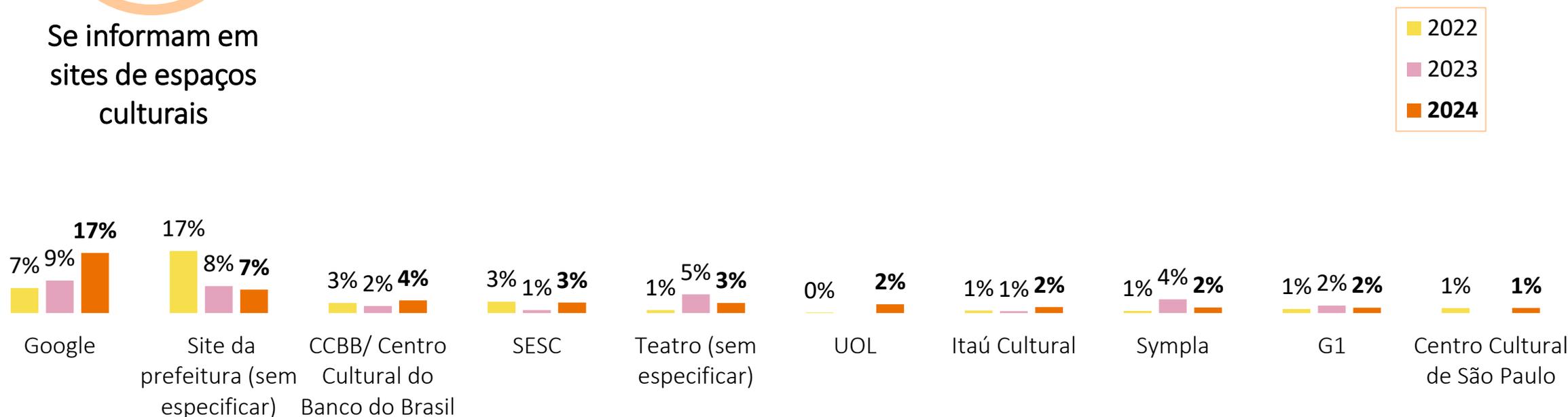
Sites de espaços culturais

Espontânea e múltipla



Se informam em sites de espaços culturais

O site mais indicado pelos entrevistados é o Google, com 17% de menções.



Base: Entrevistados que se informam em sites de espaços culturais (88 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os [eventos, programas, atividades culturais em geral](#)

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de espaços culturais

Espontânea e múltipla

Google e site da prefeitura (sem especificar) são mais citados por residentes em regiões interioranas como sites de espaços culturais que visitam para obter informação sobre atividades culturais.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Google	17	15	44	-	-	20	8	25	8	41	19
Site da prefeitura (sem especificar)	7	8	4	13	-	-	1	11	16	-	1
CCBB/ Centro Cultural do Banco do Brasil	4	6	-	-	-	-	8	-	-	-	7
SESC	3	2	13	-	-	-	3	3	4	-	2
Teatro (sem especificar)	3	5	-	-	-	-	-	5	4	-	3
UOL	2	3	-	-	15	-	5	-	-	-	5
Itaú Cultural	2	3	-	-	-	-	4	-	4	-	-
Sympla	2	3	-	-	-	-	3	-	-	-	3
G1	2	-	3	-	28	-	3	-	-	-	3
Centro Cultural de São Paulo	1	2	-	-	-	-	3	-	-	-	3
Base	88	43	*14	*10	*7	*14	47	41	30	*7	51

(*) Base insuficiente para análise estatística

Citações até 1%

Base: Entrevistados que se informam em sites de espaços culturais (88 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

Sites de espaços culturais

Espontânea e múltipla

Há segmentos que não têm base suficiente para realização de análises estatísticas.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Google	17	17	17	19	14	10	23	24	14	16	26	13	18	20	28	12	16	-
Site da prefeitura (sem especificar)	7	7	6	16	10	-	6	7	4	8	7	7	-	6	-	10	7	-
CCBB/ Centro Cultural do Banco do Brasil	4	5	2	-	13	5	-	-	-	9	8	2	-	4	6	2	3	-
SESC	3	-	6	-	-	-	8	-	4	3	5	3	-	4	-	-	-	52
Teatro (sem especificar)	3	3	3	-	-	5	4	-	3	4	5	2	-	4	-	3	2	-
UOL	2	-	5	14	-	-	-	3	-	5	-	1	24	6	4	-	1	-
Itaú Cultural	2	-	3	-	-	6	-	-	-	4	-	3	-	5	-	-	-	-
Sympa	2	-	3	-	-	-	4	-	-	4	6	-	-	-	-	3	2	-
G1	2	2	1	4	3	-	1	3	-	2	3	1	-	-	9	-	2	-
Centro Cultural de São Paulo	1	3	-	8	-	-	-	-	-	4	-	2	-	4	-	-	-	-
Base	88	42	46	*13	*16	*25	34	*16	38	34	*27	55	*6	*24	*19	42	61	*3

(*) Base insuficiente para análise estatística

Citações até 1%

Base: Entrevistados que se informam em sites de espaços culturais (88 entrevistas)

Fonte: P.28 Quais fontes de informação você utiliza para escolher ou saber sobre os eventos, programas, atividades culturais em geral

Fontes de Informação sobre atividades culturais

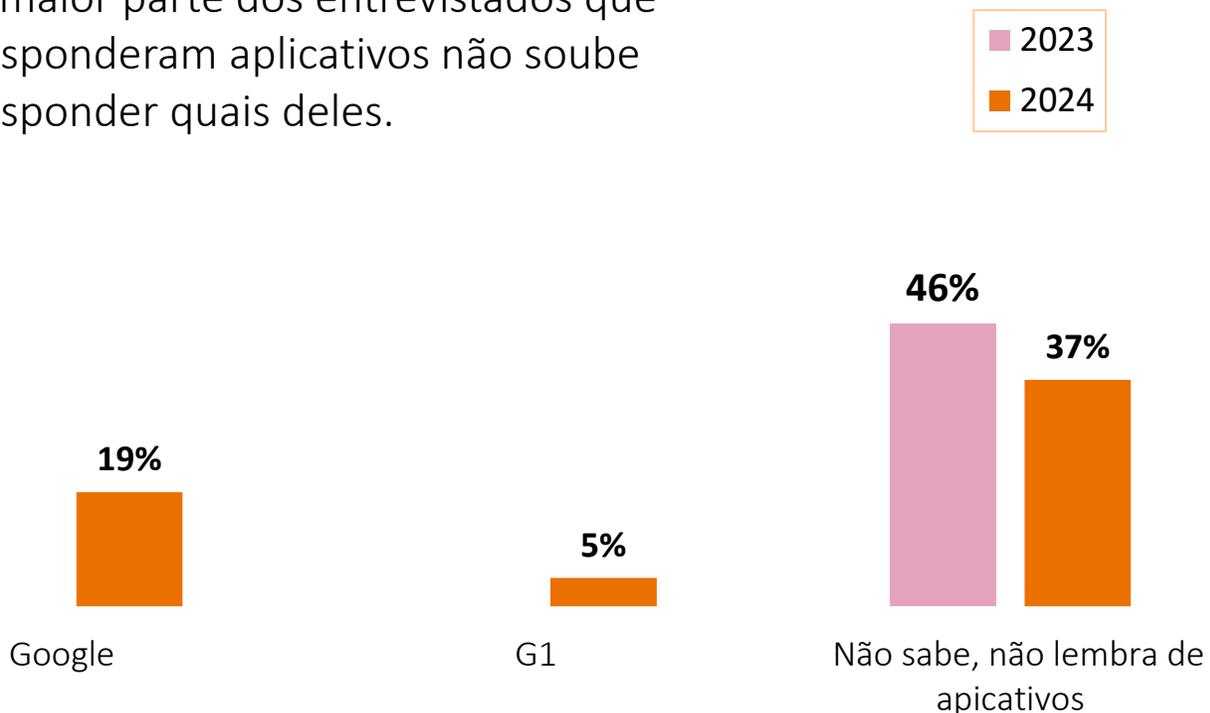
Aplicativos

Espontânea e múltipla



Se informam em aplicativos

A maior parte dos entrevistados que responderam aplicativos não soube responder quais deles.



40% de outras respostas para aplicativos

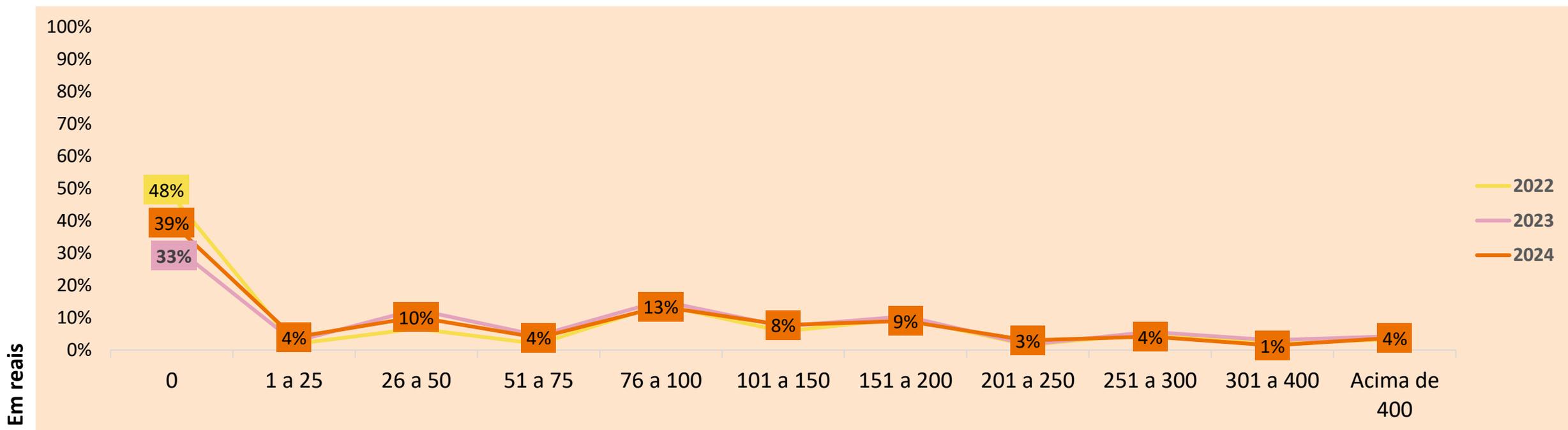
Gastos com Cultura



Gastos com atividades culturais presenciais

Espontânea e única

46% dos entrevistados gastam mais do que 50 reais com atividades culturais presenciais, mas um terço afirmou não ter gastado nada (39%, 7 pontos percentuais a mais em relação à 2023).



Desvio padrão: 105

Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base: Entrevistados que realizaram atividades presenciais (2427 entrevistas)

P.25 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

Espontânea e única

É mais frequente afirmar não ter gastado dinheiro com atividades culturais presenciais no interior e em municípios pequenos. Gastar de 26 a 250 reais é mais comum nas regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
0	39	33	42	48	45	35	30	46	49	30	28
1 a 25	4	3	5	5	2	4	3	4	4	3	4
26 a 50	10	10	12	9	10	10	12	9	8	14	12
51 a 75	4	4	3	4	3	7	5	3	3	6	4
76 a 100	13	14	13	11	13	17	14	13	12	15	14
101 a 150	8	10	8	5	6	8	10	6	6	9	11
151 a 200	9	11	8	8	7	7	12	7	7	10	12
201 a 250	3	4	2	3	3	2	4	2	2	4	4
251 a 300	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4
301 a 400	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2
acima de 400	4	5	2	2	6	3	5	3	3	5	4
Base	2427	882	345	525	332	343	1164	1263	1139	375	913

Desvio padrão: 105

Base: Entrevistados que realizaram atividades presenciais (2427 entrevistas)

P.25 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais

Espontânea e única

Não gastar dinheiro com atividades presenciais é mais frequente entre mulheres, entre quem tem de 45 a 65 anos e conforme diminui a escolaridade e a classe (alcançando mais de 55% dos entrevistados com até ensino fundamental e 59% dos entrevistados da classe D/E)

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
0	39	35	44	29	32	38	51	55	34	20	23	37	59	36	37	41	40	49
1 a 25	4	4	4	6	4	3	3	4	4	4	2	4	4	5	4	3	3	5
26 a 50	10	11	9	17	11	6	8	8	12	12	12	12	5	11	11	10	10	8
51 a 75	4	4	3	5	6	2	3	3	4	5	3	4	3	3	5	4	4	5
76 a 100	13	13	14	16	15	16	10	9	16	16	17	14	9	14	11	14	13	12
101 a 150	8	8	7	9	8	9	7	5	9	11	10	8	5	9	7	8	8	3
151 a 200	9	9	9	8	12	10	8	6	8	15	12	9	6	9	10	9	9	7
201 a 250	3	3	3	2	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	3
251 a 300	4	5	3	3	4	5	4	3	4	6	5	4	4	4	4	4	4	3
301 a 400	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	1	0	1	2	1	1	1
acima de 400	4	5	2	5	3	5	3	3	3	6	7	3	2	5	4	3	3	4
Base	2427	1192	1235	465	563	572	827	875	911	641	767	1175	485	727	426	1113	1539	161

Desvio padrão: 105

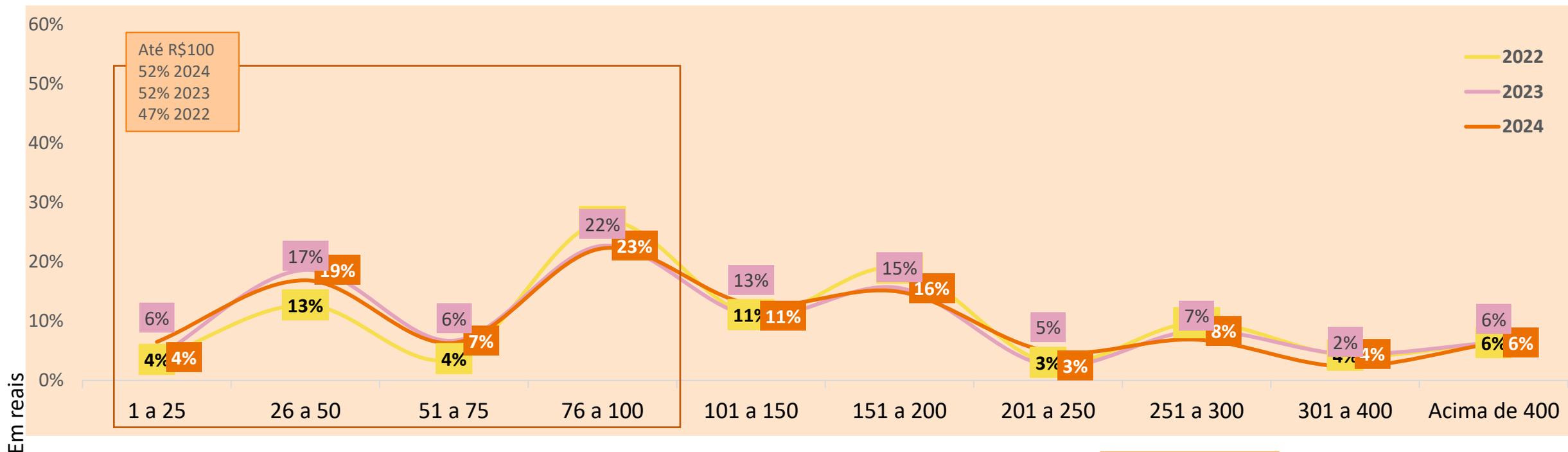
Base: Entrevistados que realizaram atividades presenciais (2427 entrevistas)

P.25 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais presenciais excluindo o zero

Espontânea e única

A frequência maior de gastos com atividades culturais presenciais é entre os 76 e 200 reais.



Desvio padrão: 104

Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base: Entrevistados que realizaram atividades presenciais, excluindo o 0 (1558 entrevistas)

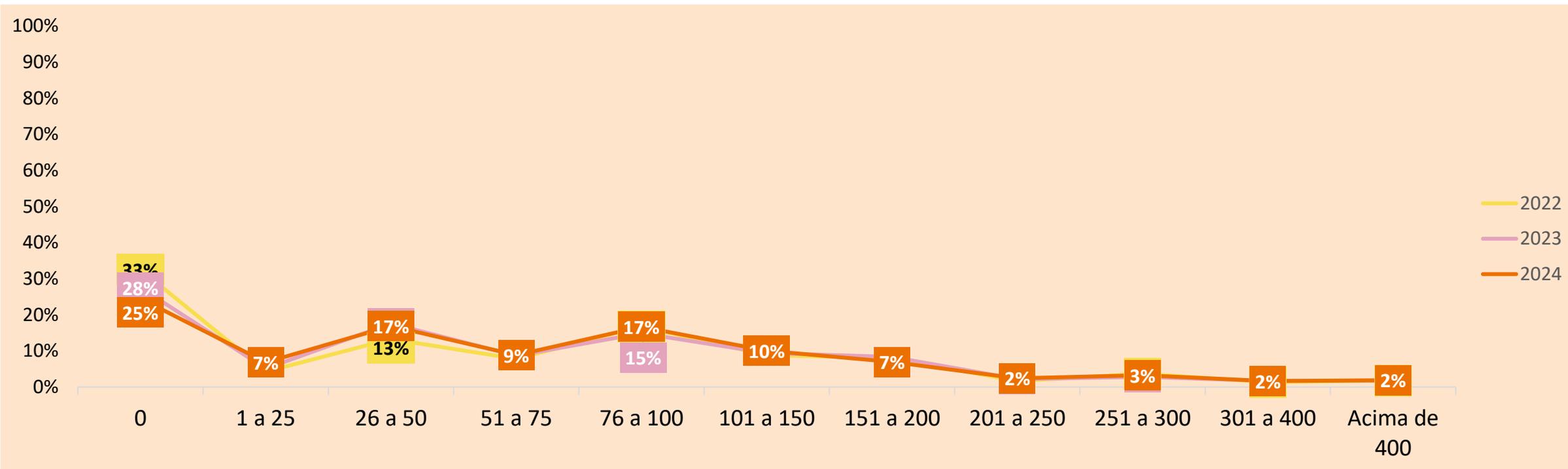
P.25 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais que faz presencialmente. Por favor, considere os valores gastos com cinema, teatro, museus, shows de música, DVD, livros, discos/ CDs, feiras, artesanatos etc. Não considere os valores gastos com passagens, alimentos etc.

Gastos com atividades culturais online

Espontânea e única

*Inclui gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay, Spotify, livro eletrônico, jogos online, entre outros.

Metade dos entrevistados (52%) gastam mais do que 50 reais com atividades culturais online, mas 25% afirmam não gastam nada. Os valores indicados foram similares aos de 2023.



Desvio padrão: 89

Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base : Entrevistados que realizaram atividades online (2335 entrevistas)

P.24 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online? Por favor considere os valores gastos com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livros eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online

Espontânea e única

Não ter gastado nada é mais frequente no interior e nos municípios pequenos e menos frequente no Sudeste. Já gastar entre 51 a 100 reais é mais comum nas regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
0	25	21	27	29	25	24	22	27	29	19	20
1 a 25	7	6	7	8	8	8	5	8	8	7	6
26 a 50	17	16	17	21	14	13	16	17	17	18	17
51 a 75	9	7	10	10	8	13	10	8	8	9	10
76 a 100	17	18	14	15	14	18	18	16	16	16	18
101 a 150	10	12	8	8	12	11	12	9	9	11	12
151 a 200	7	8	7	5	7	6	8	6	5	10	8
201 a 250	2	3	4	1	3	1	3	2	2	2	3
251 a 300	3	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3
301 a 400	2	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2
acima de 400	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3
Base	2335	854	331	496	329	325	1144	1191	1073	363	899

Desvio padrão: 89

Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base : Entrevistados que realizaram atividades online (2335 entrevistas)

P.24 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online? Por favor considere os valores gastos com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livros eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online

Espontânea e única

Não ter gastado nada tem maior destaque entre as mulheres, entre quem tem mais de 45 anos e conforme diminui a escolaridade e classe econômica. Além disso, gastar de 26 a 50 reais é mais comum conforme diminui a idade.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
0	25	21	28	21	19	23	31	37	21	11	12	24	38	20	22	27	26	30
1 a 25	7	7	7	8	10	5	5	7	8	5	4	8	8	6	9	7	7	10
26 a 50	17	17	17	23	18	18	12	16	18	17	16	18	16	18	16	17	16	14
51 a 75	9	9	9	9	10	9	8	7	10	10	9	9	9	8	10	9	9	10
76 a 100	17	17	16	15	17	19	16	13	18	21	20	17	14	20	17	15	16	11
101 a 150	10	11	9	7	11	11	11	8	12	11	14	11	5	11	9	10	9	12
151 a 200	7	8	6	6	7	7	7	5	6	12	10	6	5	8	7	6	6	8
201 a 250	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	1	2	2	3	3	0
251 a 300	3	4	3	4	2	4	3	2	2	6	6	2	2	4	4	2	3	3
301 a 400	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1
acima de 400	2	3	1	3	1	1	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1
Base	2335	1145	1190	466	560	563	746	792	901	642	769	1142	424	699	410	1079	1489	147

Desvio padrão: 89

Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base : Entrevistados que realizaram atividades online (2335 entrevistas)

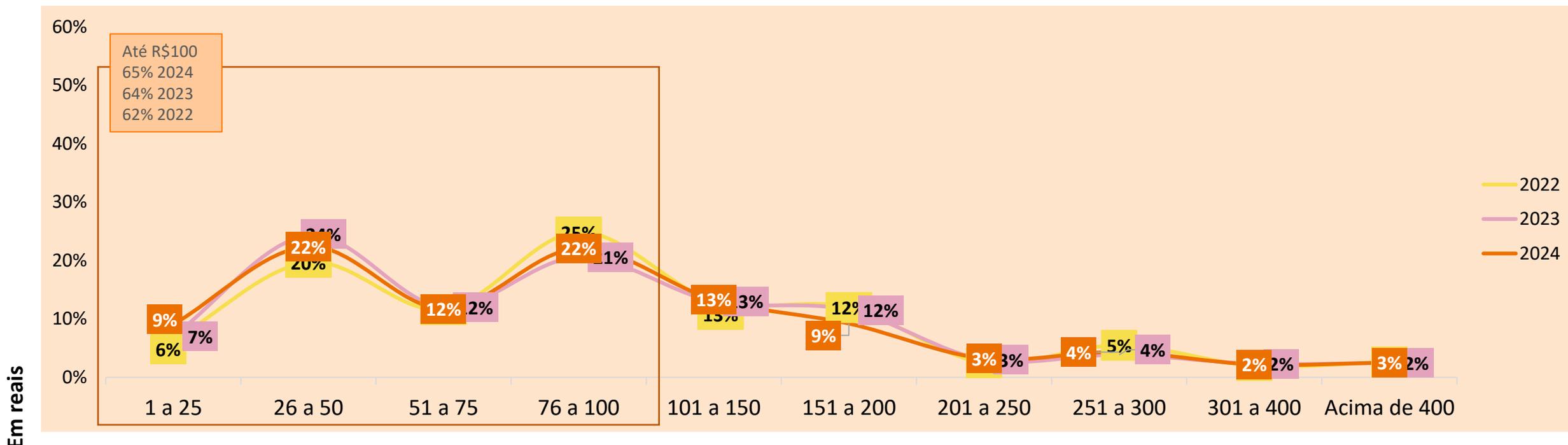
P.24 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online? Por favor considere os valores gastos com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livros eletrônicos, jogos online, etc?

Gastos com atividades culturais online excluindo o zero

Espontânea e única

*Inclui gasto com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay, Spotify, livro eletrônico, jogos online, entre outros.

A frequência maior de gastos com atividades online está entre 26 a 100 reais.



Não gasta nada
25% 2024
28% 2023
33% 2022

Desvio padrão: 88

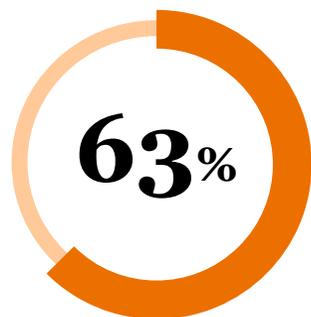
Para comparação, foram excluídos 8% que não souberam responder dos resultados de 2022

Base: Entrevistados que realizaram atividades presenciais, excluindo o 0 (1817 entrevistados)

P.24 Em um mês, aproximadamente, quanto você gasta com atividades culturais online? Por favor considere os valores gastos com compras de filmes, séries, shows, assinatura das plataformas de vídeos e música como Netflix, GloboPlay Spotify, livros eletrônicos, jogos online, etc?

Atividades culturais realizadas de forma gratuita

Espontânea e Única



Realizaram
atividades gratuitas



Base: Realizou atividades gratuitas (1616 entrevistas)

Aproximadamente dois terços dos entrevistados afirmam ter realizado alguma atividade de forma gratuita.

As atividades mais citadas foram as artísticas (principalmente os shows de música) e as comemorações típicas (principalmente a festa junina).

Atividades culturais realizadas de forma gratuita

Espontânea e Única

É mais frequente afirmar que realizou atividades culturais de forma gratuita entre entrevistados das regiões metropolitanas e conforme aumenta a escolaridade e classe econômica. Entre quem tem ensino superior esse percentual chega a 85%.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Fez atividade gratuita	63	67	66	57	52	59	67	59	59	65	68
Não fez atividade gratuita	37	33	34	43	48	41	33	41	41	35	32
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Fez atividade gratuita	63	64	62	68	64	64	58	48	67	85	78	66	44	68	64	60	61	48
Não fez atividade gratuita	37	36	38	32	36	36	42	52	33	15	22	34	56	32	36	40	39	52
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Base: Total da amostra (2494 entrevistas)

P.26 Qual foi a última atividade cultural que você realizou de forma gratuita?

Atividades culturais realizadas de forma gratuita

Espontânea e Única

É menos comum realizar atividades artísticas de forma gratuita no Nordeste. As comemorações típicas são mais realizadas no interior e em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Atividades artísticas	38	41	47	29	38	38	40	37	34	40	44
Show, Música, Festival, Concerto	19	20	22	15	18	16	19	19	18	20	20
Teatro, stand-up	6	7	7	4	7	7	6	6	6	7	6
Dança, festival de dança	3	2	6	4	1	4	3	4	3	4	4
Comemorações típicas	25	19	14	38	31	30	21	28	29	22	19
Festa junina	15	11	6	28	16	14	14	16	16	16	12
Atividades educativas	5	5	5	6	4	1	5	5	5	3	6
Apresentações de filhos nas escolas	3	2	3	4	3	0	2	3	3	1	2
Atividades esportivas	5	5	5	4	4	7	5	5	5	6	4
Atividades recreativas	4	5	4	3	5	4	5	3	3	8	4
Atividades locais, da cidade	3	6	1	1	1	1	3	3	3	2	4
Atividades religiosas	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2
Não Sabe	9	9	13	8	8	7	9	10	11	7	8
Base	1616	608	249	336	200	223	810	806	727	255	634

Base: Fez atividades gratuitas (1616 entrevistas)

P.26 Qual foi a última atividade cultural que você realizou de forma gratuita?

Atividades culturais realizadas de forma gratuita

Espontânea e Única

As atividades artísticas foram mais realizadas de maneira gratuita entre quem tem até 24 anos e conforme aumenta a escolaridade, enquanto foram menos realizadas na classe D/E. Já as comemorações típicas foram menos realizadas entre os mais jovens e mais realizadas na classe D/E.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Atividades artísticas	38	37	39	46	38	34	37	31	37	47	43	40	28	42	39	36	37	34
Show, Música, Festival, Concerto	19	19	19	22	20	16	19	16	19	22	20	19	16	20	22	17	19	14
Teatro, stand-up	6	5	7	7	5	6	6	4	7	8	7	7	3	7	5	6	5	10
Dança, festival de dança	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	5	3	5	3	4	-
Comemorações típicas	25	23	26	18	25	29	26	25	26	22	23	23	31	21	23	28	26	30
Festa junina	15	15	15	11	14	18	15	14	17	13	13	13	21	13	14	16	16	19
Atividades educativas	5	4	6	6	4	6	4	4	6	4	5	5	6	6	6	4	5	1
Apresentações de filhos nas escolas	3	2	3	1	2	4	2	3	3	1	2	2	5	3	1	3	2	1
Atividades esportivas	5	7	3	9	4	4	3	7	4	3	6	5	4	3	7	5	6	5
Atividades recreativas	4	3	5	3	4	4	5	5	5	3	3	4	6	4	2	6	4	5
Atividades locais, da cidade	3	4	2	1	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Atividades religiosas	2	2	2	1	0	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1
Não Sabe	9	12	7	7	11	9	10	14	8	5	7	10	13	9	6	10	9	11
Base	1616	799	817	327	375	391	523	462	616	538	603	780	233	518	295	714	1009	89

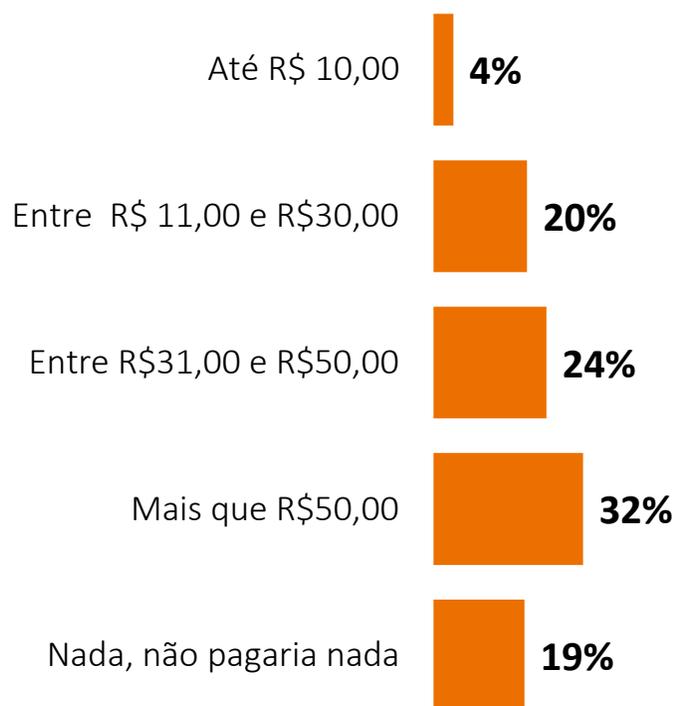
Base: Fez atividades gratuitas (1616 entrevistas)

P.26 Qual foi a última atividade cultural que você realizou de forma gratuita?

Valor que pagaria para realizar a atividade cultural que fez gratuitamente

Espontânea e única

Considerando a última atividade artística ou cultural realizada de forma gratuita que acabou de citar, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso ela não fosse mais gratuita?



48% dos entrevistados afirmam que gastariam até 50 reais e 32% afirmam que pagariam um preço maior que esse.

19% dos entrevistados não estariam dispostos a pagar nada pela última atividade que realizou gratuitamente.

Média: 84 reais (excluindo zero)

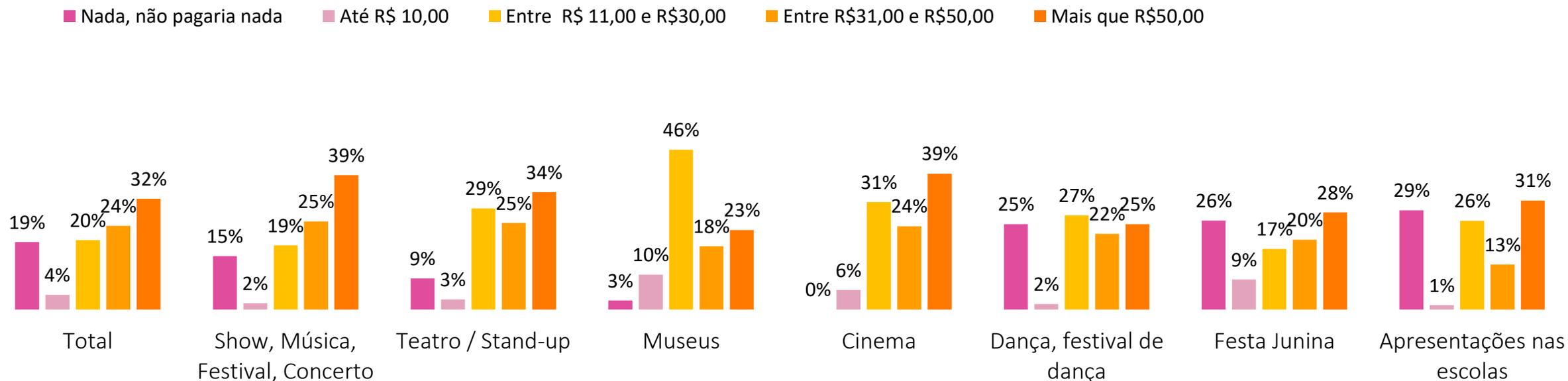
Moda: 50 reais (excluindo zero)

Valor que pagaria para realizar a atividade cultural que fez gratuitamente

Espontânea e única

Um quarto dos entrevistados responderam não estarem dispostos a pagar em atividades culturais como dança e festa junina. Shows de música, teatro e cinema são atividades que os entrevistados estão mais dispostos a pagar. Aproximadamente metade dos entrevistados pagariam de 11 a 30 reais em museus.

Considerando a última atividade artística ou cultural realizada de forma gratuita que acabou de citar, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso ela não fosse mais gratuita?



Valor que pagaria para realizar a atividade cultural que fez gratuitamente

Espontânea e única

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Até R\$ 10,00	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
Entre R\$ 11,00 e R\$30,00	20	21	29	17	15	13	22	19	18	22	22
Entre R\$31,00 e R\$50,00	24	24	28	23	18	27	25	23	24	23	24
Mais que R\$50,00	32	32	24	34	40	35	31	33	32	34	31
Nada, não pagaria nada	19	18	16	22	24	21	18	21	21	17	18
Base	1616	608	249	336	200	223	810	806	727	255	634

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Até R\$ 10,00	4	5	3	4	4	5	4	5	4	3	3	4	6	3	4	5	5	8
Entre R\$ 11,00 e R\$30,00	20	20	20	23	20	19	19	18	19	24	20	22	16	24	20	17	18	16
Entre R\$31,00 e R\$50,00	24	24	25	22	26	25	23	21	25	27	26	24	23	27	24	22	23	22
Mais que R\$50,00	32	34	30	35	35	33	28	29	34	32	36	33	23	28	35	34	34	30
Nada, não pagaria nada	19	17	22	16	14	18	26	27	17	14	14	17	33	18	17	21	20	25
Base	1616	799	817	327	375	391	523	462	616	538	603	780	233	518	295	714	1009	89

Base: Fez atividades gratuitas (1616 entrevistas)

P.27 Considerando a última atividade artística ou cultural realizada de forma gratuita que acabou de citar, até quanto estaria disposto a pagar para continuar fazendo, caso ela não fosse mais gratuita?

Prática de **Atividades culturais**

Bloco de perguntas incluído em 2024



Prática de atividades artística

Espontânea e múltipla



Dos entrevistados praticam atividade artística

Destaques:

- 37% Homens
- 49% 16 a 24 anos
- 48% Ens. Superior
- 44% Classes A/B



Dois terços dos entrevistados não praticam nenhuma atividade artística. As atividades mais praticadas são musicais e artesanais.

Prática de atividades artísticas

Espontânea e múltipla

Não praticar atividade artística é mais comum entre quem reside em municípios do interior e, tendencialmente, quem reside em municípios de pequeno porte.

Praticar as atividades “música, canto, banda, grupo musical”; “dança, balé” e “escreve poesia ou literatura” destaca-se entre os residentes em regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Música, canto, banda, grupo musical	14	16	15	11	9	15	16	12	12	14	16
Artesanato, pinturas, desenhos, etc.	12	15	13	10	11	10	13	12	11	15	13
Dança, Balé	6	8	4	5	4	8	8	5	5	7	9
Escreve poesia ou literatura	5	6	5	5	4	5	6	4	4	6	8
Fotografia	3	4	4	3	1	3	4	3	2	5	5
Teatro	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	4
Cinema, filme, vídeo	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2
Não pratica nenhuma atividade artística	66	63	64	69	74	64	61	69	69	64	60
Base	2494	895	353	543	352	351	1183	1311	1183	386	925

Prática de atividades artísticas

Espontânea e múltipla

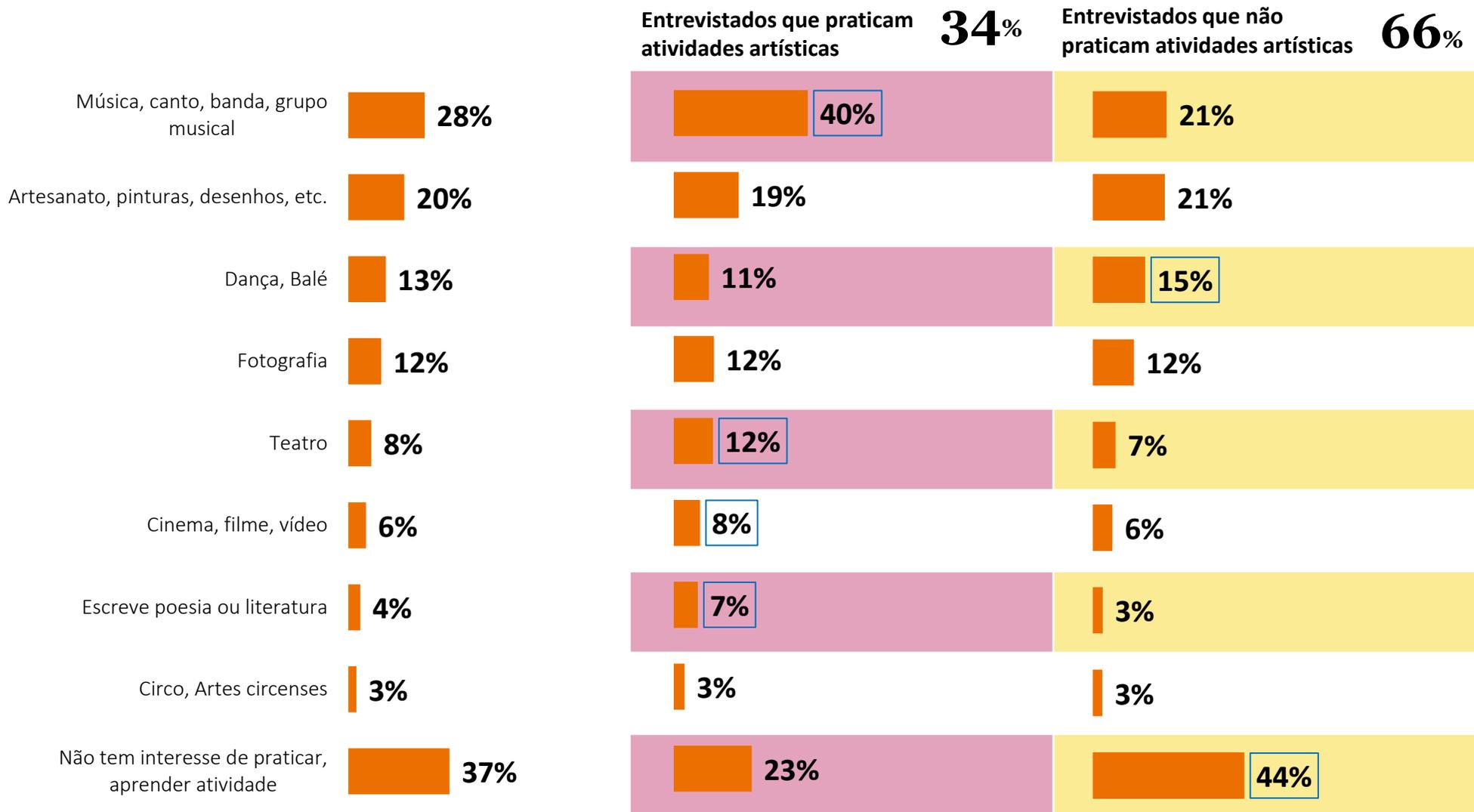
Não praticar atividade artística surge como mais comum entre mulheres e conforme cai o nível de escolaridade e econômico. Por outro lado, é menos comum entre os mais jovens (16 a 24 anos).

Atividades de "artesanato, pinturas, desenhos etc." são mais praticadas conforme aumentam os anos de escolarização, entre mulheres, e, tendencialmente, entre os mais jovens e as classes A/B; a prática de atividades relacionadas a "música, canto, banda, grupo musical" são mais citadas conforme aumentam o nível de escolaridade e econômico e entre homens e mais jovens (16 a 24 anos).

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Música, canto, banda, grupo musical	14	18	9	21	13	12	11	10	15	18	18	14	9	14	16	13	14	8
Artesanato, pinturas, desenhos, etc.	12	15	8	18	11	10	9	9	12	16	16	12	8	12	13	11	12	8
Dança, Balé	6	4	8	9	6	6	5	4	7	9	10	6	4	6	9	5	6	7
Escreve poesia ou literatura	5	5	6	10	4	3	5	4	4	11	8	5	3	6	8	4	5	4
Fotografia	3	3	3	6	4	2	3	1	3	8	5	4	2	5	3	3	3	1
Teatro	2	3	2	5	3	2	1	2	2	4	4	3	1	3	3	2	2	3
Cinema, filme, vídeo	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	-	2	2	1	1	0
Não pratica nenhuma atividade artística	66	63	69	51	69	71	68	74	64	52	56	66	74	64	61	68	66	68
Base	2494	1222	1272	467	566	588	873	928	923	643	774	1192	528	743	440	1139	1579	172

Atividade artística que gostaria praticar

Estimulada e múltipla



Do total de entrevistados mais do que um terço dos entrevistados (37%) não tem interesse em praticar atividades artísticas, número que chega a 44% entre quem não faz atividades artísticas. Outro ponto que se destaca é que esse segundo grupo indica mais a dança como atividade que gostaria de praticar do que os que já praticam atividades.

Base: Total da Amostra (2494 entrevistas) / Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas); Entrevistados que não praticam atividades culturais (1607 entrevistas)
 P.31 Você gostaria de praticar/aprender alguma atividade artística e cultural? (SE SIM) Quais atividades gostaria de praticar? Quais outras que não esteja no cartão? / P.37 Para além da atividade que você já pratica você gostaria de praticar/aprender alguma outra atividade artística e cultural, como tocar um instrumento, cantar, escrever poesia, livros, fazer teatro, artesanato, artes visuais, entre outras atividades? (SE SIM) Quais atividade gostaria de praticar? Quais outras? Alguma outra?

Atividade artística que gostaria praticar entre quem não realiza atividades artísticas

Estimulada e múltipla

O interesse em aprender “música, canto” é mais citado por residentes em municípios de grande porte. Citar as atividades “dança, balé”, “fotografia” e “cinema, filme, vídeo” é mais comum entre residentes em regiões metropolitanas e menos comum entre residentes em municípios de pequeno porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Música, canto, banda, grupo musical	21	23	22	16	22	27	22	21	20	18	25
Artesanato	21	22	19	22	18	16	19	22	22	21	18
Dança, Balé	15	16	15	15	12	15	17	14	12	20	19
Fotografia	12	16	9	8	8	13	15	10	9	16	15
Teatro	7	7	7	7	3	5	8	6	6	7	8
Cinema, filme, vídeo	6	7	5	4	5	7	8	4	4	7	9
Escreve poesia ou literatura	3	3	0	4	3	4	3	3	3	4	2
Circo, Artes circenses	3	4	3	2	3	1	3	3	3	2	3
Não tem interesse de aprender atividade	44	39	43	49	48	42	42	45	47	42	38
Base	1607	558	217	365	254	213	712	895	812	248	547

Atividade artística que gostaria praticar

entre quem não realiza atividades artísticas

Estimulada e múltipla

Na comparação dos resultados por sexo, o interesse em aprender artesanato e dança, balé é mais comum entre mulheres, enquanto aprender música e não ter interesse em aprender qualquer atividade é mais citado por homens. Os mais velhos (45 a 65 anos) têm menores números para interesse em aprender muitas das atividades estimuladas, assim como os menos escolarizados.

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Música, canto, banda, grupo musical	21	25	18	25	23	24	17	15	24	32	29	23	14	21	21	22	22	16
Artesanato	21	13	27	23	22	21	20	20	23	20	21	21	21	20	23	21	22	17
Dança, Balé	15	6	23	18	19	16	11	11	17	22	16	17	12	13	19	15	16	13
Fotografia	12	11	12	17	19	10	6	6	14	24	20	14	4	13	14	11	12	6
Teatro	7	6	7	12	9	5	4	4	8	12	6	7	7	5	10	7	7	5
Cinema, filme, vídeo	6	6	5	9	9	4	3	5	5	10	7	5	6	5	8	5	6	4
Escreve poesia ou literatura	3	3	3	5	3	3	2	2	3	5	3	2	3	3	3	3	3	2
Circo, Artes circenses	3	2	3	3	3	3	2	2	3	5	4	2	3	3	4	2	3	1
Não tem interesse de aprender atividade	44	50	39	31	38	40	54	54	38	27	37	38	56	46	41	41	41	54
Base	1607	749	858	235	380	406	586	673	589	345	443	775	389	469	266	757	1023	115

Atividade artística que gostaria praticar entre quem realiza atividades artísticas

Estimulada e múltipla

O interesse em praticar teatro é mais citado por residentes em municípios de grande porte.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Música, canto, banda, grupo musical	40	42	44	33	46	35	37	42	43	34	39
Artesanato	19	19	13	23	12	25	21	18	18	20	21
Fotografia	12	13	9	11	10	16	12	12	11	12	14
Teatro	12	13	8	10	16	11	13	11	10	9	16
Dança, Balé	11	12	10	9	11	8	11	10	9	9	13
Cinema, filme, vídeo	8	9	7	7	8	5	9	7	7	8	9
Escreve poesia ou literatura	7	8	6	6	5	8	7	7	6	10	7
Circo, Artes circenses	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	4
Não tem interesse de aprender atividade	23	23	29	21	18	24	23	23	23	27	21
Base	887	337	136	178	98	138	471	416	371	138	378

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

P.37 Para além da atividade que você já pratica você gostaria de praticar/aprender alguma outra atividade artística e cultural, como tocar um instrumento, cantar, escrever poesia, livros, fazer teatro, artesanato, artes visuais, entre outras atividades? (SE SIM) Quais atividade gostaria de praticar? Quais outras? Alguma outra?

Atividade artística que gostaria praticar

entre quem realiza atividades artísticas

Estimulada e múltipla

A vontade de aprender música é, tendencialmente, menor entre os menos escolarizados. É mais comum entre as mulheres manifestar interesse na prática de artesanato, fotografia e dança, balé; entre os homens é significativamente maior o resultado para o desinteresse em aprender qualquer atividade. Os menos escolarizados são os que menos citam teatro e fotografia.

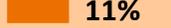
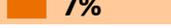
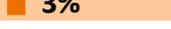
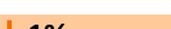
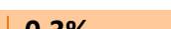
Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Música, canto, banda, grupo musical	40	40	39	36	39	42	43	40	41	39	44	38	39	44	37	39	38	35
Artesanato	19	15	24	17	20	18	21	18	21	19	17	22	17	15	22	22	22	16
Fotografia	12	9	15	15	14	13	8	6	13	18	15	12	8	14	15	9	11	9
Teatro	12	11	13	13	17	7	10	6	14	15	12	12	11	12	16	10	12	8
Dança, Balé	11	6	16	11	15	6	11	10	8	14	12	10	10	13	15	7	9	9
Cinema, filme, vídeo	8	9	6	11	11	6	5	8	7	9	9	9	4	9	8	7	7	7
Escreve poesia ou literatura	7	7	8	8	11	4	6	7	7	8	6	8	7	8	6	7	7	4
Circo, Artes circenses	3	3	3	2	8	3	2	1	3	5	3	4	2	4	5	2	3	1
Não tem interesse de aprender atividade	23	27	19	20	21	23	28	25	23	22	22	22	26	24	20	22	21	38
Base	887	473	414	232	186	182	287	255	334	298	331	417	139	274	174	382	556	57

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

P.37 Para além da atividade que você já pratica você gostaria de praticar/aprender alguma outra atividade artística e cultural, como tocar um instrumento, cantar, escrever poesia, livros, fazer teatro, artesanato, artes visuais, entre outras atividades? (SE SIM) Quais atividade gostaria de praticar? Quais outras? Alguma outra?

Aprendizagem da atividade artística

Espontânea e múltipla

Em %	Artesanato	Música	Dança	Escreve poesia ou literatura	Fotografia	Teatro	Cinema, filme, vídeo
Sozinho  30%	29	23	16	37	41	3	22
Escola  26%	18	18	29	30	9	51	15
Parentes  21%	21	17	15	14	18	9	24
Amigos  12%	6	12	9	6	11	17	19
Igreja ou espaços religiosos  11%	3	22	6	1	1	24	4
Cursos presenciais  10%	10	6	14	2	7	2	-
Vídeos na internet  7%	10	4	3	6	8	-	5
Cursos online  5%	5	2	3	3	10	-	8
Ongs ou Projetos Sociais  3%	4	3	2	2	-	1	-
Grupos comunitários  3%	2	2	6	2	2	4	-
Academia (capoeira/ karatê)  2%	-	1	4	-	-	-	-
Instituições culturais  2%	1	2	3	2	0	-	-
Escola de musica, teatro, dança  2%	-	1	4	-	-	6	-
Professor particular  2%	1	1	1	2	1	-	4
Livros e manuais  1%	2	0	-	3	1	-	-
Faculdade, universidade  1%	-	0	1	4	2	1	9
Conservatório/ filarmônica  1%	-	2	-	-	-	-	-
CRAS  1%	1	-	-	-	-	-	-
Trabalho  0.3%	0	-	-	-	-	3	-
Sebrae  0%	0	-	-	-	-	-	-
Base	307	361	167	137	89	69	36

Base: Entrevistados que praticam cada atividade
P.33 Onde ou com quem você aprendeu _____?

Aprendizagem da atividade artística

Espontânea e múltipla

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Sozinho	30	33	34	22	25	27	29	30	28	35	30
Escola	26	28	23	25	26	20	28	24	22	30	28
Parentes	21	19	24	24	25	15	21	20	21	21	20
Amigos	12	12	10	14	11	12	13	12	12	13	12
Igreja ou espaços religiosos	11	13	5	8	8	19	12	10	11	11	12
Cursos presenciais	10	10	14	8	12	5	9	10	9	11	10
Vídeos na internet (Youtube/ Instagram/ influenciador)	7	7	4	8	7	8	9	5	6	9	8
Cursos online	5	7	4	5	1	2	5	5	5	6	5
Ongs ou Projetos Sociais	3	4	2	2	5	2	3	4	4	2	3
Grupos comunitários	3	4	-	4	4	2	3	3	3	3	3
Academia (capoeira/ karatê)	2	2	-	4	1	-	2	2	2	2	2
Instituições culturais	2	2	1	2	1	4	3	1	1	1	3
Escola de musica, teatro, dança	2	2	-	2	1	2	1	2	3	1	1
Professor particular	2	2	4	0	-	0	1	2	2	1	1
Livros e manuais	1	2	0	1	-	3	1	2	2	2	1
Faculdade, universidade	1	1	0	1	-	1	1	1	1	1	2
Conservatório/ filarmônica	1	1	-	0	-	1	0	1	1	0	1
CRAS	1	1	-	-	2	1	0	1	1	0	0
Trabalho	0	0	0	-	1	-	0	1	0	1	0
Sebrae	0	-	-	-	-	1	-	0	0	-	-
Base	887	337	136	178	98	138	471	416	371	138	378

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

P.33 Onde ou com quem você aprendeu _____?

Aprendizagem da atividade artística

Espontânea e múltipla

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Sozinho	30	30	29	28	26	25	36	27	29	34	34	29	24	36	22	29	27	28
Escola	26	27	24	34	25	29	17	26	23	28	27	25	25	23	29	26	27	21
Parentes	21	17	25	23	21	19	20	25	17	21	19	19	27	18	26	19	22	27
Amigos	12	15	10	17	15	10	8	13	12	11	11	14	11	13	15	11	13	6
Igreja ou espaços religiosos	11	10	12	9	12	16	9	9	14	9	10	14	6	7	10	15	13	9
Cursos presenciais	10	7	12	8	12	9	10	7	10	13	11	11	5	12	9	10	9	4
Vídeos na internet (Youtube/ Instagram/ influenciador)	7	7	7	8	10	5	6	5	7	10	8	8	4	7	7	8	7	5
Cursos online	5	3	7	8	4	4	4	5	2	9	6	5	4	6	6	4	5	1
Ongs ou Projetos Sociais	3	2	5	2	3	3	4	5	2	3	2	4	3	1	6	4	4	5
Grupos comunitários	3	3	4	1	4	3	4	3	2	4	3	3	2	4	4	1	2	4
Academia (capoeira/ karatê)	2	2	2	2	1	1	3	1	3	1	2	1	4	2	2	2	2	3
Instituições culturais	2	1	3	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	1	2	3	3	-
Escola de musica, teatro, dança	2	3	1	2	1	1	3	2	2	1	1	2	1	2	3	1	2	3
Professor particular	2	2	2	2	1	4	1	2	2	1	2	2	1	3	1	1	1	-
Livros e manuais	1	1	2	2	1	1	1	2	0	2	1	2	1	1	3	1	2	1
Faculdade, universidade	1	2	0	1	2	1	1	0	-	3	2	1	-	1	1	1	1	-
Conservatório/ filarmônica	1	1	1	-	1	0	1	1	1	0	1	1	-	1	1	0	1	-
CRAS	1	-	1	1	1	-	1	1	0	1	-	1	0	1	1	0	1	-
Trabalho	0	1	0	-	-	0	1	-	-	1	1	-	-	0	-	0	0	3
Sebrae	0	0	-	-	-	-	0	-	-	0	0	-	-	-	0	-	0	-
Base	887	473	414	232	186	182	287	255	334	298	331	417	139	274	174	382	556	57

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

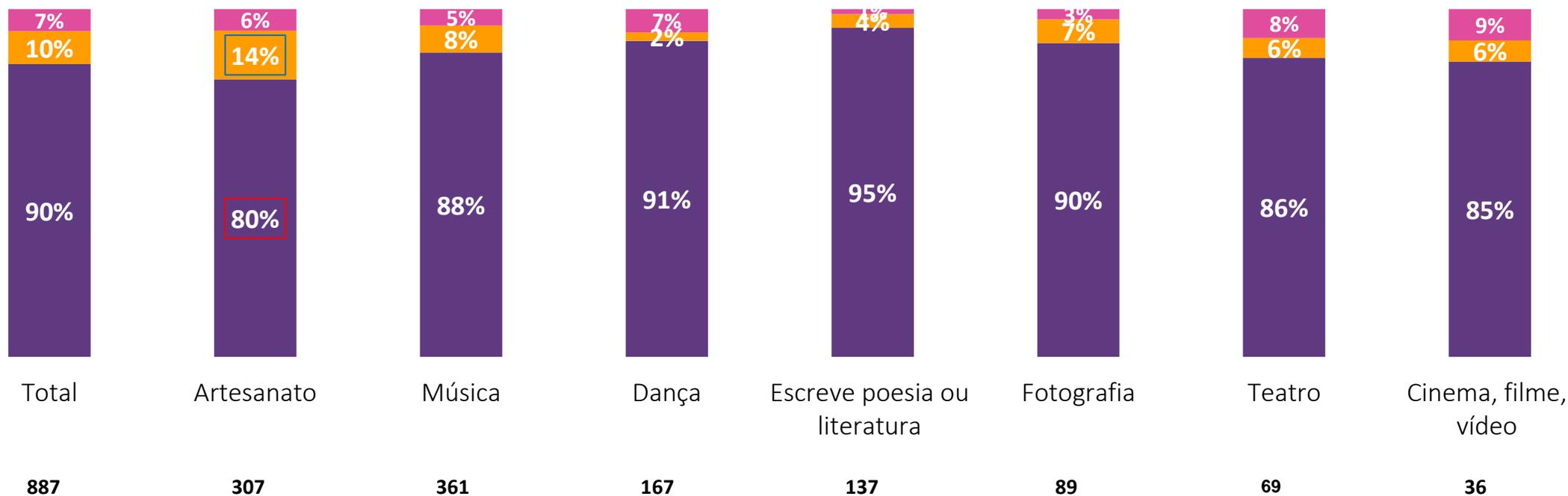
P.33 Onde ou com quem você aprendeu _____?

Função da atividade artística

Estimulada e única

A maioria pratica atividades como forma de lazer, mas o artesanato é praticado por 2 em cada 10 entrevistados profissionalmente, principalmente para complementar a renda.

■ Como atividade de lazer, no tempo livre ■ Como profissional de forma a complementar a renda ■ Como profissional e essa é sua atividade principal



Função da atividade artística

Estimulada e única

Considerar a atividade artística como atividade de lazer é, tendencialmente, mais comum entre residentes em municípios de porte médio.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Como atividade de lazer, no tempo livre	90	92	87	87	85	91	90	89	88	94	89
Como profissional de forma a complementar a renda	10	9	8	11	17	10	9	11	12	6	10
Como profissional e essa é sua atividade principal	7	7	8	7	5	5	8	5	6	7	8
Base	887	337	136	178	98	138	471	416	371	138	378

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor					
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras	
Como atividade de lazer, no tempo livre	90	89	90	93	88	91	87	87	89	92	89	89	90	91	90	90	90	90	81
Como profissional de forma a complementar a renda	10	9	12	8	11	6	14	10	9	11	10	11	7	9	8	11	10	16	
Como profissional e essa é sua atividade principal	7	8	5	7	11	7	5	7	7	6	7	8	4	7	9	5	6	9	
Base	887	473	414	232	186	182	287	255	334	298	331	417	139	274	174	382	556	57	

Frequência da prática de atividades artísticas

Estimulada

Pratica, faz aula ou apresentações

	Artesanato	Música	Dança	Escreve poesia ou literatura	Fotografia	Teatro	Cinema, filme, vídeo
todos os dias/ 7 dias	18%	15%	10%	22%	27%	3%	15%
de 4 a 6 dias por semana	5%	8%	10%	3%	5%	10%	18%
de 2 a 3 dias por semana	14%	21%	21%	10%	18%	13%	3%
1 dia por semana,	19%	25%	31%	14%	15%	13%	17%
Pelo menos 1 vez por semana	56%	68%	72%	49%	65%	39%	53%
1 vez a cada 15 dias	13%	8%	3%	14%	5%	9%	9%
1 vez por mês ou menos	11%	12%	13%	21%	12%	25%	15%
raramente, não tem frequência	19%	14%	12%	18%	17%	26%	22%
Base	307	361	167	137	89	69	36

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

P.35 De acordo com este cartão, com que frequência você pratica, faz aulas ou apresentações de ____?

Locais em que pratica atividade artística

Estimulada e múltipla

Em %	Artesanato	Música	Dança	Escreve poesia ou literatura	Fotografia	Teatro	Cinema, filme, vídeo
Em casa  63	81	55	31	82	47	11	56
Escola/ faculdade/ universidade  21	13	17	25	19	8	42	20
Igreja ou espaços religiosos  20	5	38	12	7	17	35	7
Parque, praças públicas  15	4	11	17	9	46	16	5
Centro, espaços culturais da cidade  12	3	10	23	8	16	19	10
Bares, restaurantes, casas noturnas  8	1	11	14	1	8	2	2
Ongs ou Projetos Sociais  7	4	9	9	3	7	3	3
Instituições Culturais  7	3	7	6	5	9	9	5
Festas de aniversário, casamentos  7	1	8	13	3	11	3	1
Eventos corporativos, festas de empresas  6	3	7	7	3	12	9	3
Ateliê/ estúdio  5	6	3	7	1	8	2	3
Base	307	312	167	137	89	69	36

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

P.36 De acordo com este cartão, em quais locais você pratica, faz aulas ou se apresenta de __? Quais outros? Algum outro?

Locais em que pratica atividade artística

Estimulada e múltipla

Praticar atividades artísticas em casa é, tendencialmente, mais citado por residentes na região Sul; a prática em centro, espaços culturais da cidade, por residentes em regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Em casa	63	66	74	55	58	54	66	61	61	66	64
Escola/ faculdade/ universidade	21	21	18	21	22	24	21	21	21	20	21
Igreja ou espaços religiosos	20	24	14	15	22	26	21	20	19	21	22
Parque, praças públicas	15	17	9	15	14	18	16	15	13	17	17
Centro, espaços culturais da cidade	12	14	9	11	12	11	15	11	10	12	16
Bares, restaurantes, casas noturnas	8	9	4	10	8	6	9	8	8	10	7
Ongs ou Projetos Sociais	7	9	3	7	7	8	10	5	5	10	9
Instituições Culturais	7	8	3	7	6	6	8	6	7	5	8
Festas de aniversário, casamentos	7	8	7	5	8	3	8	6	5	9	7
Eventos corporativos, festas de empresas	6	6	5	5	9	5	5	6	6	9	4
Ateliê/ estúdio	5	8	2	4	4	1	6	4	4	8	6
Base	887	337	136	178	98	138	471	416	371	138	378

Base: Entrevistados que praticam alguma atividade (887 entrevistas)

P.36 De acordo com este cartão, em quais locais você pratica, faz aulas ou se apresenta de ___? Quais outros? Algum outro?

Locais em que pratica atividade artística

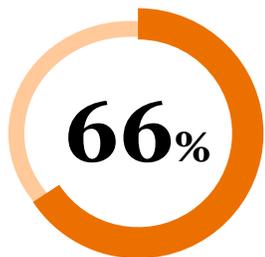
Estimulada e múltipla

A prática de atividades artísticas em casa é mais citada por mulheres e, tendencialmente, pelos mais escolarizados. É também tendência maior prática dessas atividades em igrejas ou espaços religiosos pela classe C e menor pelas classes D/E. Parque, praças públicas são locais menos citados pelos menos escolarizados e pelos mais velhos (45 a 65 anos).

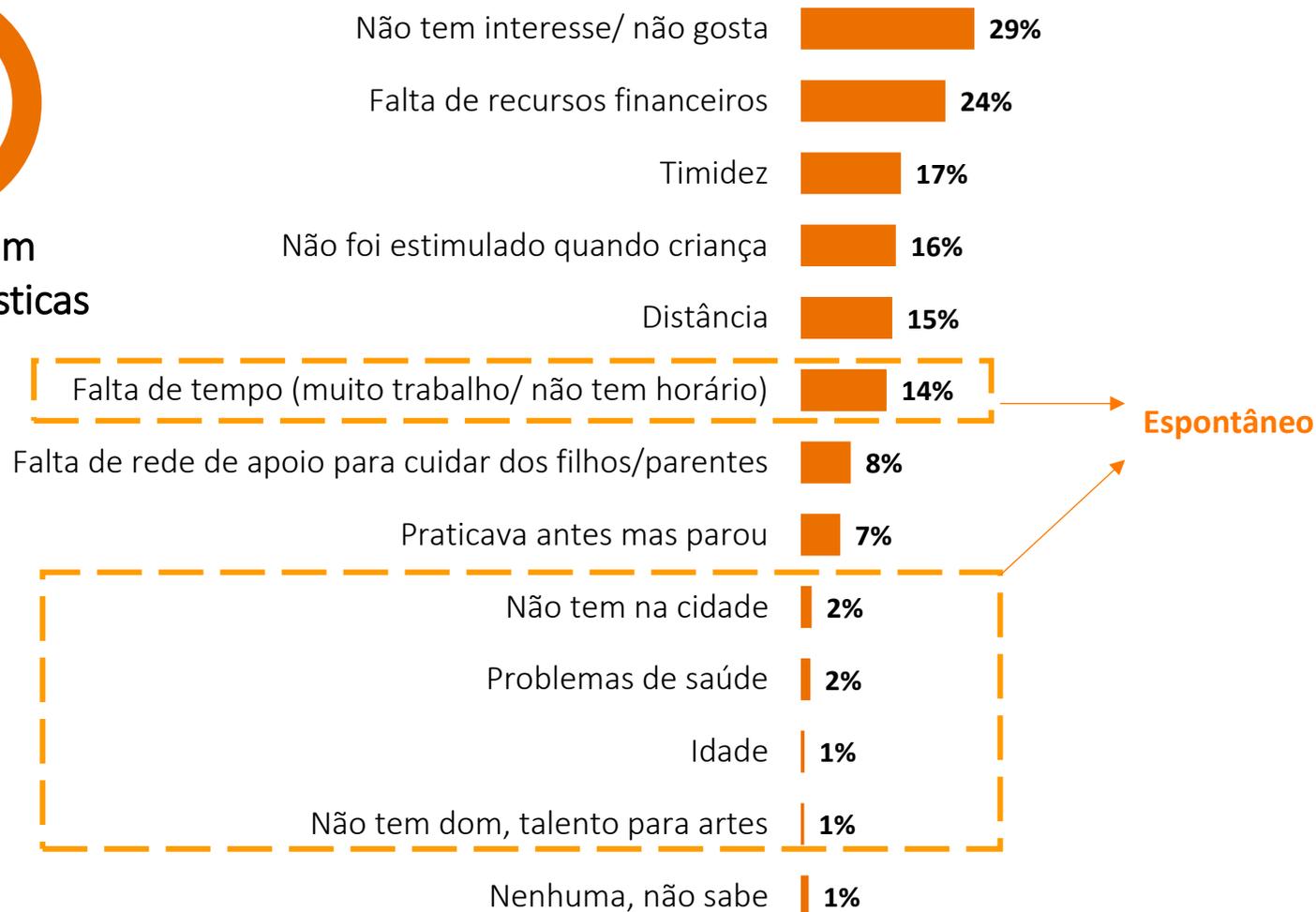
Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Em casa	63	59	67	64	59	67	62	63	57	70	62	61	68	68	62	61	61	60
Escola/ faculdade/ universidade	21	21	21	31	18	22	14	21	20	22	24	21	17	20	23	21	22	19
Igreja ou espaços religiosos	20	20	20	19	19	23	20	17	23	19	19	24	12	17	17	24	21	23
Parque, praças públicas	15	17	13	21	19	14	9	10	17	19	14	17	13	15	21	15	17	3
Centro, espaços culturais da cidade	12	12	13	12	14	13	12	9	13	16	15	14	6	13	18	10	13	10
Bares, restaurantes, casas noturnas	8	12	4	3	11	7	11	7	10	6	10	8	5	6	11	8	9	14
Ongs ou Projetos Sociais	7	6	8	7	6	9	7	5	6	11	7	9	5	5	11	8	9	5
Instituições Culturais	7	8	5	7	10	8	4	4	5	11	7	8	3	6	9	7	8	3
Festas de aniversário, casamentos	7	8	5	8	5	6	7	6	6	7	8	8	2	5	11	5	7	6
Eventos corporativos, festas de empresas	6	8	4	7	8	3	5	4	5	9	8	7	1	5	9	6	7	1
Ateliê/ estúdio	5	4	6	6	8	4	4	2	4	9	8	6	1	6	4	5	5	4
Base	887	473	414	232	186	182	287	255	334	298	331	417	139	274	174	382	556	57

Motivos para não praticar atividades artísticas

Estimulada e múltipla



Não praticam atividades artísticas



Entre os que não praticam atividades artísticas, o motivo mais citado foi não ter interesse em praticar. No entanto, a falta de recursos financeiros também é um fator em destaque com um quarto de menções. A falta de tempo surgiu de forma espontânea com 14% de menções.

Motivos para não praticar atividades artísticas

Estimulada e múltipla

Afirmar que não tem interesse ou não gosta de praticar atividades artísticas é, tendencialmente, mais comum entre residentes no Centro-Oeste. A falta de tempo é, tendencialmente, mais citada por residentes em municípios do interior em comparação com quem reside em regiões metropolitanas.

Em %	TOTAL	Região					Natureza do Município		Porte do município		
		Sudeste	Sul	Nordeste	Centro-Oeste	Norte	Capital + RM	Interior	Pequeno	Médio	Grande
Não tem interesse/ não gosta	29	26	30	30	38	28	30	29	30	29	26
Falta de recursos financeiros	24	28	23	21	21	26	26	23	20	30	31
Timidez	17	19	18	14	15	17	19	16	16	15	19
Não foi estimulado quando criança	16	16	12	16	16	19	17	15	15	19	15
Distância	15	15	16	14	16	20	15	15	15	14	16
Falta de tempo (muito trabalho/ não tem horário)	14	16	17	13	13	8	12	15	15	14	14
Falta de rede de apoio para cuidar dos filhos/parentes	8	7	8	11	6	10	9	8	7	11	8
Praticava antes mas parou	7	7	5	7	6	5	7	6	6	7	9
Não tem na cidade	2	1	2	3	1	2	1	3	3	1	1
Problemas de saúde	2	1	2	2	4	1	1	2	2	-	1
Idade	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0
Não tem dom, talento para artes	1	0	1	1	0	-	0	1	1	1	0
Nenhuma, não sabe	1	1	1	2	0	1	1	2	2	1	1
Base	1607	558	217	365	254	213	712	895	812	248	547

Motivos para não praticar atividades artísticas

Estimulada e múltipla

Afirmar a falta de interesse ou de gosto pela prática de atividades artística é mais comum entre homens e, tendencialmente, entre os mais velhos (45 a 65 anos) e os menos escolarizados. A falta de recursos financeiros é motivo mais citado por mulheres em comparação com homens. É tendência a timidez ser mais citada pelos mais jovens (16 a 24 anos).

Em %	TOTAL	Sexo		Idade				Escolaridade			Classificação Econômica			Cor				
		Masc	Fem	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 65 anos	Fun	Médio	Sup	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Branca	Preta	Parda	Negra	Outras
Não tem interesse/ não gosta	29	33	26	28	24	27	34	32	27	23	32	27	30	33	25	28	27	29
Falta de recursos financeiros	24	21	26	20	25	27	23	22	26	26	21	25	25	22	27	24	25	28
Timidez	17	16	17	28	22	13	12	17	17	16	15	18	16	15	22	16	17	19
Não foi estimulado quando criança	16	15	17	16	17	17	15	14	18	16	16	15	17	14	16	17	17	13
Distância	15	13	17	17	17	15	14	15	17	13	15	15	15	13	14	17	16	14
Falta de tempo (muito trabalho/ não tem horário)	14	13	15	13	14	16	14	13	15	17	17	15	11	13	17	14	15	13
Falta de rede de apoio para cuidar dos filhos/parentes	8	4	12	5	8	9	9	9	9	5	8	8	10	7	8	9	9	8
Praticava antes mas parou	7	7	6	6	9	6	6	4	7	14	12	6	4	7	8	6	6	6
Não tem na cidade	2	1	3	1	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	0	2	2	2
Problemas de saúde	2	1	2	-	0	0	4	3	0	-	0	2	2	1	2	1	1	4
Idade	1	1	0	-	-	-	2	1	0	-	0	1	1	0	1	1	1	1
Não tem dom, talento para artes	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	-	0	0	1	1	-
Nenhuma, não sabe	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3
Base	1607	749	858	235	380	406	586	673	589	345	443	775	389	469	266	757	1023	115

Base: Entrevistados que não praticam atividades culturais (1607 entrevistas)

P.32 E quais são os motivos para você não praticar nenhuma atividade artística como profissão ou mesmo como hobby? Quais outros? Alguma outra que não esteja no cartão?



Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS